



Inspiration

til at engagere medlemmer

coop

SAMMEN KAN VI!

Vi vil engagere alle medlemmer

Sammen kan vi!

Coop er ejet af over 1,7 mio. medlemmer. Ambitionen er, at medlemmerne oplever Coop som mere end et sted, hvor man køber ind. Vi skal tættere på medlemmerne. Strategien skal derfor bidrage til, at flere får øje på alle de gode handlinger og historier, som er knyttet til Coop som en ansvarlig andelsbevægelse.

Strategibloomsten angiver de 6 strategiske retninger, som vi arbejder i.



Strategien lykkes kun, hvis vi er sammen om den. Alle handlinger, små som store, bidrager til øget engagement. Find inspiration i dette hæfte og start med en grundig drøftelse i bestyrelsen om, hvordan I vil engagere flere medlemmer.

Hvordan kan vi engagere alle medlemmer?

I ved bedst!

Ingen kender jeres medlemmer bedre end jer, som sidder i bestyrelsen. Derfor er det også helt afgørende, at I drøfter, hvilke drømme, ambitioner og ønsker I har for, hvordan I vil engagere medlemmerne hos jer.

For hver gang medlemmerne får en oplevelse af, at Coop er mere end en butik, fortæller vi historien om Coop som en brugsbevægelse, der er en aktiv og ansvarlig medspiller i lokalområdet, og som interesserer sig for sine medlemmer.

Ved at engagere medlemmerne sætter I et aftryk, som betyder noget for medlemmernes opfattelse af Coop. På den måde kan I øge medlemmernes loyalitet til jeres butik og få dem som ambassadører for butikken og de aktiviteter og oplevelser, I tilbyder.

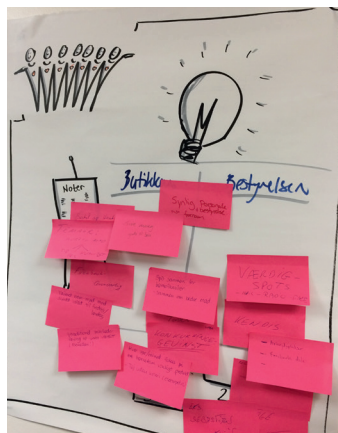
En ambitiøs vision

I Coop er vi ambitiøse, når vi siger, at vi vil engagere alle 1,7 mio. medlemmer. Spørgsmålet er, hvordan I bedst når jeres andel af medlemmerne? Det kan være en fordel at inddеле medlemmerne i målgrupper og lægge en plan for, hvem I vil fokusere på i første omgang. Det afgørende er selvfølgelig at starte der, hvor jeres indsats giver mest værdi.

Det væsentlige er, at vi tilsammen når så mange, at vi kan rykke på medlemmernes opfattelse af Coop, så de i endnu højere grad har lyst til at være en del af vores fællesskab.

Kom godt i gang!

Sæt god tid af på et bestyrelsesmøde eller aftal at holde et temamøde, der kun handler om, hvordan I vil engagere medlemmerne.



Forslag til bestyrelsesmøde

1. Hvorfor synes vi, at det er vigtigt at engagere medlemmerne?

Stil jer selv spørgsmålet om, hvorfor det er vigtigt at angere medlemmerne? Handler det fx om rekruttering, medlemsudvikling, kundestrøm, loyalitet, kontakt til nye målgrupper, ny fortælling om jeres butik, Prioritér vigtigheden af jeres svar, og lad dem blive styrende for de næste skridt i processen.

2. Hvordan skaber vi mest værdi med indsatsen?

Der er masser af måder at engagere medlemmer på. Vælg et par målgrupper og metoder ud, og start med dem. Overvej hvilke metoder I tidligere har haft succes med, og drøft hvilken værdi de tilførte. Lad det give anledning til ny inspiration.

3. Hvad skal vi lægge os fast på?

Kig på de 6 strategiske retninger og beslut hvilke konkrete initiativer, I vil tage. Lav en realistisk forventningsafstemning i bestyrelsen af, hvad I har ressourcer til, så I finder det rette aktivitetsniveau i fællesskab.

Brug et årshjul til at få skabt en god dynamik i jeres aktiviteter, og aftal samtidig, hvordan I vil fordele opgaverne mellem jer.

Hvis I har brug for hjælp for inspiration eller hjælp til processen, så kontakt jeres foreningskonsulent.



