



DANMARK TALER SAMMEN

Tips & tricks til annoncering af arrangementet

Kære butik

Her har I en liste med tips & tricks og forslag til, hvad I kan gøre, så kunder og andre lokale borgere og interessenter bliver opmærksom på arrangementet DANMARK TALER SAMMEN.

Jeres lokale mediepartner vil naturligvis også bidrage med omtale af og dækning af arrangementet.

1. Hæng gerne en invitation op på opslagstavlen i butikken. ENIGMA og Coop leverer skabelon til invitation.
2. Er der andre fysiske pladser i butikken, hvor det giver mening at annoncere for samtalemiddagen? Fx i kiosken, uden- eller indendørs A-skilte og plakatholdere? Har butikken andre kommunikationskanaler som fx et lokalt tilbudsblad eller andre ting? Måske vil det være muligt at hænge en invitation op på det lokale bibliotek, svømmehal eller sportshal, eller måske på et gymnasium eller en anden uddannelsesinstitution?
3. Opret DANMARK TALER SAMMEN-arrangementet på Coops app under jeres lokale butik.
4. Inviter gerne kunder og andre interessenter direkte, og spørg evt. om de vil annoncere for samtalemiddagen via deres egne kommunikationskanaler som fx Facebook og LinkedIn. ENIGMA og Coop leverer skabelon til invitation, der kan sendes pr. mail samt bruges til opslag på diverse sociale medier.
5. Overvej at invitere mennesker (og betal evt. for deres middag), der har en særlig relevans for aftenens tema. Hvis aftenens tema fx er 'Digital mobning' kunne det måske være en ide at invitere den lokale skoleinspektør, formand for ungdomsskolen osv. Handler aftenen om 'Ensomhed', kunne en repræsentant fra Ældresagen måske være en mulighed. Eller hvis temaet er 'Brobyggeri', kunne man fx tænke temaet i mere overført betydning; Er der nogle mennesker i lokalsamfundet, der 'bygger bro' mellem mennesker på den ene eller anden måde? Spørg evt. om de vil annoncere for/gøre opmærksom på samtalemiddagen via deres egne kommunikationskanaler.
6. Hvis den lokale mediepartner efterspørger baggrundsinformation om arrangementet, så fortæl gerne om, hvorfor I har valgt at deltage i arrangementet, og hvad det betyder eller kan komme til at betyde for lokalsamfundet.
7. Det kan være en god ide at få nogen til at tage billeder og/eller optage video af arrangementet til efterfølgende dokumentation og billedbank.