

Kære bestyrelsesformand

Planlægning af årsmøder og generalforsamlinger er lige nu i gang over hele landet.

På de følgende sider finder du et oplæg til den beretning, som formanden eller et af de øvrige bestyrelsesmedlemmer fremlægger.

Oplægget skal opfattes som et slags tag-selv-bord, hvor der er en række muligheder, og hvor du så selv skal sammensætte den menu, du ønsker.

Du/I kan overveje at bygge jeres beretning op omkring disse fire hovedpunkter – og så supplere med materiale fra de følgende sider der, hvor det er relevant.

1. **Indledning:** Antal medlemmer, årets udvikling, lidt om butikken.
2. **Bestyrelsens arbejde:** Præsentation af bestyrelsesmedlemmer, antal møder, evt. udvalg i gang.
3. **Aktiviteter i årets løb:** Hvilke, hvor mange, temaer, målgrupper, osv.
4. **Værdier i vores arbejde:** Hvad har vi særligt fokus på?

Det er vigtigt, at I sætter jeres eget præg på beretningen og fortæller det fra bestyrelsens eget perspektiv. Måske har I så meget at fortælle om jeres lokale indsats, at vores inspirationsmateriale kun bliver brugt meget lidt.

På sidste side i oplægget finder du forslag til, hvordan I kan involvere/engagere deltagerne efter beretningen.

PowerPoint skabelon

På Coop Forum kan du også finde

- en skabelon til powerpoint, du kan vise under beretningen.
- en tjekliste til opgaver før, under og efter et årsmøde eller en generalforsamling. Den kan bruges som rettesnor for bestyrelse og dirigent.

Materialer

Til brug for jeres generalforsamling eller årsmøde har foreningssekretariatet i Coop sendt materiale til alle butikker fra uge 5.

Tjek venligst i butikken, om disse materialer er kommet. I kan bestille ekstra materialer på: <https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/årsmoeder-generalforsamlinger/inspiration-og-materiale-til-jeres-moede/>

God fornøjelse med generalforsamlinger og årsmøder!

Med venlig hilsen
Coops foreningssekretariat

Att: jette.nielsen@coop.dk, june.scheibel@coop.dk



Planche 1: Indledning til beretning

For Coop-ejet butik: Coop-kortet er beviset på, at du er medlem og dermed medejer af Coop.

For brugsforening: Coop-kortet er beviset på, at du er medlem og dermed medejer af vores brugsforening. Via brugsforeningens medlemskab af Coop er du også medejer af Coop som koncern.

I dag er vi samlet til det lokale møde, hvor I som medlemmer kan få indsigt i forretningen og give udtryk for, hvordan I synes, den skal udvikle sig. I har mulighed for at få indflydelse og være med til at sætte jeres præg på lokalsamfundet og butikkens udvikling. Der er også her, vi vælger den bestyrelse, som varetager jeres lokale interesser.

Co-op betyder samarbejde, fordi vi er mere end 1,7 millioner danskere sammen om andelsforeningen Coop. Som medlem har du betalt et indskud, da du meldte dig ind, og derfor ejer du en lille del af Coop, som er Danmarks største dagligvarevirksomhed.

Fællesskabet er det, der skiller os fra de fleste andre virksomheder, og det er med til at gøre vores butik/brugsforening til noget helt særligt.

Både Coop og alle de selvstændige brugsforeninger i Coop er 100 % ejet af medlemmerne. Vi har altså ingen aktionærer, der skal have udbytte af vores forretning. Vi har kun vores medlemmer at tage hensyn til.

Ud over at drive god og ansvarlig forretning for alle kunder, er det vores opgave at give vores medlemmer særlige fordele og indflydelse. Som medlem får du bonus og personlige tilbud, når du handler og bruger Coop app'en eller viser dit medlemskort. Som medlem får du også helt gratis Samvirke, som er et foreningsblad med relevant stof om mad, sundhed og forbrug.

