

A photograph of a person carrying a child on their shoulders, flying a colorful kite in a field at sunset. The kite is multi-colored (yellow, green, blue, red) and has a long tail with colorful bows. The scene is set in a grassy field with trees in the background under a warm, golden sky.

# Genstart Danmark Inspirationskatalog

# Genstart Danmark

---

Lad os få fællesskabet tilbage! I Coop vil vi være med til at genstarte Danmark, og her er en unik mulighed for, at bestyrelser i hele landet kan gøre en forskel og fortælle en god historie om, hvem vi er, og hvorfor vi gerne vil bidrage.

Udfordringen i denne tid er, at ingenting er, som det plejer. Det betyder, at vi må nytænke vores aktiviteter og finde på helt andre måder at vise vores engagement i lokalområdet på. Det kan være gennem nye samarbejdspartnere, ligesom det kan være ved at række ud til nye målgrupper, som vi måske ikke tidligere har været i dialog med.

I dette katalog er samlet nogle gode idéer fra medlemsvalgte, som deltog på to onlinemøder om Genstart Danmark. Idéerne her er blot idéer – så tag det, som I kan bruge og tilpas dem, så det gir mening hos jer.

Husk: Det vigtigste i denne sammenhæng er at gøre noget og fortælle om det!

## Overhold altid gældende retningslinier

Det er helt afgørende, at vi i denne tid overholder alle gældende retningslinier for forsamlings og afstand med mere. Derudover skal alle aktiviteter være afstemt med uddeler/varehuschef, så der sikres et godt samarbejde og en god afvikling.

### Et par gode huskereglar:

- Opret tilmelding så I ved, hvor mange der deltager
- Inddel deltagerne i mindre grupper, så I til enhver tid overholder gældende krav til antal personer, der må være forsamlet
- Sørg for at der er håndsprit tilgængeligt ved alle aktiviteter. Henvis eventuelt også gerne til muligheden for at vaske hænder
- Ved servering skal alt være indpakket og portionsanrettet, fx indpakkede chokolade-hapsere, kaffe to go mm.

## Idéer

---

### Gør et sted i lokalområdet pænt

Er der et sted i lokalområdet, som trænger til en kærlig hånd? I alle byer er der steder, hvor der kan fjernes affald, fjernes ukrudt, males træværk osv. Det kan man gøre i fællesskab og evt. afslutte med kaffe og kage eller en C-salat i det fri. Stedet kan enten være et specifikt sted i lokalområdet, eller en rute hvor man fjerner affald. Det kan også være et fællesområde ved butikken, som fremadrettet kan være et fast eventsted for butikken/bestyrelsen.

Hvis der er lidt rester tilbage fra butikken blomstermarked, så kan de måske genopfriskes af folk med grønne fingre og pynte i blomsterkummer mm. En god måde at fortælle på, at bestyrelsen og butikken også interesserer sig for lokalområdet.

## **Gåture med god afstand**

Arranger gåture med forskellige ruter. Alle ture starter ved butikken, og ruterne kan tage udgangspunkt i temaer fx:

- "Tilflytter – lær din by at kende", hvor man giver tilflyttere fif til at bruge byen.
- "Det spiselige nærområde", går til områder hvor der er spiselige planter; svampe, ramsløg mm.
- "Gør byen flot", indsamling af affald undervejs.

Afslut turen ved butikken og byd på en kop kaffe to go eller en flaske vand.

## **Online medlemsmøde**

Afhold onlinemøder med forskellige temaer for at øge kendskabet til Coop og medlemsdemokratiet. Det er et oplagt sted at gå i dialog med medlemmer, som man normalt ikke er i kontakt med.

Temaerne kan være medlemsdemokrati, ansvarlighed, præsentation af en produktserie eller et mere dialogbaseret emne som: "Hvad vil du gerne opleve i din butik?".

Annoncér onlinemødet både i app'en og på Facebook. Brug evt. tilmeldingsmuligheden i app'en (Opret arrangement i QuickCoop).

Der er flere forskellige platforme, som kan bruges til denne slags aktiviteter, fx Jitsi: <http://meet.jit.si> – den er gratis at benytte.

## **"Butikken bag scenen"**

Mange medlemmer vil finde det interessant at få et indblik i, hvordan man egentligt i hverdagen driver en butik. Lav et arrangement, hvor I inviterer medlemmerne (i grupper i tilladt antal) med en tur på lageret, og hvor uddeler/varehuschef fortæller om alle rutinerne i butikken, fra varerne kommer med lastbil til lageret, til kunder og medlemmer kan lægge dem i deres indkøbstaske.

