

# Lokal sympati

Strategisk foreningsudvikling

coop

# Idé

- Vi vil styrke lokal sympati til vores butik
- Vi tager udgangspunkt i butikkens situation og udviklingspotentiale
- Vi undersøger, hvordan vi i bestyrelsen bedst muligt kan understøtte butikkens udvikling ud fra forenings-strategiske tiltag
- Målet er at styrke medlemmer og kunders loyalitet til butikken og på sigt skabe mere handel
- Vi lægger en plan for et år ad gangen
- Bestyrelsens foreningskonsulent og butikkens salgs- eller regionschef medvirker i processen efter aftale

# 'Lokal sympati' giver mening for os som bestyrelse

Vi rækker ud til medlemmer og borgere i byen og engagerer om emner, som interesserer vores målgrupper



Vi styrker fortællingen om, at vi er valgt af medlemmerne, og at vores opgave er at styrke butikken og det lokale fællesskab i byen



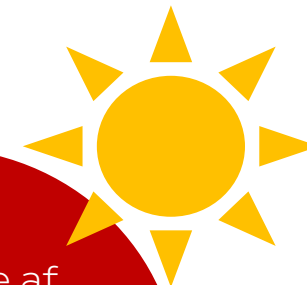
Vores arbejde i bestyrelsen giver mening og har en værdi for medlemmerne og butikken



Vi er en synlig bestyrelse som samarbejder ligeværdigt med partnere i byen

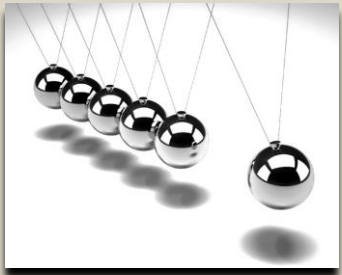


Vi er stolte af vores arbejde i bestyrelsen – det er både meningsfuldt og sjovt!



