

STRATEGI

2025

Sammen om en bæredygtig hverdag



Vision

Vi vil skabe gode liv for os selv og vores nære - i dag og i fremtiden. Gennem medejerskab vil vi bidrage til lokalsamfundet i land og by, tage hånd om klimaet, gøre det lettere at træffe sunde valg og tage ansvar for fællesskab og trivsel.

Vi vil skabe en stærk hverdagsbevægelse bygget på medejerskab, hvor en lønsom forretning bidrager til at løse medlemmernes hverdagsproblemer.

Mission

Vi er over to millioner medlemmer. Sammen har vi en stærk fælles stemme, og gennem vores handlinger i hverdagen har vi gode muligheder for at påvirke samfundet i en ansvarlig og bæredygtig retning.

Brugsbevægelsen har gennem historien skabt store forbedringer for medlemmerne og samfundet. Vi var først med varedeklarationer, madpyramiden, økologiske varer og produkter uden skadelig kemi. Det ansvar vil vi fortsat tage på os, og vores udgangspunkt er altid medlemmernes interesser.

Når vi handler i positive lokale hverdagsfællesskaber – der hvor vi bor, lever og spiser sammen – kan vi gøre en forskel. Fordi vi i vores hverdag er optaget af, hvad vi kommer i og omkring vores krop, og hvordan vi passer på vores verden.



Vores udgangspunkt er altid **medlemmernes interesser**

Vores 4 strategiske pejlemærker

**Vi skal understøtte
en sund forretning**



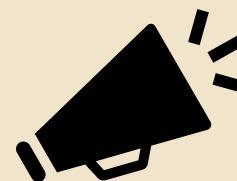
**Vi skal engagere den
brede medlemsskare**



**Vi skal arbejde mere
enkelt og fokuseret**



**Vi skal være en stærk
samfundsstemme**



Vores 4 strategiske pejlemærker



Vi skal understøtte en sund forretning

En sund forretning er en forudsætning for, at vi kan skabe positive forandringer for vores medlemmer og for at Coop Danmark kan opfylde sit særlige formål som medlemsejet dagligvarehandel. Derfor er det et strategisk mål for foreningen at understøtte, at forretningen bliver lønsom.



Vi skal engagere den brede medlemsskare

Vi skal bruge mere energi på at engagere flere af de to millioner medlemmer og mindre energi på at understøtte foreningens interne fora og organer. Det skal være lettere at blive aktiv, lettere at få indflydelse og lettere at bidrage til foreningens virke.



Vi skal arbejde mere enkelt og fokuseret

Foreningen skal holde færre interne møder, have færre valgte i de ledende organer og være billigere i drift. De sager, vi arbejder for, skal være valgt af medlemmerne og bygge på strategien.



Vi skal være en stærk samfundsstemme

Foreningen har allerede en stærk stemme, og vi er gode til at oplyse, perspektivere og lægge op til refleksioner. Men vi skal bruge vores stemme mere fokuseret på at påvirke de afgørende rammevilkår og mobilisere medlemmer og interessenter bag disse sager i kampagner.

Virkemidler: Sådan lykkes vi

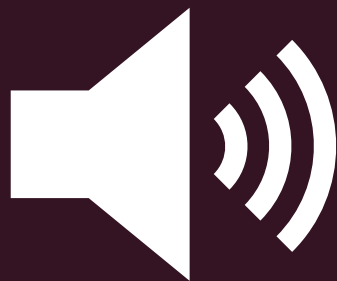
Viden

Vi indsamler og deler viden



Stemme

Vi er en stærk stemme for medlemmerne



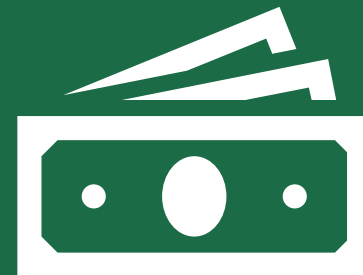
Engagement

Vi skaber lokalt engagement



Handling

Vi faciliterer lokal handling



Ejerskab

Vi er tydelige ejere og arbejder for medlemmernes interesser



**Samvirke og
Coop Analyse**

**Interessevaretagelse
ift. politik og
rammevilkår**

**Lokal forankring og
fællesskaber i og
omkring butikker**

**Lån og investering
via Coop
Crowdfunding**

**Indflydelse på
datterselskaber og
tilknyttede selskaber**

Værdi for medlemmerne

Det får du konkret med et medlemskab af foreningen Coop amba

Demokratisk indflydelse på foreningen

Som medlem får du mulighed for at udøve indflydelse på foreningens holdninger og handlinger gennem lokale medlemsråd og direkte afstemninger. Du får mulighed for medbestemmelse og kan engagere dig i foreningens arbejde.

Indsigt i butikkerne

Som medlem får du mulighed for at udøve indflydelse på foreningens holdninger og handlinger gennem lokale medlemsråd og direkte afstemninger. Du får mulighed for medbestemmelse og kan engagere dig i foreningens arbejde.

Gratis eksemplarer af Samvirke

Som medlem får du hver måned et gratis eksemplar af Danmarks mest læste månedsmagasin, Samvirke, og adgang til inspiration og viden om hverdagens løsninger.

Lokale aktiviteter

Som medlem støtter du en forening, hvor lokale medlemsråd og brugsforeninger danner rammen om alt fra fastelavnstester til fællesspisning, gåture for ældre medborgere, støtte til idrætsforeninger og samarbejde med lokale indsatser for socialt udsatte og meget mere.

Bonus

Som medlem får du bonus, når du handler i Coops butikker og rabatter hos en lang række partnere.

Støtte til grønne og innovative iværksættere

Som medlem er du en del af Coop Crowdfundings univers, hvor vi sammen støtter grønne og innovative iværksættere, mens vi selv får noget tilbage.