**Talenoter til uddelere og varehuschefer i Kvickly, SuperBrugsen og Dagli’Brugsen til årsmøder og generalforsamlinger marts-april 2021**

**Fælles indholdsstruktur for KV, SB og DB**

1. Overordnet 2020-resultat og antal medlemmer
2. Visionen for Coop
3. Kædens mustwins
4. Aktiviteter i 2021 - highlights
5. Medlemsfordele (er beskrevet i fælles bilag – se sidst i dokumentet)
6. Evt. kåring af butikken

**Talenoter til KV-varehuschef**

1. **Overordnet 2020-resultat og antal medlemmer**

* Corona har gjort 2020 og starten af 2021 til et meget anderledes år – tak for jeres opbakning!
* Det ser ud til, at Kvickly i 2020 fik det bedste resultat i kædens 59 år lange historie
* Dog tabte vi markedsandele, og kundetilfredsheden faldt
* Nu skal vi tilbage på sporet
* *(Fortæl selv om forretningsresultatet i varehuset og status på antal tilknyttede medlemmer ift. 2019 i jeres butik)*

1. **Visionen for Coop**Vores fælles vision på tværs af Coops kæder er:

* Vi skal øge kundetilfredsheden – vi vil have Danmarks gladeste kunder
* Vi skal vinde i markedet – nu skal vi tilbage på sporet

1. **Kvickly-kædens mustwins i 2021**

**I 2021 vil vi:**

* **Få arbejdsglæden i vejret** (bedre ledelse, feedbackkultur, karriere på tværs)
* **Sikre vindende varehuse** (MadCooperativet (nyt, lækkert koncept, inspirerende sortiment, faglighed bag), opdateret Frugt & Grønt afdeling, nyt Friends børnetøjskoncept, apoteker)
* **Hæve kundeoplevelsen** (løfte serviceniveauet, sikre varer på hylderne, så vores kunder ikke skal gå forgæves, og skabe mere inspiration ifm. indkøbet – vi er her for kundernes skyld)
* **Fastholde vores digitale førerposition** (Coop Prime, Scan & Betal, Bestil & Hent, Os i Coop)
* **Effektivisere arbejdsgangene** (HMO 1.0, HMO 2.0, Driftsgrundlaget)
* **Være frontløbere på Coop One** (nøgletal, uddannelse, indfrielse af kalkuleret avance)
* **Udføre lokale tiltag og aktiviteter i varehuset og lokalområdet** *(nævn gerne eksempler fra jeres varehus)*

**Sammenfatning:** I 2021 styrker vi Kvicklys kundemøde ved at tilbyde endnu mere inspirerende varehuse og god service. Kunderne vil også opleve, at Kvickly går forrest på den digitale rejse. Og så skal vi være klar til, at Danmark genåbner.

1. **Aktiviteter i 2021 - highlights**

* Vi lancerer MadCooperativet – lækkert koncept, inspirerende sortiment, faglighed bag
* Vi sætter fokus på klimaglad mad
* WoW-dage, Rød fredag, Påske osv.
* Gode naboer er guld værd: Kvickly har besluttet at donere vores merindtjening fra salg af udvalgsvarer i Kvickly til at styrke det lokale handelsliv. Sådan hjælper vi vores naboer i varehuset: XX

1. **Medlemsfordele**Se bilag sidst i dokumentet om PrimeKonto og partnerfordele
2. **Årets xx**Vi er blevet kåret som Årets xx 2020. *Tag dette punkt med, hvis varehuset er blevet kåret som Årets Kvickly, Årets leder eller Årets fighter 2020 (i distriktet eller samlet set).*

**Vi glæder os til et spændende år sammen med jer 😊**

**Bilag: Info om medlemsfordele**

**Partnerfordele**

* Se vores partnere her <https://partnerfordele.coop.dk/>
* Du får ikke kun gode fordele, når du handler i Kvickly og Coops andre butikker – som medlem får du også gode fordele, når du handler ved Coops mange partnere
* I 2020 føjede vi en ny partner til oversigten, Eesy - YouSee’s lavprisselskab
* I 2020 udbetalte vi over 50 mio. i bonus til medlemmerne gennem partnerne – ret imponerende eftersom ingen kunne hverken rejse eller benytte vores forlystelsespartnere

**PrimeKonto**

* Læs alt om Primekontoen her: [www.primekonto.dk](http://www.primekonto.dk)
* Få 15% i bonus på Änglamark, Thise, Irmas Hverdag, Coop 365 økologi og Minirisk - og adgang til ekstra fordele med PrimeKonto
* 50.000 har nu tilmeldt sig PrimeKonto
* Nye fordele med PrimeKonto: OK bilvask og fri fragt på Coop shopping fra 299 kr.
* 87% af vores PrimeKonto-kunder er tilfredse
* Der igangsættes i foråret et influencer spor hvor udvalgte influencers taler om og viser, hvordan Scan & Betal giver dem en nemmere hverdag