**Talenoter til uddelere og varehuschefer i Kvickly, SuperBrugsen og Dagli’Brugsen til årsmøder og generalforsamlinger marts-april 2021**

**Fælles indholdsstruktur for KV, SB og DB**

1. Overordnet 2020-resultat og antal medlemmer
2. Visionen for Coop
3. Kædens mustwins
4. Aktiviteter i 2021 - highlights
5. Medlemsfordele (er beskrevet i fælles bilag – se sidst i dokumentet)
6. Evt. kåring af butikken

**Talenoter til SB-uddeler**

1. **Overordnet 2020-resultat og antal medlemmer**

* I 2020 fik SuperBrugsen-kæden samlet set det bedste resultat nogensinde!
* Corona har gjort 2020 og starten af 2021 til et meget anderledes år – tak for jeres opbakning!
* Vi fik medvind fra Corona, men vi klarede os bedre end markedet generelt
* SuperBrugsen-kæden fik 7 butikker mere i klub 100 – altså butikker, der har en årlig omsætning på mere end 100 mio. kr.
* Men vi skal arbejde med vores ledelseskvalitet, så vi kan øge kundetilfredsheden
* *(Fortæl selv om forretningsresultatet i butikken og status på antal tilknyttede medlemmer ift. 2019 i jeres butik)*

1. **Visionen for Coop**Vores fælles vision på tværs af Coops kæder er:

* Vi skal øge kundetilfredsheden – vi vil have Danmarks gladeste kunder
* Vi skal vinde i markedet – nu sætter vi scenen

1. **SuperBrugsen-kædens mustwins i 2021**

**I 2021 vil vi:**

* + **Styrke lederskabet og arbejdsglæden** (anerkendelse, feedback, motivation)
  + **Være digitale frontløbere** (Coop Prime, Scan & Betal, Bestil & Hent – vi skal have flere digitale medlemmer)
  + **Effektivisere arbejdsgangene** (enklere processer og godt købmandskab)
  + **Implementere Coop One** (træning og forandringsparathed)
  + **Blive vindende supermarkeder** (lokale forretningsplaner med fokus på at vinde lokalt via stærkt købmandskab, samarbejde og ledelse)

**Sammenfatning:** Vi skal have styr på driften, styrke lederskabet, arbejdsglæden og kundetilfredsheden og udarbejde en forretningsplan med fokus på at vinde lokalt. Og så skal vi være klar til, at Danmark genåbner.

1. **Aktiviteter i 2021 - highlights**
2. Vi lancerer MadCooperativet: Lækkert koncept, inspirerende sortiment, faglighed bag
3. Frugt & Grønt udvalg: Vi lancerer grønthandlen og sætter fokus på klimaglad mad
4. Vi sætter ind på den gode stemning: Smil på og service i top
5. **Medlemsfordele**Se bilag sidst i dokumentet om PrimeKonto og partnerfordele
6. **Evt. kåring, hvis jeres butik er blevet årets butik**

**Vi glæder os til et spændende år sammen med jer 😊**

**Bilag: Info om medlemsfordele**

**Partnerfordele**

* Se vores partnere her <https://partnerfordele.coop.dk/>
* Du får ikke kun gode fordele, når du handler i Kvickly og Coops andre butikker – som medlem får du også gode fordele, når du handler ved Coops mange partnere
* I 2020 føjede vi en ny partner til oversigten, Eesy - YouSee’s lavprisselskab
* I 2020 udbetalte vi over 50 mio. i bonus til medlemmerne gennem partnerne – ret imponerende eftersom ingen kunne hverken rejse eller benytte vores forlystelsespartnere

**PrimeKonto**

* Læs alt om Primekontoen her: [www.primekonto.dk](http://www.primekonto.dk)
* Få 15% i bonus på Änglamark, Thise, Irmas Hverdag, Coop 365 økologi og Minirisk - og adgang til ekstra fordele med PrimeKonto
* 50.000 har nu tilmeldt sig PrimeKonto
* Nye fordele med PrimeKonto: OK bilvask og fri fragt på Coop shopping fra 299 kr.
* 87% af vores PrimeKonto-kunder er tilfredse
* Der igangsættes i foråret et influencer spor hvor udvalgte influencers taler om og viser, hvordan Scan & Betal giver dem en nemmere hverdag