

Oplægsholdere

Årsmøder og generalforsamlinger 2020

EKSTERNE OPLÆGSHOLDERE

TÆNKETANKEN DEMOKRATISK ERHVERV

Navn: Andreas Pinstrup Jørgensen (adm. dir.)
Magnus Skovrind Pedersen (komm. dir.)

Kontaktoplysninger: andreas@demokratiskerhverv.dk
magnus@demokratiskerhverv.dk

Titel på oplæg: Danmarks nye andelstænk tank: Demokratisk Erhverv – Hvad kan en tænketank gøre for andelsbevægelsen?

LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE

GoCook-skolelærerkontakt fra den lokale skole:

Coops butikker har i efteråret 2019 uddelt råvarer og materialer fra GoCooks Smagekassen, så 150.000 skolebørn fra 82% af alle landets grundskoler har lært at lave klimavenlig mad.

Var jeres butik en af dem? Så er det oplagt at kontakte læreren og spørge, om han/hun vil komme og fortælle om deres oplevelser.

Navn: XXXX (skolelærer fra den lokale skole, som deltog i GoCook Smagekassen)

Kontaktoplysninger:

Titel på oplæg: Børnenes oplevelse med at lave klimavenlig mad med GoCook med råvarer fra butikken.

COOP DANMARK
OPLÆGSHOLDERE

COOP DANMARK - Ansvarlighed

Navn: Signe Freese (CSR direktør)

Kontaktoplysninger: signe.freese@coop.dk

Titel på oplæg: Coops overordnede CSR strategi, emballage, klima, madspild

Navn: Thomas Roland (CSR-chef)

Kontaktoplysninger: thomas.roland@coop.dk

Titel på oplæg: Kost og klima – hvad skal vi spise, hvis vi gerne vil spise klimarigtigt? Og gør det overhovedet en forskel?

Økologi – dilemmaer, myter og facts. Økologi er uden pesticider, men der køres mere med traktoren. Dyrevelfærden er bedre, men dødeligheden højere. Hvad er egentlig op og ned – og er økologi værd at betale ekstra for?

Navn: Mathias Hvam (projektleder, emballage og affald)

(bemærk, kan kun bookes i Københavnsområdet)

Kontaktoplysninger: mathias.hvam@coop.dk

Titel på oplæg: Hvad er op og ned på emballage?

COOP DANMARK - Ansvarlighed

Navn: Pernille Hartington (projektleder)

(bemærk, kan kun bookes i Københavnsområdet)

Kontaktoplysninger: pernille.hartington@coop.dk

Titel på oplæg: Hvordan tager vi hånd om det gode arbejdsmiljø i udviklingslande?

Navn: Louisa Raith Sørensen (projektleder)

(bemærk, kan kun bookes i Københavnsområdet)

Kontaktoplysninger: louisa.raith@coop.dk

Titel på oplæg: Navn: Coops kemi-indsats - måske den mest ambitiøse i Verden?

Navn: Peter Kjærgaard Svendsen (klimachef)

Kontaktoplysninger: peter.svendsen@coop.dk

Titel på oplæg: Coops klimastrategi

COOP BANK

Navn: Allan Nørholm (direktør, CoopBank)

Kontaktoplysninger: allan.noerholm@coopbank.dk

Titel på oplæg: **Coop Bank – hvor er vi, og hvor skal vi hen?** Vilkårene for at drive bank ændres løbende. Negative renter på indlån, skærpede krav til kreditgivningen og fortsat stigende kapitalkrav er eksempler på dette. Hvordan agerer Coop Bank i alt dette?

COOP AMBA OPLÆGSHOLDERE

COOP AMBAS BESTYRELSE:

Navn: Lasse Bolander (formand)

Kontaktoplysninger: lasse.bolander@coop.dk

Navn: Bjarne Dybdahl (næstformand)

Kontaktoplysninger: bjarne.dybdahl@kalundborg.dk

Titel på oplæg: Det store og det lille fællesskab - de forretnings- og foreningsmæssige forhold for den lokale butik og bestyrelse, og hvordan de spiller ind i Coops måde at agere på.

Navn: Peter Nielsen (bestyrelsesmedlem)

Kontaktoplysninger: peter.nielsen.1@coop.dk

Titel på oplæg: Coop – Sammen kan vi!

