

Plastik og emballage

Verdens forbrug af plastik er vokset eksplosivt i takt med den industrielle udvikling og udviklingen af nye plasttyper. Plast er i mange sammenhænge et enormt fordelagtigt materiale, både direkte i produkter og til emballage. Når plast sammenlignes med konkurrerende materialer som pap, papir, glas og metal, kan plast ofte stå som det bedste valg. Særlig ud fra tekniske egenskaber som lav vægt, lavt materialeforbrug, vand- og lufttæt, syrebestandig, lav afsmitning og med god holdbarhed. I mange tilfælde er plastik også det bedste miljøvalg – i hvert fald i Danmark, hvor vi er gode til at sikre, at affald ikke havner i naturen. Dog er der rigelig plads til forbedring, og vi skal fremover tænke os langt mere om, når vi bruger plast.

Hvad gør Coop?

I 2018 lancerede Coop en emballagestrategi. Ambitionen er, at emballager om vores egne varemærker skal være så bæredygtige som muligt. En del af strategien handler om at arbejde målrettet for at reducere brugen af plast, der hvor det giver mening. Samtidig har Coop sat et mål om at reducere forbruget af det, som kaldes konventionel plast – det vil sige plastik som er lavet på basis af olie. I stedet kan man anvende biobaserede plasttyper, hvor råmaterialet til plastproduktionen f.eks. kommer fra sukkerrør eller fibre.

En anden del af strategien handler om at designe emballagerne bedre, så det sikres, at de kan genbruges eller materialerne i dem kan recirkuleres. Her er det vigtigt at benytte materialer, som svarer til de typer, som kan sorteres og genanvendes i affaldssystemerne. Og endelig vil Coop også komme til at efterspørge flere materialer af genbrugte råvarer. F.eks. er alle emballager om vores flydende midler til vask og rengøring nu lavet af genbrugt plast. På den måde er Coop med til at skabe efterspørgsel efter genanvendte materialer, hvilket er en stor udfordring for affaldssystemerne i dag. I Danmark kan det desværre for tit betale sig at brænde affaldet fra husholdninger af, frem for at genanvende det.

Coops emballagestrategi



Genanvendelig emballage

Fremtiden er cirkulær og derfor skal emballagen på alle Coops egne varemærker være stærkt genanvendelig.

Anglamark/Irmas: 2020 - Coop/Irmas Hverdag/Xtra: 2022



Genanvendte materialer

Emballagen på Coops egne varemærker skal produceres af genanvendte materialer, hvor det er muligt.

Anglamark/Irmas: 2020 - Coop/Irmas Hverdag/Xtra: 2022



Fornybare materialer

Emballagen på Coops egne varemærker skal bestå af fornybare materialer, hvor genanvendte materialer ikke er mulige.

Anglamark/Irmas: 2025 - Coop/Irmas Hverdag/Xtra: 2027



God Kemi

Vores emballage må ikke gå på kompromis med forbrugernes helbred. Vi vil arbejde for at udfase skadelig kemi fra vores emballage.



Produktspild

Emballagens primære formål er at beskytte vores produkter og forhindre spild. Vi vil optimere emballagen på de produkter der forsøger mest spild hos forbrugerne.



Plastik

Vi vil reducere vores brug af konventionel plastik i vores emballage og engangsprodukter med 25 % i 2025.

Det kan du selv gøre

- Sorter dine emballager til genanvendelse med hjælp fra vores kildesorteringsanvisninger bag på samtlige af Coops egne varer (f.eks. i mærkerne Coop, Ånglamark, Smag Forskellen og X-tra)
- Genbrug dine emballager selv, og på den måde give dem nyt liv inden de kasseres endeligt
- Huske at aflevere din pant, så flaskerne kan blive til nye flasker igen
- Brug dine bæreposer igen og igen, og kig efter Coops nye genbrugspose af biobaseret plast
- Huske på, at det vigtigste redskab til at reducere miljøeffekten af emballage er ved selv at genbruge, at sortere sit affald rigtigt, og at reducere sit madspild mest muligt. Madspildet har samlet set langt større miljøpåvirkning end emballagen!

Spørgsmål, vi tit får stillet

Hvad er Coops holdning til bæreposer af plast?

Samtlige undersøgelser understreger, at plast i et miljøperspektiv er et fordelagtigt materiale til bæreposer, når man sammenligner med alternativer som pap, papir eller tekstiler. Det er let, slidstærkt, kan tåle vand, og kan let genanvendes, når det smides ud. Hvis man oven i købet vælger poser af biobaseret eller genanvendt plast, er man med til at reducere forbruget af fossil olie til produktion af ny plast. Men det er selvfølgelig vigtigt, at vi alle passer på, ikke at smide plastik i naturen.

Hvorfor pakker Coop ikke varerne ud, så kunderne selv kan vælge og bruge emballage, de har med hjemmefra?

Emballagernes miljøaftryk udgør typisk under 2% af varernes samlede miljøaftryk, og desværre viser erfaringer, at madspildet øges væsentligt, når varerne ikke er pakket ind. Det vil samlet set betyde større miljø- og klimapåvirkning og dyrere priser på varerne. Derfor er det enormt vigtigt, at varerne beskyttes bedst muligt. Men det er klart, at der er plads til forbedringer. Vi leder altid efter emballageløsninger, som er bedre, mindre, lettere og forøger holdbarheden – og tit kan emballagerne forbedres betydeligt, når man går dem efter i sømmene. Men at sælge mere i frit valg er ikke det bedste valg for miljøet.

Hvorfor er økologiske varer tit pakket endnu mere ind?

Lovgivning kræver, at økologiske og ikke-økologiske varer ikke må kunne sammenblandes i supermarkedet. Hvis vi f.eks. sælger frugt eller rodfrugter i løs vægt, må vi derfor vælge om det skal være de økologiske eller de konventionelle varer, som skal pakkes ind. Og her vælger vi ofte de økologiske, fordi det ofte er dem vi sælger mindst af, og det derfor er ekstra vigtigt, at de holder så godt som muligt. Samlet set bruger vi mindst emballage på den måde.

Hvorfor går I ikke over til bionedbrydelig plast?

Bionedbrydelig plast må ikke forveksles med biobaseret plast. Bionedbrydelig plast er plastik, som hurtigt smuldrer eller bliver nedbrudt. Men desværre er bionedbrydelig plast ikke en fordel for miljøet. For det første bliver det kun langsomt nedbrudt – ofte kan det tage flere år i naturen, og tit nedbrydes det ikke fuldstændigt, men ender som mikroplast. For det andet kan det ikke genanvendes og vil faktisk forurene og ødelægge plastik, som er indsamlet til genbrug, hvis det havner i samme skraldespand. For det tredje vil det få flere mennesker til at smide emballagen i naturen, hvilket ikke er ønskeligt.

Du kan læse mere om Coops arbejde med emballage på:

ansvarlighed.coop.dk/vores-fodaftryk/emballage/emballagestrategi/