HUSK! Dette katalog er kun til inspiration – og ingen opskriftsbog. Det allerbedste er, hvis I udtænker de aktiviteter, som I forventer engagerer jeres medlemmer bedst muligt. Så kig videre, find inspiration, brug lidt "herfra og derfra" og skab noget nyt og spændende!

Vores madfællesskab

Styrk din by med samvær om mad og måltider

"Vores Madfællesskab" er et koncept til at komme godt i gang med skabe et madfællesskab.

Det er bestyrelsen, som tager initiativet og inviterer borgere med til at udvikle madfællesskabet, så det bliver præcis, som det skal være for at passe ind i jeres by eller bydel. Det er oplagt at samarbejde med lokale leverandører, foreninger, skoler, kulturliv og erhvervsliv.

Vores Madfællesskab styrker fællesskabet i byen og profilerer butikken på en ny måde overfor butikkens medlemmer og kunder. Madfællesskabet er en nonprofit-aktivitet, hvor brugerbetaling dækker udgifter til råvarer og eventuelt lokale. Aktiviteten har ingen opstartsomkostninger, men til gengæld en meget stor PR-værdi.

Forslag til proces



God mad og stemning til
"Vores madfællesskab"
i Herrested

HENT DREJEBOGEN

Hent drejebogen for
"Vores Madfællesskab"
på coopforum.dk
Eller kontakt din
foreningskonsulent,
som gerne hjælper jer
i gang.

Uddannelse og oplevelser til medlemmerne

Skønne og engagerende oplevelser for medlemmer

At uddanne og oplyse er en vigtig del af brugsbevægelsens DNA og Coops værdigrundlag. I forlængelse heraf og i tråd med vores strategi udbydes der årligt en række uddannelsesmuligheder og andre spændende og engagerende aktiviteter til Coops medlemmer.

Som et bidrag til jeres arbejde i bestyrelserne med at engagere medlemmer, har vi samlet alle de konkrete tilbud og muligheder i et flot og inspirerende hæfte.

**VIDEN &
DEBAT**
for medlemmer

UDDANNELSE I COOP Skønne og engagerende oplevelser for vores medlemmer



Hent hæftet
"Uddannelse i
Coop" på
coopforum.dk

coop
SAMMEN KAN VI!

BUTIKKEN SOM BYENS SCENE

coop
SAMMEN KAN VI!

Butikken som byens scene

Sammen kan vi skabe rum for forbrugeroplysning og fællesskaber

Brug butikkens rum som en scene eller ramme, hvor I skaber aktiviteter i butikken med et højt fagligt niveau af forbrugeroplysning. Sammen med lokale partnere, fx foreninger med videnspersoner på det emne I vælger, engagerer I medlemmerne i spørgsmål om fødevarer, forbrug og dagligliv hjemme i egen butik.

Fordelene er:

- I styrker butikkens relation til målgruppen 30–50-årige, som ifølge undersøgelser har mindre følelsesmæssig tilknytning til Coop
- I giver mere tilbage til medlemmerne end bonus og rabatter og arbejder for, at vores butikker bliver et lokalt samlingspunkt
- I skaber stolte medarbejdere og bestyrelser, fordi I positionerer vores butik langt mere spændende end kolleger i branchen



I Kvickly Skive blev
medlemmerne klogere
på glutenfri mad

Storyteller i Coop

Storyteller Akademi kan blive en skøn fortælling for Coops medlemmer

I 2018 har vi etableret Coop Storyteller Akademi, der er en uddannelse i at blive en levende historiefortæller med afsæt i Coops mange spændende fortællinger. I kan engagere medlemmer med Coops storytellere på flere måder. I kan invitere en storyteller ud til et inspirerende foredrag for medlemmerne. Og I kan henvise eventuelle medlemmer, der gerne selv vil være storytellere til Akademiet.

Hold 1 havde kick-off i maj 2018 og fortæller den spændende kaffefortælling i Coop – om arbejdet med at forbedre kaffebøndernes vilkår, om det nye kafferisteri i Kenya, om Cirkelkaffen og meget mere.

Hold 2 starter i november 2018 og fokuserer på andelsbevægelsens historie og fremtid, om FDB og Coop, og hvor vores værdier kommer fra.

Vil I gerne have besøg af en storyteller, eller har I et medlem, der selv vil være det, så kontakt uddannelseskonsulenterne i Foreningssekretariatet.



