

Internt dokument til medlemsvalgte

Event om Medlemsprogram og Coop app'en

September 2019



Event om Medlemsprogram og Coop app'en

Kom godt i gang

Coop app'en er et vigtigt værktøj til at give kunder og medlemmer attraktive tilbud, lækker madinspiration og nemme løsninger i hverdagen - og derved skabe loyalitet, som bidrager til en god kundestrøm i butikken.

Coop app'en har rundet 1,3 mio. downloads og får meget flotte anmeldelserne af brugerne.

Coop app'en har utroligt mange funktioner og digitale løsninger, men ikke alle får det fulde udbytte, enten fordi de slet ikke bruger app'en, eller fordi de måske kun bruger dele af den. Derfor er det en god idé at lave events i butikken, hvor bestyrelsen og eventuelt medarbejdere kan fortælle om Medlemsprogrammet og vise Coop app'en frem.

Udover at formidle viden om Medlemsprogrammet og Coop app'en er sådan et event også en god mulighed for at komme i dialog med kunder og medlemmer om deres holdninger til butikken og samtidig synliggøre bestyrelsen og jeres arbejde.

Engagement gør en forskel

Jeres engagement kan være med til at starte en positiv udvikling, hvor kunder og medlemmer bliver mere loyale, fordi de forstår og benytter alle fordelene i Medlemsprogrammet. Af den grund kommer de også oftere i butikken, og sidste ende er det med til at øge kundestrømmen.



Forberedelse

Det er en god idé at holde et bestyrelses- eller temamøde om Medlemsprogrammet og app'en for hele bestyrelsen. Formålet er, at I alle bliver klædt bedst muligt på til at møde kunder og medlemmer. Det er også en god anledning til at snakke om, hvordan I håndterer eventuel usikkerhed blandt bestyrelsesmedlemmer ift. app'en.

Forslag til emner på temamøde:

- Gennemgang af vejledningen "Sådan hjælper du medlemmer og kunder i gang med Coop app'en"
- Gennemgang af materialer og hjemmesiden coopmedlem.dk/app
- Gennemgang af app'en - er der nye funktioner?
- Tag en runde, hvor I præsenterer en funktion overfor hinanden (skab en slags "øverum")
- Bliv klogere på butikkens "app-andel"
- Plan for afvikling af eventen (dato, tidsrum, bemanding m.m.) og bestilling af materialer

Husk at fortælle om, hvornår I er i butikken

Jo flere steder, hvor I fortæller om, at I afholder eventen om app'en, jo større sandsynlighed for, at I får mange besøgende. Så overvej, hvordan I vil markedsføre eventen og aftal, hvem der er tovholder på, at det sker.

Mulige kommunikationskanaler:

- Plakat om event i butikken og på A-buk udenfor butikken
- Annoncering i app'en - "Din butik"
- Skriv en pressemeddelelse og send til den lokale avis
- Lav et opslag på facebook både før og efter event

Husk at angive tydelig dato, tidspunkt og "mødested". Det er så ærgerligt, hvis nogen går forgæves.

På dagen

Find et godt sted i butikken, hvor I gerne vil stå. Aftal med uddeler/varehuschef om det kan lade sig gøre. Målet er at skabe en ramme, som signalerer, at det er en informationsstand. Smagsprøver er altid en god dialogskabende ting at stå med.

Gode ting at medbringe:

- Materialer og roll-up
- Smartphone, Ipad eller computer og strømforsyninger
- Oplader til mobiltelfon som kunden kan bruge, når I gennemgår app'en
- Navneskilt og evt. Coop-beklædning
- Eventuelle smagsprøver (tænk gerne i egne varemærker - så kan I også knytte snakken an til Coops værdier og fokus på ansvarlighed)



Der er forskellige materialer, som kan understøtte jeres event. Dels er der nogen, som er målrettet medlemsvalgte, så I er klædt godt på og dels er nogen, som er målrettet medlemmerne.

- Vejledningen "Sådan hjælper du medlemmer og kunder i gang med Coop app'en"
- Vejledningen "Event om Medlemsprogram og Coop app'en"
- Roll-up



- A5-folder
- A4-handout
- Coopmedlem.dk/app

