

Coops varekrav

I dag stiller et stigende antal forbrugere krav til de varer, de køber. At en vare er frisk, funktionel og til en god pris, er for mange ikke tilstrækkeligt. Det er, hvad man forventer i alle supermarkeder. Coops varekrav udvikles derfor løbende som et svar på dels forbrugernes øgede krav og forventninger, og dels Coops eget ønske om at være markedsleder i forhold til produktansvar og forsigtighed.

Nogle af de områder, der stilles krav til, er f.eks. indholdsstoffer, forureninger, tilsætningsstoffer og emballage. Nogle ting kan testes i et laboratorium, men de seneste årtier er en lang række øvrige krav kommet til, som blandt andet handler om varens oprindelse, arbejdsforholdene på produktionsstedet og om producenten er certificeret. For at sikre, at disse krav følges, er det afgørende at varerne er sporbare og varekæderne gennemsigtige.

Når du køber Coops egne varer, lever de op til en lang række krav, der går ud over lovgivningen og hvad mange mærkevareproducenter kræver.

Hvad gør Coop?

I Coop arbejder vi målrettet på at fremme forbrugernes adgang til sunde og sikre varer. Vi stiller krav til de varer, vi forhandler, til kvalitetsstyringen hos vores leverandører og til butikkernes egenkontrol.

Siden Coop oprettede centrallaboratoriet i 1929 har vi nøje fulgt udviklingen af varernes kvalitet og fødevareresikkerhed, og gennem årene har vi brugt indsigten til at skærpe kvalitetskravene til en lang række af vores varer. For os er arbejdet med kvalitet derfor ikke er modefænomen, men en del af Coops DNA. Vi tester den dag i dag alt fra frugt og opvaskemiddel til kødpålæg og fyrfadsllys.

Eksempler på Coops særlige varekrav er bl.a. forbuddet mod visse azofarvestoffer, krav om at palmeolie i vores varer altid skal være RSPO-certificeret for bæredygtig produktion, eller krav om, at vi i Coops slagterafdelinger kun arbejder med "ét liv" for råt kød, hvilket betyder at fx en svinekam pakket hos slagteren, ikke efterfølgende kan opskæres og sælges som koteletter.

Alle fødevarebutikker i Danmark besøges af Fødevarestyrelsens kontrol og tildeles smileys, afhængig af, hvor god hygiejnen og fødevareresikkerheden er. Coop har et effektivt system til egenkontrol i alle butikker. Ved seneste opgørelse havde 99,6% af vores butikker glade smileys fra Fødevarekontrollen.

Coop har over 200 særlige varekrav, som vores leverandører skal overholde, og med hyppige stikprøvekontroller på alle varegrupper tester vi, at varerne lever op til kravene.

Spørgsmål, vi ofte får stillet:

Jeg har oplevet fejl eller forringet kvalitet af en vare, hvor skal jeg henvende mig?

Kontakt Coop Kundeservice. Få mere info her: <https://om.coop.dk/koncern/Kontakt.aspx>

Coops egne varemærker – hvad indbefatter det?

Coops har flere serier af egne varer, som hver især dækker over forskellige kvaliteter.

- X-tra er basale dagligvarer til lav pris.
- Coop-varerne er en bred serie af kvalitetsvarer, der matcher mærkevareproducenternes kvalitet, men ofte til en lavere pris.

- Änglamark og 365 er hhv. Coops og faktas serie af økologiske og miljømærkede dagligvarer.
- C-varerne er Coops serie af færdigretter, snittet grønt, salater og andre convenience-varer.
- Smag forskellen er varer, som er valgt med særlig omhu for den ekstra gode smagsoplevelse.

Coop har flere andre varemærker også inden for non-food varer som tøj, cykler og køkkenudstyr. Fælles for alle Coops varemærker er Coops garanti for varernes kvalitet i hele værdikæden og af Coops liste af varekrav følges. Alle produkter og leverandører af produkter til Coops egne varemærker udvælges efter Coops standarder, og alle produkter bliver kvalitetssikret af Coop Trading, som er vores indkøbsselskab.

På mange af Coops varer står der, at de er "kvalitetssikret af Coop Trading". Hvad betyder det?

Det betyder, at vi har stillet særlige vare- og kvalitetskrav til produkterne og garanterer, at de opfyldes. Kun godkendte produkter kan sælges som Coops egne varer.

Godkendelsen kan deles op i to led – godkendelse af leverandøren og godkendelse af selve produktet. Leverandøren skal blandt andet kunne fremvise dokumentation for, at kvalitetskravene overholdes, at de har et effektivt kvalitetsstyringssystem, og at leverandøren lever op til Coops krav vedr. social ansvarlighed. Godkendelsen af produktet omfatter en bedømmelse af produktet og godkendelse af ingredienser og mærkning, samt at Coops kvalitets- og varekrav er fulgt. Herudover spiller pris, logistik m.v. selvfølgelig også en rolle for, hvilke varer og leverandører, som vælges.

Hvem beslutter, hvad der står på varen?

Når det gælder Coops egne varer, udarbejder Coop Tradings produktspecialister mærkningen, altså teksten til produktet. Mærkning af Coops egne varemærker er ofte mere omfattende end lovgivningen kræver, bl.a. oplyses producent og hvor produktet er fremstillet. Det er ikke normalt, at vores konkurrenter oplyser dette på deres egne varemærker. Herudover kræver vi, at oprindelsen på hovedingrediensen skal fremgå.

Hvordan håndterer Coop klager?

I Coop ser vi det som en stor hjælp, at få reklamationer fra vores kunder. Det giver os mulighed for at forbedre vores varer, og det hjælper os til at blive opmærksomme på fejl, som vi måske ikke selv har opdaget. Ved modtagelse af en reklamation følges der op over for leverandøren. På den måde finder vi ud af, om der er tale om et enkeltstående problem, eller om der er sket en generel fejl i produktionen.



Du kan læse mere om Coops arbejde med kvalitetskrav til varerne her: <https://ansvarlighed.coop.dk/bedre-varer/kvalitet-og-varesikkerhed/>