**‘Hvad får vi ud af det?’**

# Erfaringer viser, at bestyrelser oplever et løft på disse 4 områder



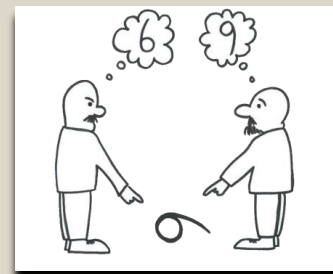
**Arbejder strategisk**



**Sætter struktur på bestyrelsesarbejdet**



**Styrker fortællingen om brugsen**

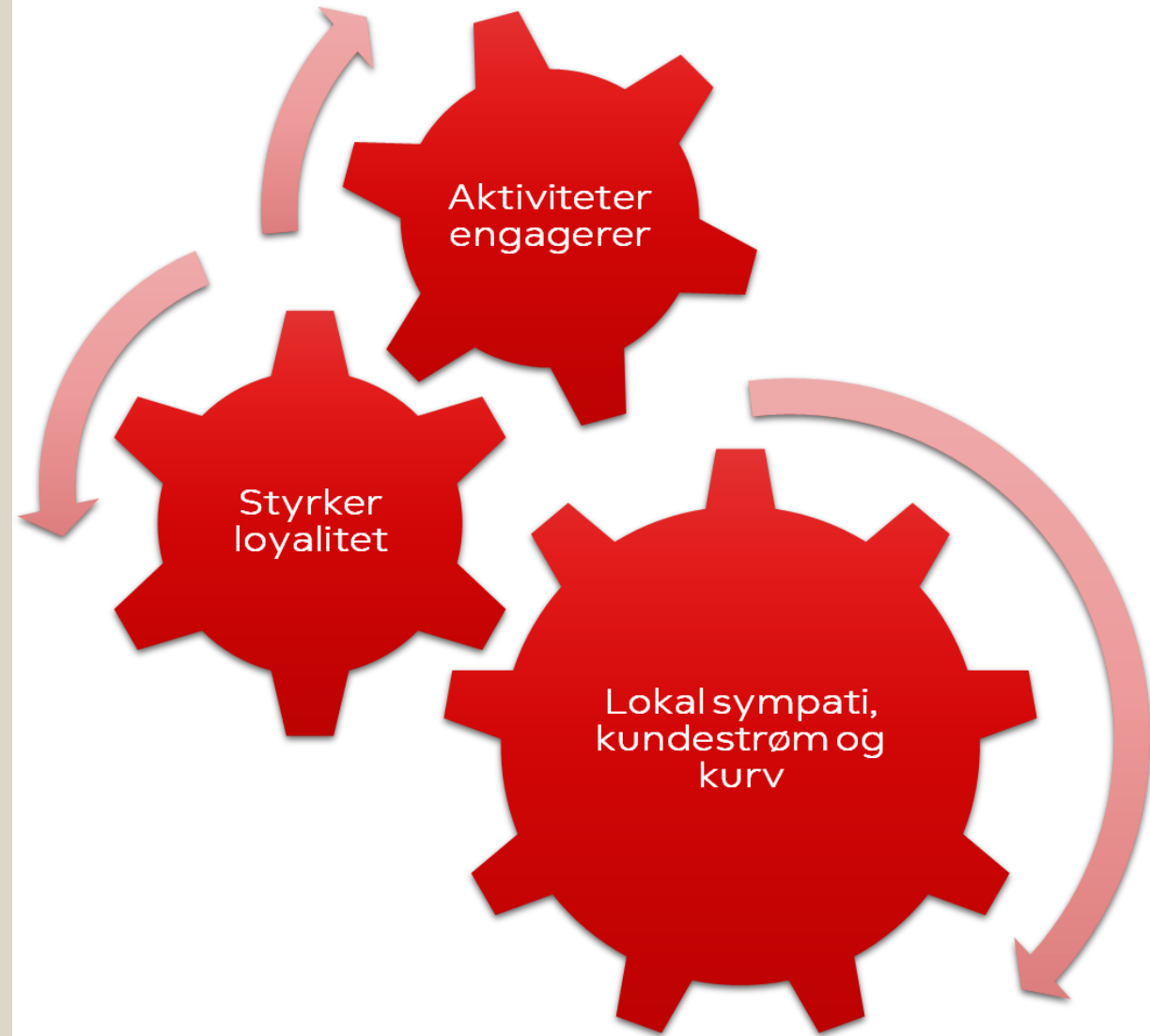


**Styrker samarbejdet i bestyrelsen**

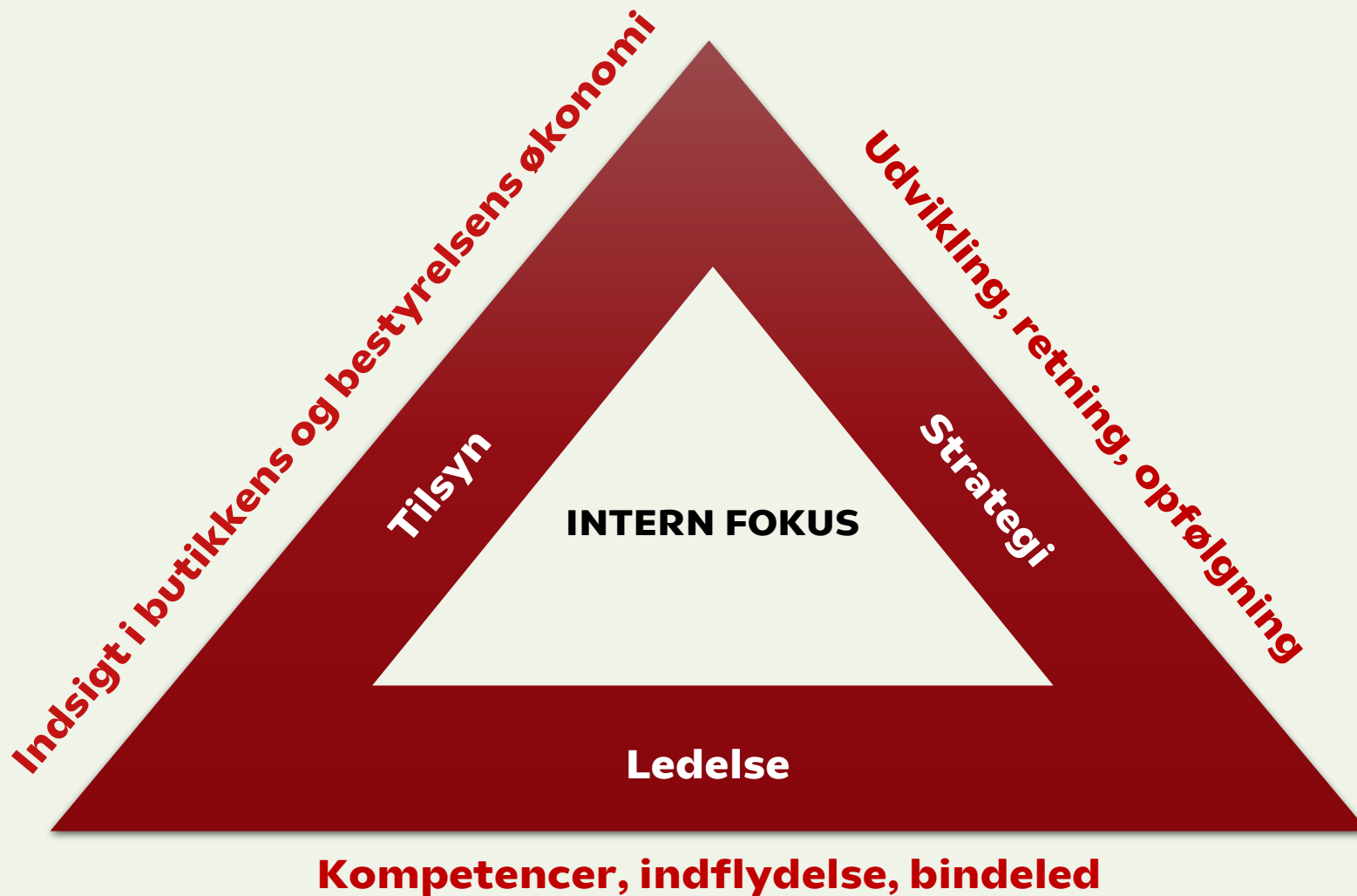
# Bestyrelsesopgaven

# Bestyrelsens opgaver

- Vi styrker butikken
- Vi styrker det lokale fællesskab
- Vi er medlemmernes repræsentanter i butikken
- Vi er butikkens ambassadører i byen/lokalområdet
- Vi styrker medlemsdemokratiet



# Butiksbestyrelsens interne fokus





# Forklaring interne fokus

## Tilsyn



### Bestyrelsen har indsigt i butikkens økonomi

- Hovedtal akkumuleret
- Udvikling over årene

### Bestyrelsen kender bestyrelsens økonomi

- Aktivitetsbeløb
- Økonomi for årsmøde
- Coop ambas aktivitetspulje og (Lokale investeringer)
- Økonomi omkring møder og deltagelse heri

## Strategi



### Strategisk sigte med bestyrelsens indsatser

- Indblik i forretningen gennem årligt møde med regionschef efterår jf. opgavebeskrivelsen
- Bestyrelsen understøtter med sin aktivitetsplan butikkens strategiske fokus det næste kalenderår

### Butikkens position

- Hvad vil vi være kendte for? Fx Klima Kvickly, Økobutik nr 1 i Danmark (DagliBrugsen Lejre eller 'Vi vil være byens samlingspunkt

