

Dyrevelfærd

Coop har haft en politik for dyrevelfærd siden 1932. Dengang var problemstillingen anderledes. Den handlede blandt andet om at holde skrukhøner fra rederne. Siden da er produktionssystemerne forandret voldsomt, og forbrugernes opmærksomhed på dyrevelfærd tilsvarende steget.

Som en konsekvens heraf udmeldte Irma buræg fra sortimentet for 26 år siden. I 2018 er der ikke længere nogen af Coops kæder, som sælger buræg. Men det er blot et af de tydelige eksempler på, at supermarkederne forholder sig mere og mere til dyrevelfærdsspørgsmål.

Dyrevelfærd er også et svært begreb at forholde sig til som almindelig forbruger. For hvordan skal man veje dødelighed, parasitter og sygdom op imod friland, pladskrav, grovfoder og transport på en måde, så det bliver relevant forbrugerinformation?

For at gøre det lettere at vælge varer fra dyr med højere velfærdsstandarder introducerede Coop i 2017 et dyrevelfærdsmærke i 4 niveauer, hvor antallet af udfyldte hjerter viser niveauet af dyre velfærd. I dag har Coop mere end 500 dyrevelfærdsmærkede varer. Salget af dyrevelfærdsmærkede varer vokser ca. 6% om året.



Hvad gør Coop?

I Coop har vi et mål om at have 1000 dyrevelfærdsmærkede varer på hylderne i 2020. Samtidig ønsker vi, at give alle kunder mulighed for at vælge varer fra en produktion med bedre velfærd. Derfor har vores "Dyrevelfærdshjerte" fire niveauer, og derfor har vi udviklet det i samarbejde med uafhængige forskere og producenterne.

- 1 hjerte gives til det gode staldliv. Her har vi forbedret pladsforholdene, holder dyrene i løsdrift og giver grovfoder, der forbedrer mave-tarm sundheden. Fordi der ikke er krav om friland betyder det, at prisforskellen til den almindelige standardproduktion bliver overkommelig. Bornholmergrisen og kylling fra De Fem Gårde er gode eksempler på denne produktion.
- 2 hjerter gives til frilandsproduktion, hvor dyrene også har adgang til et udeareal.
- 3 hjerter er forbeholdt den økologiske produktion, hvor dyrene både har adgang til det fri, ekstra meget plads, og en længere opdrætstid.
- 4 hjerter gives til de produktioner, som et panel af uafhængige forskere har bedømt til at gøre en ekstraordinær indsats for at forbedre velfærden. På den måde er vi også med til at give økologiske landmænd mulighed for at øge kravene. Poppelgrisen er et godt eksempel, hvor fravæningstiden er ekstra lang, og skovdækkede folde giver nye udfoldelsesmuligheder.

I Coop tager vi aktivt stilling til fordele og ulemper ved mærkningsordninger, og derfor har vi fravalgt at være en del af statens dyrevelfærdsordning "Bedre dyrevelfærd". På linje med Forbrugerrådet Tænk, Dyrenes Beskyttelse og flere forskere, mener vi ikke, at grisenes forhold på det nederste niveau er forbedret der, hvor det vil gøre den største forskel for dyrene.

Det kan du selv gøre

- Se efter dyrevelfærdsmærkede varer på hylden. Vi sælger både oksekød, svin og kylling fra velfærdsproduktioner. Du kan også finde mærket på pålægsvarer, mejeriprodukter, æg og is.
- Hvis der er dyrevelfærdsmærkede varer, du savner, så sig det til butikschefen. Ofte kan butikken selv bestille varer hjem, som ikke er i standardsortimentet. Det gælder dog ikke i fakta-butikkerne.

- Allerede ved at vælge varer med ét velfærdshjerte gør du en stor forskel for bedre velfærd.
- Vil du gerne støtte de producenter, der går nye veje og gør en særlig indsats, så gå efter 4 hjertede varer.
- Er du også interesseret i at dyrene har fået økologisk foder og f.eks. har ekstra strenge krav til brug af medicin, så gå efter de økologiske varer – f.eks. dem med 3 velfærdshjerter.

Spørgsmål, vi ofte får stillet:

Hvad går ordningen ud på?

Coop har skabt en ny mærkningsordning for dyrevelfærd, som skal gøre det nemmere for forbrugerne at kunne vælge dyrevelfærd til. Ordningen er ambitiøs. Et produkt kan kun bære mærket, hvis dyrevelfærden er markant bedre end den danske lovgivning og dansk praksis for opdræt af dyr. Der føres kontrol med, om kravene bliver overholdt.

Hvordan adskiller Coops dyrevelfærdshjerte sig fra statens dyrevelfærdsmærke?

Statens ordning gælder kun for fersk svinekød og kylling. Coop har valgt at stå udenfor, da vi mener, at det på svinekød anpriser et for lavt niveau af dyrevelfærd, samt at det til dels underminerer de velkendte mærkningsordninger Økologi og Friland ved slå dem sammen i samme kategori. En række organisationer som Dyrenes Beskyttelse, Forbrugerrådet Tænk og Økologisk Landsforening kan heller ikke støtte statens mærke.

Har vi overhovedet brug for flere mærkningsordninger?

Dyrevelfærd er et emne som i stigende grad optager forbrugerne. Mere end 70 pct. af forbrugerne mener, at dyrevelfærd er vigtig. Men det er svært at navigere i, hvad der er god dyrevelfærd. Derfor har vi udviklet en ny mærkningsordning. Mærkningsordningen bygger oven på eksisterende mærkningsordninger, som forbrugerne allerede kender, nemlig økologi og friland. Men der er tilføjet to ekstra niveauer: "det gode staldliv" og "det ekstra gode liv". "Det gode staldliv" tilgodeser de producenter som gør en særlig indsats i det konventionelle landbrug, hvor dyrene ikke kommer ud. "Det ekstra gode liv" tilgodeser de producenter, som gør en ekstraordinær indsats for dyrevelfærden, som ligger over dyrevelfærdskravene i økologireglerne.

Buræg burde ikke have været fjernet. De har jo lavere dødelighed and de andre æggeproduktioner!

Det er rigtigt, at dødeligheden faktisk er lavest i burhøneproduktionen. Dødeligheden er højere, når hønsene går i store flokke eller har afgang til det fri, hvor rovdyr også kan slå til. Alligevel har vi valgt at udfase buræg, fordi eksperter stadig vurderer, at dyrenes forhold her er de ringeste. De kan ikke flyve, tage et ordentligt støvbad og har kun lidt over et A4-papir at bevæge sig på. Så selvom dødeligheden er lav, er buræg på mange måder blevet synonymt med dårlig dyrevelfærd.

Da vi udfasede buræggene gjorde vi det i tæt dialog med vores leverandør, DanÆg, så vi sikrede, at producenterne kunne nå at omstille sig og ikke blev tvunget fra hus og hjem. Dialogen med DanÆg har vi haft i mere end fem år før det sidste buræg blev solgt i vores butikker.

Du kan læse mere om Coops arbejde med dyrevelfærd på:
<http://dyrevelfærd.coop.dk/>