Som lokal bestyrelse er vi med til at vælge landsrådet, som er den øverste landsdækkende forsamling. Landsrådet træffer de større strategiske beslutninger, som eksempelvis at stifte en bank for medlemmerne.



Planche 2: Nye medlemmer

Coop har i 2017 fået mere end 70.000 nye medlemmer, som alle er sammen om at eje Coop.

Vi er rigtig mange ejere af Coop, og det betyder, at vi kan opnå rigtig mange ting i fællesskab.

Sammen kan vi

- ... udvikle vores madkultur
- ... få endnu bedre mad og varer på hylderne
- ... mindske madspild
- ... forbedre dyrevelfærd
- ... mindske kemien i hverdagen
- ... gøre visioner til virkelighed for lokale fødevarerproducenter.

Blot for at nævne nogle af de områder, Coop arbejder med.

Her i vores butik har vi fået xxxx nye medlemmer.

[indsæt tal – hvis du ikke kender tallet, kan du oplyse det aktuelle medlemstal, som du finder på Coop Forum bag log ind]

[fortæl evt. om bestyrelsens særlige indsats med at engagere og rekruttere medlemmer i det forgangne år – hvad har I gjort og hvordan har reaktionerne været?]

Hvis nogen af vores nye medlemmer er med her i dag, vil jeg ønske jer et særligt velkommen!

Husk at I altid er velkomne til at tage fat i os i bestyrelsen, hvis I har forslag til nye tiltag, idéer til arrangementer eller bare vil vide mere om, hvordan det går med jeres egen butik.



Planche 3: Nye tiltag i vores medlemsprogram

I Coop har vi et medlemsprogram, hvor formålet er at gøre det endnu nemmere og billigere for medlemmerne at få bedre mad og måltider.

I 2017 fik vores app et regulært gennembrud, og over 800.000 danskere har indtil videre hentet app'en og bruger den til at tjekke tilbud, få inspiration til madlavningen, betale i butikken og til at holde styr på bonerne.

App'en giver mulighed for, at I som medlemmer kan modtage gode lokale tilbud fra butikken og nyheder og invitationer fra os i bestyrelsen direkte på jeres telefon.

[Fortæl gerne hvordan medlemmerne lokalt har taget imod app'en – hvad har bestyrelsens oplevelser været?]

Er der nogle af jer, som endnu ikke er kommet i gang med at bruge app'en, så vil vi i bestyrelsen meget gerne hjælpe jer i gang.

Har man ikke en smartphone, er det også mulig at se og aktivere sine personlige tilbud på sin PC – login på coop.dk/medlemstilbud

Vi har også medlemmer, som foretrækker at bruge deres plastic medlemskort som hidtil, og det virker naturligvis, som det plejer.



Planche 4: Kurser til medlemmerne

Som aktiv i Coops forening er der masser af muligheder for at uddanne sig og få ny inspiration til forenings- og bestyrelsesarbejdet.

Vi får mere end 200 kursustilbud om året, og sidste år deltog omkring 3.000 bestyrelsesmedlemmer i de mange kurser fra Coop eller Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening, BA. (Vi er i alt ca. 3.700 bestyrelsesmedlemmer i brugsbevægelsen).

[Har nogen i jeres bestyrelse deltaget i kurser fra Coop eller fra Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening, så fortæl om det her.

Medlemmerne kan på den måde få et indtryk af, at det er en forening i udvikling, hvor de medlemsvalgte forbedrer sine kompetencer til at engagere sig i butik og lokalsamfund]

Nye muligheder for medlemmer

Som noget nyt kan I som medlemmer af Coop også deltage i nogle af Coops kurser, inspirationsarrangementer og debatmøder - selvom I ikke er valgt til en lokal bestyrelse eller på anden måde er aktive i brugsbevægelsen.