Afslut med en kop kaffe (to go og meget gerne udendørs), hvor bestyrelsen fortæller om jeres arbejde. Fortæl om, hvordan I er medlemmernes repræsentanter og butikkens ambassadører og derfor altid åbne for input og gode idéer.

## **Spred glæde i byen**

Musik og sang er en god måde at sprede glæde på. Hvis man kan kombinere sang og musik med en aktivitet, som bevæger sig gennem byen, er det optimalt. Så undgå større forsamlinger af tilskuere.

Det kunne fx være "fællessang i gaderne". Måske et lokalt kor eller band kan bidrage.

Uanset hvordan en sådan aktivitet tilrettelægges, er det bedst, at den foregår udendørs, så der sikres god afstand mellem eventuelle optrædende og tilskuere.

## **Sæt en buket blomster ved indgangen og sig tak**

Både medarbejdere og kunder har i denne tid gjort en ekstra indsats. Medarbejderne har sikret, at butikken var åben og havde varer på hylderne, og kunderne har udvist samfundssind og fulgt henstillingerne om god indkøbsadfærd.

Sæt en stor buket blomster ved indgangen sammen med en hilsen på et stor skilt, hvor I takker både medarbejdere og kunder. Lav evt. en konkurrence om, at man kan vinde buketten sidst på dagen.

## **Online oplysningsarrangementer om fx Scan & Betal**

Mange medlemmer kender allerede til "Scan & Betal". Men vi mangler stadig at få en hel del med på bølgen. Lav et onlinearrangement, hvor I inviterer medlemmer til en præsentation samt instruktion af "Scan & Betal". Start eventuelt med reklamefilmen for "Scan & Betal". Ligeledes kan det onlinearrangement byde op til en rundvisning i jeres butik og en fortælling om, hvordan "Scan & Betal" lige præcis fungerer her. Afslut gerne med eventuelle spørgsmål til funktionen i app'en.

## **Kåring af lokal corona-helt**

Den lokale Corona-helt er en person, forening eller lignende, som har gjort en ekstraordinær indsats, som fortjener en belønning og anerkendelse. Det kan være alt fra et sundhedsfagligt personale eller person, avisbuddet, rengøringshold, chauffør, plejehjem, en forening mm. Det kan være, at I som butik helt selv afgør, hvem I har lyst til at kåre, men I kan også vælge at inddrage medlemmer til en afstemning eller nominering. Brug gerne afstemningsfunktionen i QuickCoop.

## **Udendørskaffebord - to go**

Lav et kaffebord på parkeringspladsen eller nærliggende grønt område. Servér en kop kaffe to go og brug anledningen til at hilse på medlemmer og kunder igen.

Når flere end ti må forsamles, kan det være oplagt at lave et tema over kaffebordet, som kan tage udgangspunkt i sæsonen, eller et emne som er relevant i Coop, fx medlemsdemokrati, app, klima, kafferisteriet eller Brødcooperativet.

## **Dialogbænk eller dialogrundkreds med god afstand**

Vores butikker og historie indbyder til at være byens scene for samtaler og nærvær medlemmer og kunder imellem. Derfor kan I invitere til "den gode snakr" ved at stille en eller flere bænke udenfor butikken – og etablere en såkaldt midlertidig "dialogbænk". Det kan også være en rundkreds af havestole, som stilles op og skaber lidt nysgerrighed blandt forbipasserende. I en rundkreds er det også muligt at sikre god afstand mellem stolene. Inviter gerne til dialog med bestyrelsen omkring den lokale dialogbænk.

# **Husk at fortælle om det I gør**

---

Alle aktiviteter og bidrag i genstarten af Danmark fortjener opmærksomhed og omtale. Det er op til jer i bestyrelsen at sikre, at det sker. Brug alle kanaler:

- Nyheder og afstemning i app'en
- Nyheder i kædemail
- Opslag på Facebook
- Lokale pressemeddelelser

Der findes på CoopForum en god og grundig vejledning til at skabe synlighed i lokalpressen og på sociale medier.

Link til vejledning om presseindsats og sociale medier:

[https://coopforum.dk/media/2398/guide-til-bestyrelser-om-pressearbejde-quickcoop-og-sociale-medier\\_.pdf](https://coopforum.dk/media/2398/guide-til-bestyrelser-om-pressearbejde-quickcoop-og-sociale-medier_.pdf)

Link til bestyrelsesfunktionerne i QuickCoop og app'en:

<https://coopforum.dk/nyheder>