COOP AMBAS BESTYRELSE:

Navn: **Tonny Lauridsen (formand for Landsrådet)**

Kontaktoplysninger: tonny@lauridsen.mail.dk

Titel på oplæg: **Coops historie**

COOP STORYTELLERE:

Navn: Carsten Bank-Mikkelsen (formand Brugsforeningen TRYG, Ry)

Kontaktoplysninger: cbm@reacto.dk

Titel på oplæg: Brugsbevægelsen – en lokal aktør – sådan gør vi i Ry

Navn: Heidi Møller (professionel walker)

Kontaktoplysninger: heidi@gaamigglad.dk

Titel på oplæg: ”Gå Coop Glad”

Navn: Sarah Nielsen (bestyrelsesmedlem i Brugsforeningen Skjoldhøjparken, Aarhus)

Kontaktoplysninger: sarah-andrea@live.dk

Titel på oplæg: Kollegie Brugsen – De studerendes brugsforening

COOP STORYTELLERE:

Navn: Rasmus Bay Arnbjerg

Kontaktoplysninger: rbarnbjerg@gmail.com / 4243 6190

Titel på oplæg: Hvad skal vi spise (når vi ikke længere selv kan lave mad)?
– Et patetisk forsvar for madkundskab.

Navn: Hans Chr. Rasmussen (bestyrelsesmedlem SB Store Heddinge)

Kontaktoplysninger: hc@stevnspil.dk / 29 90 85 83

Titel på oplæg: Produktionen og kaffens vej til mig.

Andelsbevægelsen har altid gået ind i områder, hvor det er en fordel for enten producent eller forbruger. Mit foredrag tager udgangspunkt i egne erfaringer med selve produktionen og kaffens vej til mig. Her spiller kaffebondens mulighed for indflydelse på egen produktion og salg en stor rolle.

COOP AMBA FORENINGSSSEKRETARIATET:

Navn: **Mike Dranov (foreningsdirektør)**

Kontaktoplysninger: mike.dranov@coop.dk

Titel på oplæg:

1. Fællesskaber, som engagerer
2. Tænketanken Demokratisk Erhverv (eller hvordan man bygger en tænketank)

Navn: **Jens Skipper Rasmussen (chef for Ledelsessekretariatet, Coop amba)**

Kontaktoplysninger: jens.skipper@coop.dk

Titel op oplæg:

- A. Forening, frivillighed og engagement
- B. Sådan fungerer Coops demokrati

COOP AMBA FORENINGSSSEKRETARIATET:

Navn: Nicolai Jæpelt (chef, Coop Crowdfunding)

Kontaktoplysninger: nicolai.jaepelt@coop.dk

Titel på oplæg: Coop Crowdfunding. Hvordan Coop Crowdfunding har potentialet til at blive den nye andelsforening.

Navn: Josefina Estrada (kommunikationsansvarlig, Coop Crowdfunding)

(bemærk, kan kun bookes i Storkøbenhavn)

Kontaktoplysninger: josefina.estrada@coop.dk

Titel på oplæg: Coop Crowdfunding. Husk at spørge din modtager! Hvordan man laver engagerende kommunikation.

COOP AMBA

SAMVIRKE:

Samvirke taler til fællesskabet

Oplæg om, hvordan Samvirke samler medlemmerne og danskerne om store dagsordener som medier, miljø, klima, forbrug, mennesker og nye fællesskaber.

Navn:

Maiken Riis Friberg (kommunikationschef, chefredaktør)

Kontaktoplysninger:

maiken.friberg@coop.dk / 26 17 59 33

Titel på oplæg:

Hvordan kan man bruge kommunikation og digitale medier til at danne nye fællesskaber og løfte fælles dagsordener? Og hvordan kan Samvirke klæde danskerne på i forhold til store dagsordener som klima og bæredygtighed? Kom med på en rundtur i kommunikationslandskabet i Coop, og se på, hvordan vi kan bruge kommunikation og medier til at engagere medlemmerne.

Navn:

Louise Hededam (madredaktør)

Kontaktoplysninger:

louise.hededam@coop.dk

Titel på oplæg:

Samvirke, mad nu og i fremtiden, journalistik.

COOP AMBA

SAMVIRKE:

Navn: Flemming Jørgensen (projektchef Coop amba og Samvirke)

Kontaktoplysninger: flemming.joergensen@coop.dk

Titel på oplæg:

1. Brugsen og andelsdanmark før, nu og i fremtiden
2. Sådan får vi tag i de unge (og yngre)

Navn: Kristian Herlufsen

Kontaktoplysninger: kristian.herlufsen@coop.dk

Titel på oplæg: Emballage, miljø, klima