**Talenoter til uddelere og varehuschefer i Kvickly, SuperBrugsen og Dagli’Brugsen til årsmøder og generalforsamlinger marts-april 2021**

**Fælles indholdsstruktur for KV, SB og DB**

1. Overordnet 2020-resultat og antal medlemmer
2. Visionen for Coop
3. Kædens mustwins
4. Aktiviteter i 2021 - highlights
5. Medlemsfordele (er beskrevet i fælles bilag – se sidst i dokumentet)
6. Evt. kåring af butikken

**Talenoter til DB-uddeler**

1. **Overordnet 2020-resultat og antal medlemmer**

* Økonomisk opnåede kæden flotte resultater i 2020, som har givet god medvind og vist, at Dagli’Brugsen stadig er relevant for kunderne og lokalsamfundet
* Vi tog en lille ekstra bid af markedet (+0,2%) og har samtidig haft en relativt høj kundetilfredshed, som dog skal udbygges videre i 2021
* *(Fortæl selv om forretningsresultatet i butikken og status på antal tilknyttede medlemmer ift. 2019 i jeres butik)*

1. **Visionen for Coop**Vores fælles vision på tværs af Coops kæder er:

* Vi skal øge kundetilfredsheden – vi vil have Danmarks gladeste kunder
* Vi skal vinde i markedet – nu sætter vi scenen

1. **Dagli’Brugsen-kædens mustwins i 2021 (HIGH FIVE HÅNDEN)**
   * **Basis på plads:** Butiksdriften skal fungere, vi skal have en individuel forretningsplan for hver butik, og vi skal have fokus på god ledelse
   * **Digitalisering:** Vi vil have kundernes øjne op for fordelene i Scan & Betal og Prime, og vi vil give medarbejderne adgang til nyttig info via Os i Coop app’en
   * **Lokal forankring:** Vi vil sikre lokal synlighed og branding og løbende fornyelse af butikken via løbende uddannelse og udvikling af medarbejderne
   * **Loyalitet til Coop One:** Vi vil sikre, at Coop One (nyt SAP-system) bliver implementeret, og forankre nye arbejdsprocesser. Næste rul er i juni.
   * **Vindende kundemøde:** Vi vil styrke kundeoplevelsen, bl.a. ved at tilpasse nogle af Kvicklys og SuperBrugsens koncepter til Dagli’Brugsen – fx Frugt & Grønt, bake-off, nem mad, Deli & Slagter mv.

**Sammenfatning:** Vi skal have styr på driften, udarbejde en forretningsplan for butikken med alt det gode, som vores butik har at byde på, og sikre, at vi har de rigtige kompetencer. Og så skal vi være klar til, at Danmark genåbner.

1. **Aktiviteter i 2021 - highlights**
   * Kædens 29-års fødselsdag uge 40
   * Smagedage uge 22, 40 og 50
   * Topdage uge 9, 22 og 50
2. **Medlemsfordele**Se bilag sidst i dokumentet om PrimeKonto og partnerfordele
3. **Evt. kåring, hvis jeres butik er blevet årets butik**

**Vi glæder os til et spændende år sammen med jer 😊**

**Bilag: Info om medlemsfordele**

**Partnerfordele**

* Se vores partnere her <https://partnerfordele.coop.dk/>
* Du får ikke kun gode fordele, når du handler i Kvickly og Coops andre butikker – som medlem får du også gode fordele, når du handler ved Coops mange partnere
* I 2020 føjede vi en ny partner til oversigten, Eesy - YouSee’s lavprisselskab
* I 2020 udbetalte vi over 50 mio. i bonus til medlemmerne gennem partnerne – ret imponerende eftersom ingen kunne hverken rejse eller benytte vores forlystelsespartnere

**PrimeKonto**

* Læs alt om Primekontoen her: [www.primekonto.dk](http://www.primekonto.dk)
* Få 15% i bonus på Änglamark, Thise, Irmas Hverdag, Coop 365 økologi og Minirisk - og adgang til ekstra fordele med PrimeKonto
* 50.000 har nu tilmeldt sig PrimeKonto
* Nye fordele med PrimeKonto: OK bilvask og fri fragt på Coop shopping fra 299 kr.
* 87% af vores PrimeKonto-kunder er tilfredse
* Der igangsættes i foråret et influencer spor hvor udvalgte influencers taler om og viser, hvordan Scan & Betal giver dem en nemmere hverdag