I det kommende år har medlemmerne mulighed for at deltage i:

- **Kan du smage, hvor kaffen kommer fra?**
Bliv klogere på kaffe fra hele verden og lav den perfekte kop. Smag dig klogere og få et indblik i de udfordringer og muligheder, som kaffebønderne i Kenya står over for.
- **Debatter om økologi, madspild og emballage**
- **Samvirke på tur:**
Kom og deltag i en spændende debat om fremtidens mad sammen med Samvirkes redaktion. Hvad kommer maden til at bestå af? Og vil insekterne nogensinde krybe op ad menukortet?

[Se de konkrete tilbud til jeres medlemmer her og fremhæv evt. enkelte arrangementer, som I vil gøre jeres medlemmer opmærksomme på:

<https://coopforum.dk/uddannelse/kurser-og-tilmelding/viden-debat-for-medlemmer/>]



Planche 5, 6 og 7: Nye ansvarlige initiativer

Noget af det, vi kan være stolte af som medlemsejet virksomhed er, at Coop – og dengang vi hed FDB - altid har været bannerfører for ansvarlighed. Vi var først med økologi, og vi går forrest i kampen mod farlig kemi, hvor vi gør, hvad vi kan, for at holde problematiske stoffer væk fra hylderne.

Igen i 2017 prioriterede foreningen Coop at fremme ansvarlighedsarbejdet i Coop, og foreningen har støttet indsatsen med 18 millioner kroner. På den måde hjælper vi forbrugerne med at træffe de gode valg, hvad enten det gælder økologi, dyrevelfærd, sundhed, kemi, handel med tredjeverdenslande – eller bare at få lidt mere kvalitet eller smag for pengene.

Når du handler i vores butik, er du med til at skabe overskud til samfundet.

[hvis det er noget, bestyrelsen eller jeres medlemmer er særligt optaget af, kan I fortælle mere om enten:

1. Kampen mod skadelig kemi

Vi fik i 2017 det såkaldte "beskidte dusin" væk fra Coops egne varer.

Siden 2016 har Coop arbejdet strategisk for at udfase 12 kemikaliegrupper fra vores egne varemærker. Det er problematiske kemikalier, som indtil videre er lovlige. Det, vi kalder "det beskidte dusin", er nu helt ude af alle varer i Coops egne omtankemærker Änglamark, Irmas Økologiske Hverdag og 365 Økologi. I slutningen af året udskiftede vi skruelåg på alle glas i disse mærker, så de ikke længere indeholder det hormonforstyrrende stof BPA. I 2018 vil lågene på resten af Coops egne varemærker følge trop.

Trods de store fremskridt mener vi stadig, at der er meget at arbejde med på kemikalieområdet.

Vi mener, at lovgivningen skal følge med, så forbrugerne er sikret bedst muligt mod stoffer, der er under mistanke for at være sundhedsskadelige.

I efteråret afleverede vi over 21.000 underskrifter til Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg med opfordring om at skærpe lovgivningen på området og forbyde en række stofgrupper. Forhandlinger førte efterfølgende til flere skridt i den rigtige retning, bl.a. bevilling af midler til forskning i cocktail-effekter.

I løbet af 2018 vil Coop sætte nye mål og arbejde sammen med leverandørerne for, at vi får endnu bedre og kemi-fri varer i andre varemærker.

2. Vækst i økologi (+ tilføj evt. butikkens egne tal)

Coop arbejder på at "gøre Danmark dobbelt så økologisk" og salget vokser markant år for år. Land og by, ung som gammel, - stort set alle kundegrupper lægger mere økologi i kurven, end de gjorde få år tilbage.

- I 2017 introducerede vi 870 nye økologiske varer i Coops kæder



- Salgsandelen af økologiske varer steg 16,5 %, så det økologiske salg nu udgør over 12 % af Coops samlede omsætning af fødevarer
- Oktober 2017, som vi sammen med Danmarks Naturfredningsforening om-døbte til Øktober for at sætte særligt fokus på økologiske varer som en måde at reducere brugen af sprøjtemidler, blev den mest økologiske måned i Coops historie.