## Ledelse



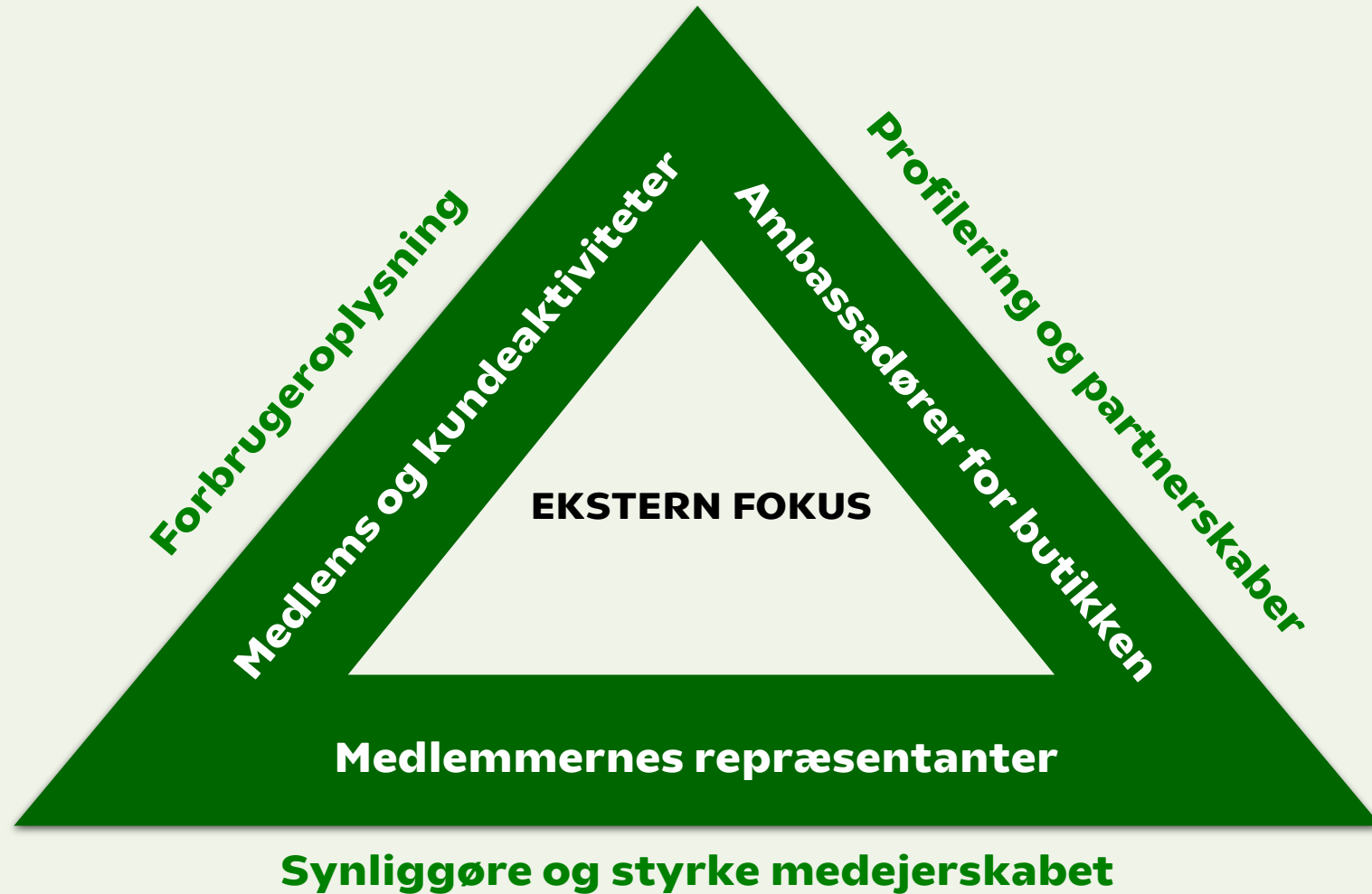
### Bestyrelsen leder sig selv

- Opgaver, ansvar og rolle, forventningsafstemning
- Sammensætning af dagsorden, indkaldelse af møder, ledelse af møder og referat
- Kompetenceafklaring af bestyrelsen og rekruttering af nye bestyrelsesmedlemmer
- Samarbejde med uddeler
- Anerkendelse af uddeler/personale

### Struktur på bestyrelsesarbejdet

- Forretningsorden, Årshjul, plan for foreningsaktiviteter og mødekalender

# Butiksbestyrelsens eksterne fokus



# Forklaring eksterne fokus

## Medlems og kundeaktiviteter



### **Planlægger og deltager i butiksaktiviteter i samarbejde med uddeleren/varehuschefen**

- Aktiviteterne tager udgangspunkt i kædens og Coops mål, ansvarlighedsstrategi, indsatsområder og kampagner
- Temaer kan fx være
  - Forbrugeroplysning (en del af de oprindelige andelsprincipper)
  - Mærkedage og traditioner samt højtider
  - Fyrtårnsuger – demokratiugen og Cooptøber
  - Overvej altid, om aktiviteten kan laves i samarbejde med andre lokale foreninger, institutioner o. lign.
- Hverver medlemmer og synliggør medlemsfordele

## Ambassadører for butikken og foreningen



### **Butiksbestyrelsen fungerer som ambassadører for butikken og foreningen**

- Butiksbestyrelsen er medlemmernes repræsentanter i butikken og butikkens ambassadører i lokalsamfundet
- Butiksbestyrelsen arbejder aktivt for at styrke butikken, det lokale fællesskab og Coops demokrati, mærkesager og værdier
- Butiksbestyrelsen arbejder aktivt og målrettet med at profilere deres aktiviteter og initiativer
  - QuickCoop (butikkens Facebook, kædemail og Coop App) kan anvendes af butiksbestyrelsen
  - Fortæl også om jeres arbejde via pressemeddelelser, ved arrangementer i butikken osv.

## Medlemmernes repræsentanter



### **Butiksbestyrelsen repræsenterer medlemmerne som ejere**

- Afholder årsmøde (gerne i demokratiugen)
- Synliggør muligheden for at være medlemsvalgt
- Opstiller kandidater til Landsrådet
- Afgiver stemmer til Landsrådet
- Sikrer medlemsinvolvering

# Målgrupper

For bestyrelsens indsatser og aktiviteter



## Oplever I at nogle målgrupper er vigtigere end andre?

- Før familie (ingen børn)
- Ung familie (små børn)
- Voksen familie (store hjemmeboende børn)
- Familie på arbejdsmarked (uden hjemmeboende børn)
- Seniorer