Storytellerne lærer at fortælle Coops kaffehistorie

EN STORYTELLER ER EN FORTÆLLEKUNSTNER

At være storyteller handler om, at brænde for et særligt budskab og give det liv ved hjælp af simple virkemidler som ord, lyd og billeder samt en god portion improvisation. Det gælder om, at tilhørerne bliver begejstret – at de for alvor kan mærke historien og din passion. Det er ægte fortællekunst.

Digitale kanaler

Digitalt engagement til dig og dine medlemmer

I Coop kan vi tilbyde en række digitale muligheder for engagement for både medlemsvalgte og medlemmer.



Lokale foreningsnyheder - direkte ud til medlemmerne via Coop app'en

Som bestyrelse har I fået adgang til en direkte kommunikationskanal til de medlemmer, som benytter Coop app'en.

Via Quick Coop kan I oprette lokale foreningsnyheder og udsende dem direkte til butikkens medlemmer via Coop app'en. Og nye funktioner er på vej i efteråret 2018. Læs mere på coopforum.dk/nyheder



Bliv klogere, når det passer dig

Brug Coops flotte Coopseum app til at skabe engagement og indlevelse hos medlemmerne – om det særlige, som det gamle FDB, og nu Coop er gjort af. Om fortid, vores nutid og fremtid. App'en fortæller også om Coops organisation, ejerskab samt strategi og indsatsområder. Universet i Coopseum er bygget op af små fine fortællinger, billeder og filmklip – lige til at gå på opdagelse i, når det passer medlemmet.

App'en kan downloades i App Store/Google Play eller via coopseum.dk.

Fortæl om Coop ansvarlighed

Coop og ansvarlighed går hånd i hånd

Med forretningen som udgangspunkt har vi en ambition om at rykke både branchen og forbrugerne i en mere bæredygtig retning.

Forbrugernes interesser er Coops interesser, og vores hjertesager afspejler de udfordringer, som verden står overfor i dag, og de værdier såvel som bekymringer, som vores kunder og medlemmer har. Vi oplever, at mange danskere er optagede af bæredygtighedsdagsordenen og ønsker at leve mere bæredygtigt selv. Det er vores opgave at gøre det muligt, både ved at stille det rigtige sortiment til rådighed samt ved at fortælle om, hvad forskellene er på varerne, og hvordan man kan leve mere bæredygtigt eller med omtanke for fx dyrevelfærd eller sin egen sundhed.

Hjertesager:

- Økologi
- Dyrevelfærd
- Plastik/emballage
- Sundhed
- Madspild
- Velgørenhed
- Kemi i hverdagen

Fortæl de gode historier

Coop ansvarlighed udarbejder løbende infoark om Coops hjertesager. Formålet er at klæde alle medlemsvalgte på til at møde medlemmerne til en snak om ansvarlighed. Det er masser af muligheder for at kombinere fortællingen med enkle aktiviteter om fx økologi, madspild og sundhed.

Find mere information på
www.ansvarlighed.coop.dk



Brug konsulenterne

Vi hjælper med at styrke bestyrelsen og butikken

Specialkonsulenterne

Specialkonsulenterne bistår blandt andet med rådgivning og sparring i forbindelse med strategisk ledelse af brugsforeningsbestyrelser. Vi hjælper desuden med at evaluere jeres bestyrelsesarbejde og afklare jeres kompetencer.

Vi begynder altid med at afstemme forventningerne med bestyrelsens formand og evt. også uddeleren/warehuschefen. Det handler om, at I som bestyrelse får et godt og solidt afsæt. Alt efter opgaven kan en bestyrelsesproces gennemføres over et eller flere moduler.

Foreningskonsulenterne

Foreningskonsulenternes opgave er at understøtte og udvikle det lokale foreningsarbejde sammen med Coops mere end 3500 medlemsvalgte.

Bestyrelsens formål er at styrke butikken, skabe værdi for butikkens medlemmer og kunder samt være butikkens ambassadør i byen.



Vi hjælper med at finde svar på, hvordan bestyrelsen løfter denne opgave i jeres butik. Foreningskonsulenterne deltager gerne på bestyrelsesmøder eller temamøder og tilrettelægger altid oplæg og processer med udgangspunkt i jeres behov og interesser.

Foreningskonsulenterne står klar til hjælpe! Find kontaktnfo på coopforum.dk

coop

SAMMEN KAN VI!