3. **Dyrevelfærdsmærket:**

Med "Dyrevelfærdshjertet" vil Coop motivere producenterne til at løfte dyrevelfærden. Derfor giver vi kun et hjerte, hvis dyrevelfærden ligger markant over dansk lovgivnings krav om opdræt af dyr.

De første 100 produkter med Dyrevelfærdshjertet var i november 2016 klar til kunderne i Coops 1200 butikker og på coop.dk MAD indenfor svinekød, kyllinger, mælk, æg og oksekød (fra malkekvæg) og siden da er vi kommet med yderligere 400 varer med mærket på.

Du kan finde varer med dyrevelfærdshjertes på indenfor mejeri, oksekød, svinekød, kylling, kalvekød og æg samt forarbejdede varer.

Vores kunder har taget godt imod mærket i det forløbne år, og salgsandelen af dyrevelfærdsmærkede varer er steget med 6,5 % i forhold til 2016.

Dyrevelfærdens stigende betydning for kunderne ses også på hylden med æg. Salget af buræg har længe været dalende, og nu har Coop taget konsekvensen og meldt buræg helt ud af sortiment i alle kæder per 1. januar 2018.

[Her er det relevant at fortælle om bestyrelsens egne lokale initiativer eller samarbejder, der gavner lokalsamfundet. Hvordan har det udviklet sig i det forgangne år?]



Planche 8, 9 og 10: Lokale aktiviteter og bestyrelsen

GoCook skaber madglæde og maddannelse

Vores butikker og bestyrelser på tværs af landet har i mere end 10 år samarbejdet med skoler over hele landet for at give børn flere og bedre oplevelser i køkkenet. Coops Skolekontakt er Danmarks største private skoletjeneste og hjælper grundskoler over hele landet til gennemarbejdede materialer om forbrug og madlavning.

Den største indsats over for skolerne er GoCook, hvor formålet er at inspirere børn til at lave mad.

Om Smagekassen:

I alt 155.000 skolebørn på 3 ud af 4 skoler i Danmark arbejdede i november måned med årets GoCook smagekasse, der satte fokus på sunde madpakker og snacks med materialer og varer, som lærerne har hentet i Kvickly, SuperBrugser og Dagli' Brugser over hele landet.

[Stort set alle butikker har været med til at udlevere smagekassen. Hvis jeres butik har været med, så fortæl det her. Fortæl meget gerne også om de reaktioner, det har givet blandt lærere og elever på skolen.

Du kan se, hvilke skoler der har været med her: skolekontakten.dk/smagekassekort.]

Vi kan være stolte af, at vi som medlemmer er med til at støtte, at Coop hvert år sender tusindvis af skolebørn fra 4.-7. klasse i skolekøkkenerne med ca. 50 tons gratis råvarer, undervisningsmaterialer og opskrifter.

Om GoCook on Tour:

En anden vigtig aktivitet i GoCook er "GoCook on tour", hvor GoCook-mobilen ruller rundt til butikker i hele landet. Det særlige ved "touren" er, at den samler butik, bestyrelse og lokale skoler om madlavningen.

Vores formål med GoCook er at skabe en generation af børn og unge, der er bedre til at lave mad end deres forældre. Vores aktiviteter gør børn nysgerrige og modige på ny mad – og det giver samtidig et fagligt løft i skolen.

[har jeres butik haft besøg af GoCook-mobilen i det forgangne år? Så fortæl om jeres oplevelser]

Støtte til lokalt foreningsarbejde - innovationspulje

Foreningen Coop har i 2017 bevilget 1 million kroner til lokale medlemsaktiviteter i 112 forskellige bestyrelser over hele landet. Puljen skal bidrage til nye, lokale initiativer for og med medlemmerne, som er med til at vise, at vores butikker er noget helt specielt.

[Har I fået tilskud fra medlemsinnovationspuljen (tidl. Aktivitetspuljen), så fortæl om det her. Fortæl også, hvis I har lavet andre lokale aktiviteter. I kan nævne, at der altså



også bruges penge fra budgettet i jeres lokale butik/brugsforening på aktiviteter for lokalsamfundet generelt eller inde i butikken for kunderne.]