# Vores mest loyale medlemmer

Ca. 80%  
af vores  
medlemmer





# Medlemmer under 45 år

**Ca. 20%**  
af vores  
medlemmer



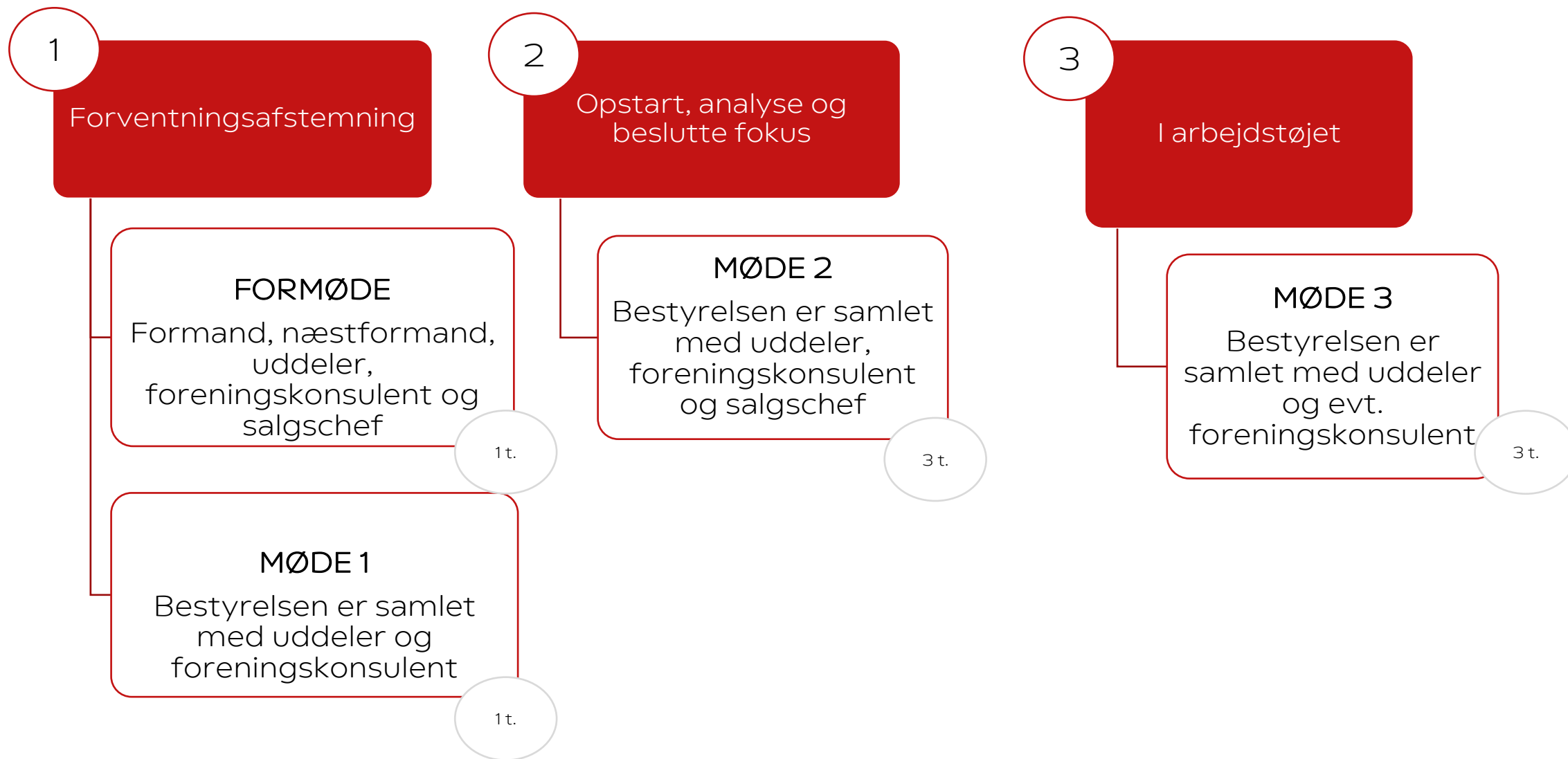
# Proces i opstart

Eksempel hvor foreningskonsulent og salgschef/regionschef er med i opstart



# Proces i opstart - eksempel med konsulent og salgschef

Ca. 2 - 3 måneder



# 1. Forventningsafstemning

## **FORMØDE // FK, formand, næstformand, uddeler og evt. salgschef**

Forventet tidsforbrug 1 time.

### **Mål:**

**Partnerne kender idé og omfang af forløb samt accept af opstart.**

**Formand og uddeler forpligter sig til at drive processen i ca. et år fra opstart.**

### Indhold:

- Hvad er idéen med 'Lokal sympati'?
- Hvad kan I forvente at få ud af det? (udbytte)
- Hvorfor er det relevant for jer (I er udvalgt fordi...)?
- Hvordan er forløbet tilrettelagt?
- Hvad er bestyrelsens opgaver og rolle i forløbet?
- Hvad er foreningskonsulentens opgave og rolle i forløbet?
- Tidsplan, møder og opgaver ml. møder

## **Handling**

Præsenter bestyrelsens egen nulpunktsmåling (skala 1-10), som gennemføres med den samlede bestyrelse ved opstart.

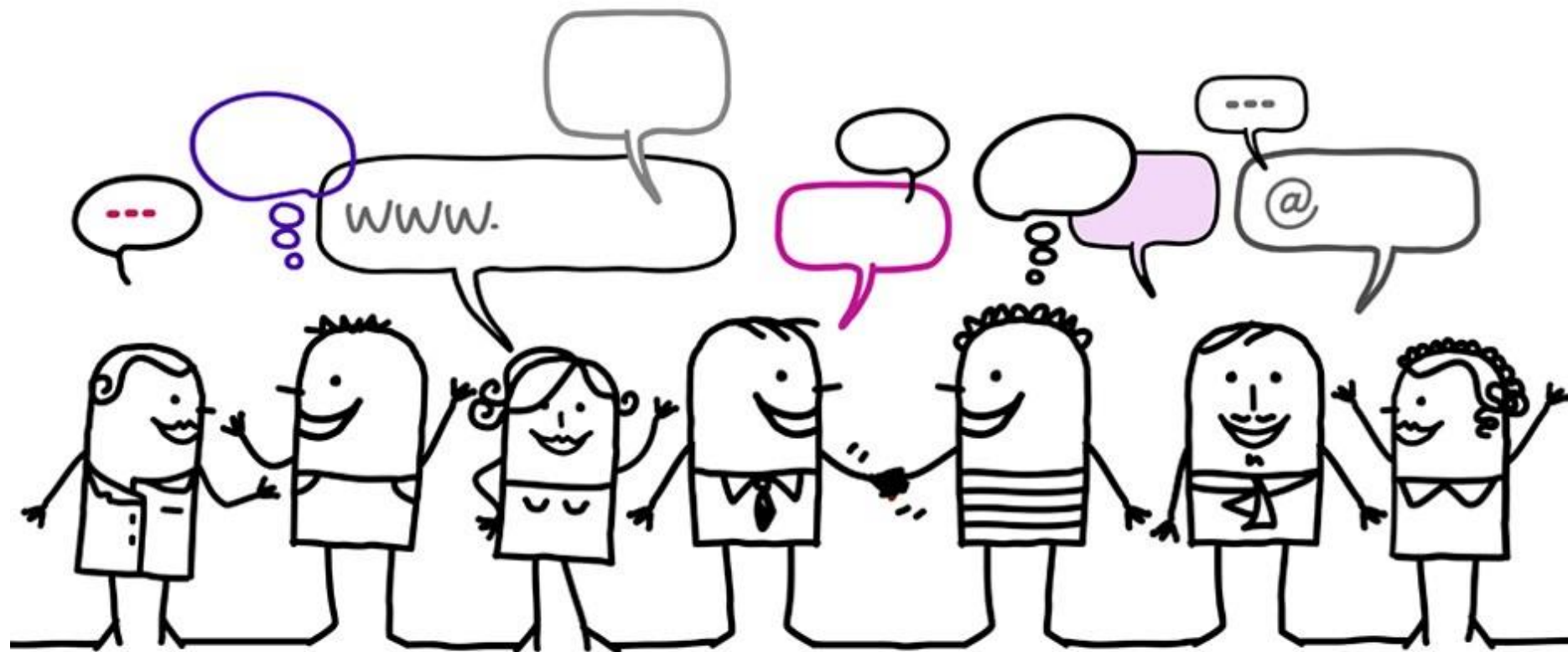
Se næste slide.

