

# GUIDE -

## 1-2-3 SÅDAN KOMMER JERES BUTIK I GANG

### 1: Vælg samtaleemne og lav invitation

- Beslut jer for hvem I vil invitere, og hvad de skal snakke om.
- Fortæl om arrangementet i god tid. Benyt fx Coop app'en, butikkers facebook, egne netværk mm.
- Senest tre uger før arrangementet modtager I en materialepakke med plakater og servietter.

#### TIP

Overvej også at invitere deltagere (og betal evt. for deres middag), der har en særlig relevans for aftenens tema. Er det fx "Brobyggeri", kunne man tænke temaet i mere overført betydning; Er der nogle mennesker i lokalsamfundet, der 'bygger bro' mellem mennesker på den ene eller anden måde? Spørg evt. om de vil annoncere for, eller gøre opmærksom på samtalemiddagen via deres egne kommunikationskanaler.

#### TIP

Lav en kreativ bordplan. Lad fx deltagerne trække en farve, et kort, et tal el. lign. som viser hen til deres plads med samme "match".

### 2: Skab den gode stemning

- Dæk op til langbordsspising med en "Samtalemenu" ved hver kuvert – bland deltagerne.
- Byd velkommen og introducer deltagerne til formålet bag "Danmark taler sammen".
- Server en hverdagsret (husk at tage hensyn til fx allergener/vegetarer) og drikkevarer.

#### TIP

Selvom pladsen er trang, så er det vigtigste, at deltagerne bydes velkommen enten i en butiksatmosfære eller med fornemmelsen af at være "tæt på butikken". I sidste ende er det hverken deltagerantallet eller stedet der er afgørende.

#### TIP

Arrangementet handler om dialogen; "En by der taler sammen – holder sammen". Og "Samtale-menuen" er en god samtalestarter, men det er ligeså fint, hvis snakken tager en anden retning. Det er fællesskabet, der bestemmer.

### 3: Liv og samtale i butikken

- Arrangementet behøver ikke vare mere end ca. 1½ time.
- Bidrag til snakken. Det er ok, at stoppe, når samtalen er på det højeste.
- Arrangementet inkluderer en kontakt til en lokal mediepartner – inviter journalisten med til bords.