Om "Vores Madfællesskab":

[Har jeres bestyrelse været med til at stable fællesspisning på benene? Har I planer om det? Eller vil I gerne høre, om der er nogle af jeres medlemmer, der vil være med til at starte det op?

Så kan I tage emnet op med inspiration fra nedenstående tekst]

"Vores Madfællesskab" er et koncept, som i det seneste år har vokset sig større og større i takt med, at fælles arrangementer, hvor borgerne spiser sammen, er blomstret op.

Idéen er, at Brugsen tager initiativet og inviterer borgere med til at arrangere fællesspisning.

Tilbagemeldingerne er, at samvær om mad og måltider kan noget helt særligt og er med til at styrke fællesskabet i byen eller kvarteret.

På tværs af landet har ildsjæle omkring den lokale brugs været vært for mindst 33 madfællesskaber for 3300 deltagere i 2017.



Planche 11: Coop Crowdfunding

Det moderne begreb "deleøkonomi" er i virkeligheden det grundlag, som Coop blev skabt på for mere end 150 år siden. Nemlig med andelsbevægelsens brugsforeninger, hvor forretningerne er ejet af forbrugerne.

Coop Crowdfunding, der så dagens lys i 2017, kan vi beskrive som en væsentlig fornyelse af andelsbevægelsen.

Formålet er at formidle kontakt mellem Coops 1,7 million medlemmer og danske fødevarerproducenter.

Med crowdfunding gør vi det nemmere og billigere for producenterne at skaffe penge til at føre deres drømme for nye fødevarer ud i livet.

Samtidig giver det forbrugerne mulighed for at støtte konkrete projekter, som de synes godt om – og få en belønning eller en god rente.

Ved at støtte et projekt kan du være med til at gøre en forskel og hjælpe lokale ildsjæle.

Vi kan roligt sige, at Coop Crowdfunding har været en succes:

Mere end 10 millioner kroner har medlemmerne/danskerne rejst til 23 lokale fødevarerproducenter gennem Coop Crowdfunding i 2017.

I alt 1.822 forbrugere har gennem 2017 benyttet Coop Crowdfunding til at investere samlet set 10,6 millioner kroner i alt fra håndlavet økologisk whiskey fra Ærø til bornholmsk bio-nedbrydeligt tyggegummi.

[Har du eller nogen i bestyrelsen selv konkrete erfaringer med crowdfunding, så kan du overveje at dele dem. Kender I nogle af de lokale producenter, der har fået støtte, så fortæl gerne om det]

Eksempler på finansierede projekter:

- På 2 dage hjalp 70 långivere med at finansiere, at Fejøl Frugt kunne omlægge yderligere syv hektar frugtplantage til økologisk drift.
- 199 långivere har på 72 dage finansieret en udbygning af den knap 100 år gamle Dagli'Brugsen Stevnstrup til 3 millioner kroner.
- På 4 dage gav 55 långivere Thise Mejeri mulighed for at støtte gården "Hvanstrup"s omlægning til Græsmælk med 400.000 kr.
- 159 bidragsydere har på 89 dage støttet produktionen af små poser lokal kaffe fra kvinder på Zanzibar i Østafrika.
- 123 långivere har med deres lån banet vejen for en modernisering på 1,2 millioner kroner af Dagli'Brugsen Uldum.



Planche 12: Vores medlemmer kan være med

Vi vil gerne invitere vores medlemmer til at engagere sig. Hvis du har en konkret idé til en aktivitet i butikken, brænder for en sag eller et samarbejde omkring lokale råvarer eller fællesskaber omkring mad til glæde og gavn for vores lokalsamfund/by/område, så kom og tag en snak med bestyrelsen.