## **Udbytte**

Målingen skal medvirke til at skabe egen refleksion hos bestyrelsesmedlemmer om såvel bestyrelsesopgaven (interne og eksterne fokus) og bestyrelsens hidtidige aktiviteter - med sigte på at motivere til at geare op til en mere målrettet strategisk indsats på udvalgte bestyrelsesopgaver



# Bestyrelsen - hvem er hvem? ift. interesser, kompetencer, opgaver og roller!



# Opgaver og roller i bestyrelsen - eksempler

## Kreativ idémager

God til at se sammenhænge og få idéer til at løfte en opgave især til aktiviteter for medlemmer og kunder.

## Butiksmanden

Elsker dagligvarehandel og går op i butikkens drift og udvikling.  
Er god til tal og følger bestyrelsens økonomi og butikkens udvikling tæt.

## Administratoren

Tager referater, sørger for orden på opgaverne, planlægger og har overblik over aktiviteter.

## Fortælleren

God til at skrive tekster, markedsføring og kommunikation.

## Lederen af bestyrelsen

Har overblikket, omsætter formål i internt og eksternt fokus.

## Netværkeren

Kender folk i byen og styrker relationer til vigtige samarbejdspartnere.

## Digitale mester

God til at sætte sig ind i medierne som Quick.Coop, Facebook.

## Projektlederen

Planlægger og er tovholder på at omsætte idéer til handling.



## Præsenter bestyrelsens egen nulpunktsmåling (skala 1-10), som gennemføres med den samlede bestyrelse ved opstart.

- 1. Bestyrelsens arbejde giver stor værdi for butikken, medlemmerne og lokalsamfundet
- 2. Bestyrelsesarbejdet er både meningsfuldt og sjovt.
- 3. Jeg er stolt over det arbejde, vi udfører i bestyrelsen.
- 4. Bestyrelsen er en kendt aktør blandt foreninger og virksomheder i byen.
- 5. Det er almindeligt kendt blandt butikkens medlemmer, at de har valgt en bestyrelse, som arbejder for medlemmerne.

### Proces

Målingen præsenteres på første bestyrelsesmøde og gennemføres individuelt.

Svar afleveres til foreningskonsulenten, som bearbejder anonymt.

Bestyrelsens samlede vurdering præsenteres og drøftes på næste møde som opvarmning til proces, hvor der sættes fælles mål for de enkelte punkter.

Målingen kan bruges som et fikspunkt undervejs for at vurdere, om de tiltag der drøftes til årshjul og i en kommunikationsplan er de rette for at nå i mål.

Målingen gentages ved forløbets afslutning.

# 1. Forventningsafstemning

## MØDE 1 // FK, bestyrelsen er samlet med uddeler

Forventet tidsforbrug 1 time på ordinært bestyrelsesmøde.

### Mål:

**Bestyrelsen kender idéen med 'Lokal sympati' og omfanget af forløbet. De oplever sammenhæng til bestyrelsesopgaven - og giver et samlet tilsagn til deltagelse.**

### Indhold:

- Hvad er idéen med 'Lokal sympati'?
- Hvad kan I forvente at få ud af det? (udbytte)
- Hvorfor er det relevant for jer (I er udvalgt fordi...)?
- Hvordan er forløbet tilrettelagt?
- Hvad er bestyrelsens opgaver og rolle i forløbet?
- Hvad er foreningskonsulentens opgave og rolle i forløbet?
- Tidsplan, møder og opgaver ml. møder
- Hvem er bestyrelsen, interesser/motivation og roller ift. bestyrelsesopgaven?

### Handling

Lav bestyrelsens egen nulpunktsmåling.

### Handling

Lav nyhed i QuickCoop på næste møde

Lav mødeplan

# 2. Opstart, analyse og beslutning om fokus ét år fra nu

## MØDE 2 // FK, bestyrelsen er samlet med uddeler og salgschef

Forventet tidsforbrug 3 timer.

### DEL 1. BUTIKKEN SOM INDKØBSSTED

**Mål: Afdæk potentiale for udvikling i kunder og marked, som kan drives af bestyrelsen**

Indhold:

- Salgschefen giver sit bud på butikkens styrker og svagheder ift. kunder og marked samt udviklingsmuligheder og trusler
- Foreningskonsulenten supplerer med; medlemsdata (medlemmer, app andel, Fordelskonto, aldersfordeling medlemmer, opsparet bonus)
- Målgrupper for projektet. Salgschefen giver sit bud på, hvilke målgrupper som især er relevante at styrke lokal sympati til for iht. projektets formål at øge kundestrøm og kurv. Redskaber er lokale demografiske forhold samt madstil-segmenter
- Bestyrelsen og uddeler kommenterer

### Handling

Hvilken målgruppe er især vigtig for os?

Beskriv målgruppen:

- Hvem er de?
- Hvordan deres hverdag?
- Hvad interesserer de sig for i relation til dagligvarer og forbrug?
- Er der et match til Coop arbejde med ansvarlighed?
- Hvordan kan vi som bestyrelse skabe værdi for dem, når de handler?



# 2. Opstart, analyse og beslutning om fokus ét år fra nu

**MØDE 2 // FK, bestyrelsen er samlet med uddeler og salgschef**

## **DEL 2. BESTYRELSEN ENGAGERER MEDLEMMER, KUNDER OG BORGERE**

**Mål: Afdæk potentiale for udvikling, som kan drives af bestyrelsen og beslutning om, hvad fokus er for bestyrelsens arbejde med at styrke 'Lokal sympati' et år fra nu.**

Indhold:

- Med udgangspunkt i potentiale for butikkens udvikling inkl. målgrupper, hvordan kan bestyrelsen gennem sine initiativer styrke butikken og styrke lokal sympati?
- Metode: Struktureret interview i to runder, først uddeler dernæst formand/evt. næstformand

Vi arbejder med 4 typer aktiviteter som engagerer – FK har eksempler med til inspiration:

1. Synliggøre medlemsfordele
  2. Medlemsdemokrati og medejerskab
  3. Kundeoplevelser
  4. Forbrugeroplysning
- Resten; bestyrelsen, uddeler og salgschef kommenterer på skift
  - Aktiviteter udvælges og fordeles i årshjul med tovholdere
  - Afdæk om innovationspuljen skal ansøges om tilskud

### **Handling**

Tag jeres nye årshjul og hold det op mod bestyrelsens nulpunktsmåling.

Har I valgt de rette indsatser for at styrke butikken og engagere medlemmer? (1, 2 og 3)

Hvordan kan I styrke fortællingen til medlemmer og lokalsamfund? (4 og 5).

### **LEKTIE til næste møde/fase 3.**

Læs 'Sådan skaber du nye aktiviteter'.