Vi vil gerne engagere endnu flere i fællesskaber, som baner vejen for en lidt bedre hverdag, hvor vi er sammen om bedre mad. Også selv om det måske ikke er alle, der nødvendigvis har lyst til at sidde i en bestyrelse. Der er masser af muligheder for at være med på andre måder.

[her kan I fortælle om et konkret projekt, bestyrelsen vil arbejde på i den kommende tid, eller hvis I har idéer, I har brug for engagerede medlemmer til at gøre til virkelighed.]

[KONKRET om dækkeservietten fra materialepakken]:

OBS – brug kun dette, hvis I bruger dækkeservietten fra materialepakken på jeres møde.

I dag har I alle sammen fået en dækkeserviet, hvor I kan komme med konkrete forslag til nye initiativer i og omkring butikken og idéer til, hvordan vi som bestyrelse kan bedst kan komme i dialog med dig og vores andre medlemmer.

Vi vil gerne opfordre jer til at skrive jeres idéer og forslag på dækkeservietten.

Når du har udfyldt sedlen med dine forslag, må du meget gerne rive flappen af dækkeservietten og aflevere den til os i bestyrelsen.

Hvis du kunne tænke dig at være med til at finde på og arrangere nye aktiviteter i løbet af året, så skriv gerne dine kontaktoplysninger ned, så vi kan kontakte dig på et senere tidspunkt.



Planche 13: Landsrådsvalg 2018 – Vil du have en plads?

Alle Coops medlemmer har mulighed for at engagere sig og få indflydelse på Coop og arbejdet i andelsforeningen.

For mange af os, er det vores lokale butik, der er omdrejningspunktet for vores engagement. Det er her, vi primært er aktive. Og det er her, vi er med til at gøre en forskel. Coop er også en landsdækkende brugsbevægelse, og udviklingen af Coop har betydning for os alle og alle vores medlemmer.

Vi har brug for de bedste kandidater til landsrådet, fordi landsrådet har indflydelse på de store linjer i Coop. Vi har brug for kompetente medlemmer, der har store ambitioner på vores organisations vegne.

- **100 medlemmer af Coops landsråd er engagerede medlemmer, som er valgt ind af lokale bestyrelser i Kvickly, SuperBrugsen og Lokal- og Dagli'Brugsen.**
- Hvert år er halvdelen af landsrådet 100 medlemmer på valg. Dvs. at vi hvert efterår skal fylde 50 pladser i landsrådet med de bedste kandidater, der stiller op fra hele landet.
- Hver lokal bestyrelse kan opstille 3 kandidater til valget. Man kan som kandidat blive opstillet fra den 13. august til den 6. september. Det er dog en god idé at kontakte sin lokale butiks bestyrelse i god tid, hvis man er interesseret i at stille op.
- Afstemningen begynder 28. september og varer en uge frem til den 5. oktober.

Hvad laver landsrådet?

Landsrådet er Coops øverste myndighed og...

- varetager medlemmernes interesser i forhold til de selskaber, Coop driver
- vælger Coops formand og de andre medlemmer af Coops øverste bestyrelse
- er i dialog med Coops daglige ledelse
- diskuterer det, der er vigtigt for medlemmerne:
God forretning. Ansvarlighed. Medlemsprogram. Bedre mad. Udvikling af Coop.

Landsrådet har indflydelse på de store linjer: Landsrådet godkender Coops regnskab og ændringer af foreningens vedtægter og behandler forslag fra lokale bestyrelser



Planche 14: Landsrådsvalg 2018 – Hvorfor stille op?

At stille op som kandidat til landsrådet er både et personligt valg og et bidrag til fællesskabet.

Hvad får man selv ud af at engagere sig i Coops landsråd?

Jeg vil fremhæve 3 gode grunde til at stille op.