Hvad er din styrke?

- Idéudvikler
- Projektleder
- PR/markedsføring
- Praktiker på dagen

# 3. I arbejdstøjet - et arbejds møde

## MØDE 3 // FK, bestyrelsen og uddeler

Forventet tidsforbrug 3 timer.

### DEL 1. BESTYRELSEN ENGAGERER MEDLEMMER, KUNDER OG BORGERE

**Mål: Sæt struktur på aktivitetsudvikling til målgrupper og plan for kommunikation**

Indhold:

- Lær at udvikle aktiviteter som matcher målgruppen
- Værktøj introduceres og trænes (delvist arbejds møde)
- Værdi af mål og succesfaktorer
- Værdi af evaluering
- Markedsføring og kommunikation af indsatser med bestyrelsen som afsender alle kanaler (QuickCoop-kursus)

#### Handling

Tag jeres plan for foreningsaktiviteter og gå sammen tovholder og hjælper. Brug værktøj til at udvikle en aktivitet.

Lav så en markedsføringsplan for hver af de aktiviteter I sætter i årshjul.

## Sådan gør vi!

60 min

Eksempel på  
proces

Arbejd  
med idéer  
2+2+2

Præsenter  
idéer til  
indsatser

Sorter og  
prioritéér  
indsatser

Udvælg  
indsatser

Sæt ind i  
årshjul

Tovholder  
og hjælper  
på alle  
indsatser



# 3. I arbejdstøjet

## MØDE 3 // FK, bestyrelsen og uddeler

### DEL 2. LEDELSE OG SAMARBEJDE I BESTYRELSEN

**Mål: Hvordan sikrer vi i bestyrelsen, vi kommer godt fra start samt evaluering af samarbejde hidtil.**

Indhold:

- Proces hvor alle kommer til orde og drøfter forventninger til opgaverne
- Refleksion over samarbejde indtil nu; hvad skal bevares, og hvad skal udvikles?
- Fordeling af opgaver fremadrettet
- Aftaler fremadrettet om mødeplan, dagsorden, opfølgning på årsplan herunder evaluering

#### Handling

Tal om roller i bestyrelsen:

Hvad er din styrke ift. aktiviteter?

- Idéudvikler
- Projektleder
- PR/markedsføring
- Praktiker på dagen

Andre roller:

- Netværker
- Økonom
- Administrator

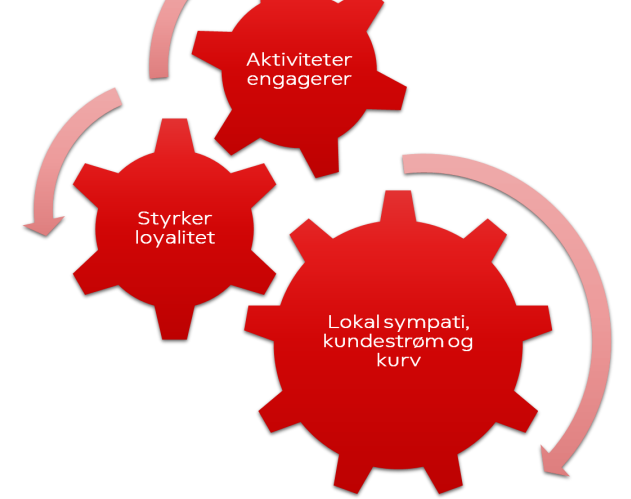
# APPENDIX

Handlingsplan for bestyrelsens foreningsaktiviteter

# 4 indsatsområder

Lav handlingsplan for foreningsaktiviteter

# 4 typer aktiviteter der engagerer



1

Medlemsfordele

2

Medlemsdemokrati  
og medejerskab

3

Forbrugeroplysning  
og fællesskab

4

Kundeoplevelser

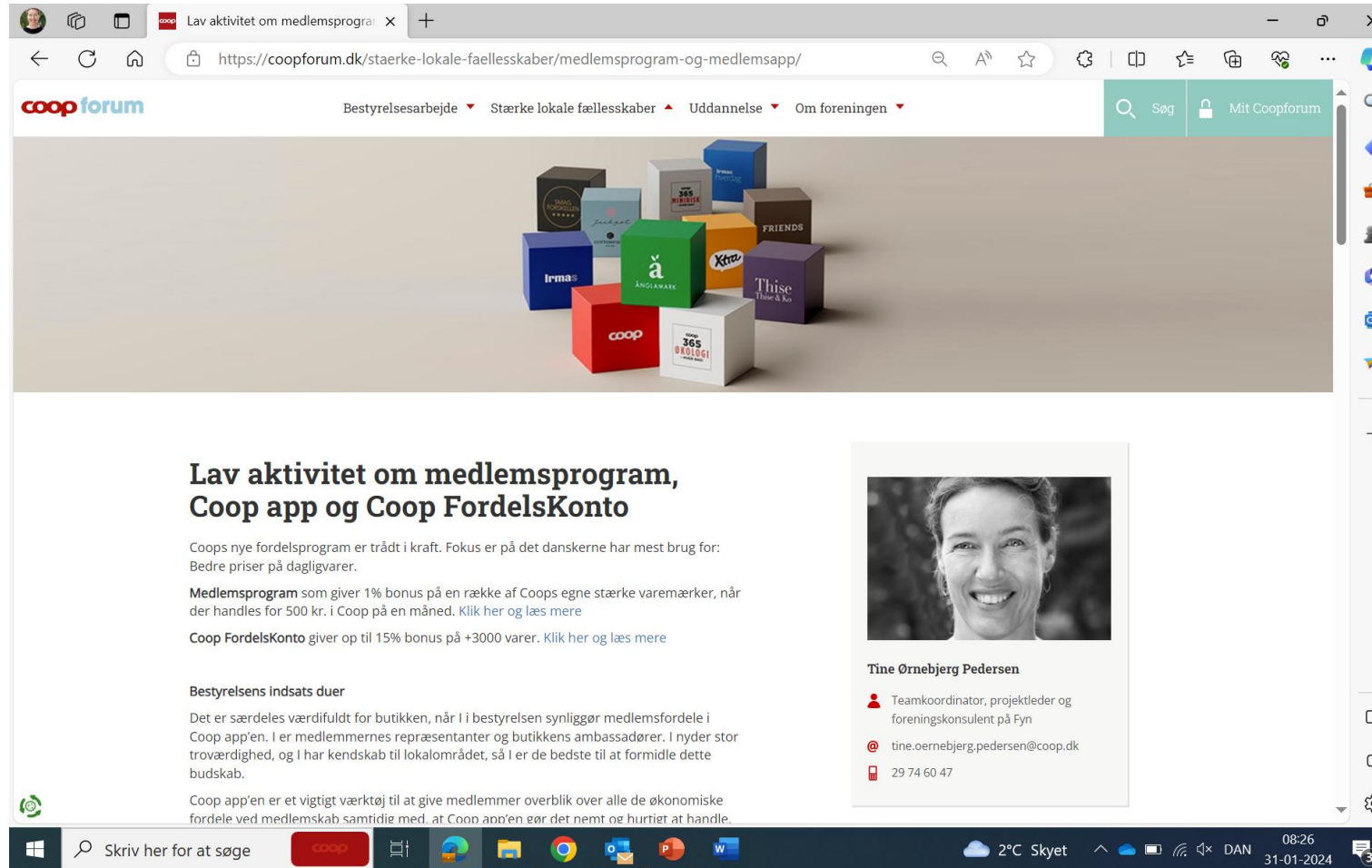




1

## Medlemsfordele

- Bonus når du handler
- Personlige tilbud i Coop app
- App kup
- FordelsKonto
- Scan & Betal
- Partnerfordele
- Samvirke



The screenshot shows a web browser displaying the Coop Forum website. The URL is <https://coopforum.dk/staerke-lokale-faellesskaber/medlemsprogram-og-medlemsapp/>. The page features a header with the Coop Forum logo and navigation menus. Below the header is a large image of various Coop products. The main content area contains an article titled "Lav aktivitet om medlemsprogram, Coop app og Coop FordelsKonto". The article text is as follows:

**Lav aktivitet om medlemsprogram, Coop app og Coop FordelsKonto**

Coops nye fordelsprogram er trådt i kraft. Fokus er på det danskerne har mest brug for: Bedre priser på dagligvarer.

**Medlemsprogram** som giver 1% bonus på en række af Coops egne stærke varemærker, når der handles for 500 kr. i Coop på en måned. [Klik her og læs mere](#)

**Coop FordelsKonto** giver op til 15% bonus på +3000 varer. [Klik her og læs mere](#)

**Bestyrelsens indsats duer**

Det er særdeles værdifuldt for butikken, når I i bestyrelsen synliggør medlemsfordele i Coop app'en. I er medlemmernes repræsentanter og butikkens ambassadører. I nyder stor troværdighed, og I har kendskab til lokalområdet, så I er de bedste til at formidle dette budskab.

Coop app'en er et vigtigt værktøj til at give medlemmer overblik over alle de økonomiske fordele ved medlemskab samtidig med, at Coop app'en gør det nemt og hurtigt at handle.

On the right side of the article, there is a profile card for Tine Ørnebjerg Pedersen, Teamkoordinator, projektleder og foreningskonsulent på Fyn. Her contact information includes an email address ([tine.oernebjerg.pedersen@coop.dk](mailto:tine.oernebjerg.pedersen@coop.dk)) and a phone number (29 74 60 47).

**Lav aktivitet om medlemsprogram, Coop app og Coop FordelsKonto**  
**(coopforum.dk) (LINK)**



## Medlemsdemokrati og medejerskab

### En medlemsejet butik

- Masser af medlemsfordele fx i app'en og Samvirke
- Medlemmer kan gøre sin indflydelse gældende lokalt fx på årsmøde/generalforsamling, i app'en eller på kundeaftener...
- Medlemsvalgt bestyrelse knokler for at styrke butikken
- Medlemmer og kunder ved, at de ikke behøver at bekymre sig om farlig kemi, fordi Coop i mere end 150 år har sat dagsordenen for ansvarligt forbrug

### En butik med en foreningsbestyrelse

Som tager ansvar for at styrke fællesskabet i byen med gode aktiviteter fx foredragsaftener og madfællesskab

### En butik med en forening, som indgår i lokale partnerskaber og ofte sponsorerer lokalsamfundet

Hent data om medlemmer i statistikmodul i QuickCoop

Antal medlemmer  
Coop app andel  
Fordelskonto (på vej)  
Medlemsoms.andel  
Aldersfordeling  
medlemmer

**[guide-til-statistik-i-quickcoop.pdf](#)**  
**[\(coopforum.dk\)](#)**  
**(LINK)**

Eksempel på  
Profilering

# Her ser du bestyrelsen i Kvickly Aars



**Lisbeth Christensen**  
Formand



**Jan Kirchhoff**  
Næstformand



**Preben Mortensen**  
Bestyrelsesmedlem



**Julie Hansen**  
Sekretær



**Mette Christensen**  
Medarbejder-  
repræsentant



**Lars Kristensen**  
Varehuschef

Kvickly Aars ejes af medlemmerne.

Der er 1,8 millioner medlemmer i Coop; heraf 6.000 i Kvickly Aars.

Bliv medlem og få bonus og medbestemmelse i Kvickly Aars.

Kontakt os med stort og småt i butikken og fortæl os hvad du mener.

**coop**

**Kvickly**

**coop**  
**MEDLEM**





Eksempel på  
fællesskaber

drejebog

# Vores Madfællesskab

Styrk din by med samvær  
om mad og måltider



**coop**  
Det gi'r mening



## Eksempel på indflydelse

### Vil du hjælpe SuperBrugsen Skovlunde?

Invitation til fyraftensmøde den 7. marts 2024 fra 17.30 - 19.30

Bestyrelsen og uddeler Freskim Kryezi i SuperBrugsen Skovlunde vil sætte pris på din holdning, ris og ros samt ideer til vores butik.

For at optimere vores butik er det vigtigt at få tilbagemeldinger fra jeres kunder.

Vi er til stede for at lytte til jeres ønsker og behov.

Vi mødes til et let måltid, hvorefter vi "går" gennem butikken og tager mod jeres input ud fra en spørgeguide.

Kl. 19.30 slutter vi og siger tusind tak for i aften

På bestyrelsens vegne

Gaia (tlf. 60614221), Vibeke og uddeler Freskim

**10 kunder gav input til uddeler og bestyrelse**



**Borgermøde i Sorring;  
TEMA 'Crowdfunding af ombygning'**

**Helgenæs | Dagli' Brugsen**

**En aften med Brugsen**  
**Helgenæs forsamlingshus**  
**4 marts kl 18 - 20.30**

Oplæg ved:  
Ejendomsmægler Maria Madsen  
Salgschef Tommy Mortensen COOP  
Konsulent Claus Jespersen COOP

**Gratis fællesspisning**  
**Menu:**

**Forloren Hare m. tilbehør**  
**Græsk Farsbrød m. tilbehør**  
**Vegetarret**  
**Kaffe/te m. wienerdrøm**

**Tilmeld dig i Brugsen**

Alle varer tilkøbes

**Borgermøde i Helgenæs:  
TEMA 'Brugsens betydning for byen'**

3

## Forbrugeroplysning og fællesskab

Hvor vi engagerer medlemmer - kunder og borgere om emner i overensstemmelse med Coops værdier/ansvarlighed, og som vi tænker, interesserer målgruppen fx børnefamilier

- I butikken
- I byen
- Fx i samarbejde med skole, foreninger, kulturliv



Seneste nyt Se tv Gratis Play app

SØG MENU



**Fire af de grove og en af de sjove**

Nyhedsudsendelse: 22:00 - 03. sep. 2019



Del



Nyt vindue



Teater

Sund madpakker i  
brugsen  
  
Klik og se indslag fra  
TV MV 2 min 40 sek.