- Du får indflydelse og vælger blandt andet Coops øverste bestyrelse
- Du får et unikt landsdækkende netværk
- Du får ny viden og erfaring

Der kan være masser af personlige og faglige årsager til, at man synes, det er spændende at engagere sig. Det kan være, at du brænder for emner som:

- At udvikle Coop som bannerfører for ansvarlighed og have store ambitioner på vores medlemmers vegne
- At fremme Coops arbejde med Madmanifestet og vores ambitiøse mål om bedre mad, økologi og sundhed
- At udvikle vores forening ved at engagere sig selv og andre medlemmer i vores mærkesager og demokrati
- At udvikle Coops bidrag til lokal sammenhængskraft og bæredygtighed – for eksempel igennem lokale fødevarer
- At udvikle vores forretning gennem godt købmandskab, glade kunder og viden om detailhandel



Planche 15: Samvirke

Samvirke er et af Danmarks største og mest populære magasiner, og alle Coops medlemmer kan hver måned få magasinet gratis. På den måde er Samvirke en del af den værdi, som 1,7 mio. medejere får tilbage som deres andel i overskuddet.

Samvirkes er Coops medlemsblad med relevant stof om mad, sundhed og forbrug og udspringer af Coops idé om at oplyse forbrugerne.

Vi opfordrer vores medlemmer til at tage Samvirke med hjem, både fordi det er et magasin af høj kvalitet, og som har høj troværdighed – og også fordi Samvirkes høje oplagstal er med til at understøtte annonceindtægterne, og dermed at vi har et godt medlemsblad.

[Tag stilling til, om I vil adressere sagen om Samvirkes forside i oktober 2017. Ønsker I dette, kan I tage udgangspunkt i denne opsummerende tekst.]

Mange husker nok, at en debat om Samvirkes forside i efteråret 2017 delte landet:

»Sprøjtegift er hverdagskost« stod der på forsiden af Samvirke i oktober. Den overskrift i kombination med billedet af en person i beskyttelsesdragt og gasmaske i færd med at spise salat satte sindene i kog over hele landet.

Først handlede debatten især om brug af billeder, men senere blev der også plads til at diskutere fødevarekvalitet. Mere end 300 artikler, læserbreve og kommentarer affødte historien. Konventionelle landmænd følte sig stigmatiseret af billederne, mens mange forbrugere gerne ville vide mere om resterne af sprøjtegift i frugt og grønt.

Vreden mod bladet fik nogle butikker til at gemme bladet væk for at undgå konfrontationen med eventuelle sure kunder. Det fik andre kunder til at blive fortørnede over, at de ikke kunne få deres Samvirke med hjem.

I Coops butikker, hvor oktober var præget af en stor økologikampagne, satte salget af økologiske varer ny rekord med 22 procent i forhold til samme måned året før.



Planche 16: Spørgsmål og involvering

Det var mange ord. Vi vil i bestyrelsen rigtig gerne høre, hvad I som medlemmer mener om vores indsats og om butikken.

Som bestyrelse er vi valgt til at være jeres repræsentanter i butikken, og jo mere input vi får fra jer, jo mere kan vi være opmærksomme på, hvad der er vigtigt for jer, og bedre varetage jeres interesser som medejere.

Har I spørgsmål, så er I naturligvis velkomne til at stille dem til os.

I er også altid velkomne til at kontakte os, hvis der er noget, vi skal være obs på, hvis I har gode idéer til nye tiltag eller hvis I har ris eller ros.

[3 forslag til involvering af medlemmerne efter bestyrelsens beretning på mødet:]

1. Hav en tavle med til arrangementet, hvor medlemmerne kan skrive deres idéer undervejs.
2. Hav en væg, hvor jeres medlemmer kan sætte post-its med ideer. Begynd evt. med en 1. runde til at sætte idéer op (10 minutter) og en 2. runde, hvor deltagerne kan sætte kryds på de 3 post-its, som de mener, har de bedste forslag.
3. Efter beretningen kan formanden eller bestyrelsen opfordre deltagerne til at summe ved bordene om det, de har hørt, i 5-10 minutter. Måske kommer der nogle gode pointer, idéer eller spørgsmål ud af dette, som nogen har lyst til at dele med forsamlingen (eller med bestyrelsen efterfølgende).