## Trænger du til et godt grin, en god portion ny viden og selverkendelse?

Kom og oplev foredragsholder og diætist Anne Ravn onsdag den 18.09. september 2019 kl. 18-20.

Vi har inviteret diætist og forfatter Anne W. Ravn, også kendt fra TV, til at komme og give inspiration til, hvordan familien med en overkommelig indsats får lidt flere vitaminer i ulvetimen og måske også i dagens øvrige måltider. Anne har skrevet flere bøger og mange artikler bl.a. til Netdoktor, har ugentlig brevkasse i ugebladet SØNDAG og skriver klummer i flere medier.

I forbindelse med foredraget vil der blive serveret lidt sundt mad og drikke.

Anne Ravns nyeste bog udleveres gratis efter foredraget.

Køber du varer i forbindelse med foredraget giver SB 20%.

Adgangsbillet kan købes ved kassen for kr. 50.

### Foredrag i butikken

Inviter diætist Anne W. Ravn

'Drop sundhedsidealiser og modediæter - slip fornuften fri'

Fysisk i butikken  
Hent drejebog og materialer til markedsføring på [coopforum.dk](http://coopforum.dk)

Velkommen

- Diætist Anne W. Ravn
- Myter, madpyramiden & meget mere
- Indkøb / madplanelægning

• Smag & konsistens

• Gruppe af de sjove, fire af de grove

• Kostmønstre

• Viden om mere:  
[altomkost.dk](http://altomkost.dk)





**SuperBrugsen Ringkøbing inviterer til:**

# Temaaften om type 2 diabetes

**Torsdag 21. februar kl. 17.00-18.30**

Program:

- **Oplæg ved diætist og sygeplejerske fra Sundhedscenter Vest**
- **Spørgsmål fra deltagerne**
- **Diabetesvenlige smagsprøver fra SuperBrugsen**

Har du type 2 diabetes, er på rørende, eller i risiko for at få type 2 diabetes så tilmeld dig denne temaaften, hvor SuperBrugsen også præsenterer et stort udvalg af diabetesvenlige produkter.

Tilmelding, efter først til mølleprincippet, til en af de 40 pladser skal ske i SuperBrugsens kiosk.

**Pris pr. deltager kr. 30,-**

På gensyn til en lærerig aften

*SuperBrugsen Ringkøbing og butiksbestyrelsen*



Stærkt samarbejde mellem de lokale butiksbestyrelser og andre lokale foreninger - og partnere.

**Foredrag i butikken**

**Super  
Brugsen**

**Ringkøbing**

Torvegade 9-11 • Tlf. 96 74 84 00  
Åbent alle dage 7.30-20.45





Foredrag i  
butikken



# GLUTENFRI

## Kvickly SKIVE

Inviterer til forbrugeraften om glutenfri mad  
- i samarbejde med Dansk Cøliaki Forening  
**MANDAG DEN 28. MAJ 2018 kl. 18.30**

Kom og vær med til en spændende aften hvor du bliver klogere på at leve med gluten-intolerans eller cøliaki. Vi får besøg af 2 repræsentanter fra Dansk Cøliaki Forening, og I vil også høre om nyheder og nuværende produkter i butikens sortiment. Vær med til at udveksle ideer og opskrifter: Tag din bedste opskrift med f.eks. aftensmad, til madpakken eller som mellemmåltid.

**PROGRAM:**

- 18.30 Vi mødes i Kvickly kiosk.
- 18.40 Velkomst v. varehuschef Claus Bro og bestyrelsesformand Hanne Jessen
- 18.50 Varehuschefen fortæller om butikens nuværende og kommende glutenfrie produkter.
- 19.00 Oplæg, debat og dialog v. Dansk Cøliaki Forening
- Smagsprøver
- Deling af opskrifter og gode tips.
- 19.45 Du kan handle med **20% RABAT** på **ALLE GLUTENFRI** varer
- 20.00 Vi mødes igen efter at have handlet.  
Kvickly er vært ved kaffe og te.



## Kundeoplevelser

De små overraskelser, som skaber hygge og stemning i butikken

- Aktiviteter fra kæden fx Go' Smag Dag
- Traditioner ved højtider
- Bare fordi...



eksempel



**Pandekager over bål  
med spejderne  
på en ellers kedelig mandag  
sidst på dagen**

eksempel



## Bobler i brugsen på fredag

eksempel



**Fiskedam for de små  
på lørdag**



# Børneloppemarked

Kom og vær med til børneloppemarked i Folkets Hus i Snogebæk

Langfredag, den 30. marts 2018 kl. 10 – 14

Har du legetøj, bøger o.l du vil sælge, kan du tilmelde dig til Folkets Hus tlf. 24 23 08 72 eller facebook Snogebæk Borgerforening.

1 bord 160 x 80 for kr. 25 incl. forplejning.

Sidste frist for tilmelding fredag, den 23. marts.



Snogebæk Borgerforening Folkets Hus Hovedgade 12 Snogebæk

Sponsoreret af

Dagli  
**Brugsen**

## Børnekræmmermarked

- Måske i samarbejde med foreninger i byen
- Overvej om det skal koste noget at have en stand

eksempel



eksempel



## Børnekassen

- Børn scanner familiens varer i kassen

### Tekst til markedsføring

### Børnekassen - kom og leg med os

I denne kasse må alle børn som handler sammen med mor eller far tage plads og hjælpe kasseassistenten med at scanne familiens varer

Max 1000 personer i kø

Hav venligst tålmodighed med vores små kasseassistenter

eksempel



**Søndags gå/løbeture  
fra brugsens  
parkeringsplads**



eksempel



Le  
de TOUR  
FRANCE

# Tour de brugsen

eksempel



## Strikke- hækle café i butikken

Inviter til strikke aktivitet et par timer på 'døde tidspunkter'

- Deler opskrifter
- Lærer nye mønstre
- Ældre lærer yngre og omvendt

### Praktik

- Lav et hjørne med stole og et par caféborde
- Server en kop kaffe og en småkage

