



A group of diverse children are smiling and posing for a photo. They are all wearing blue aprons with the 'Go Cook' logo and yellow hats. One child in the center holds a clear water bottle. To their left, another child holds a pizza. In the foreground, a child holds a green chalkboard with handwritten names and text. To the right, a child holds a recipe card titled 'Bag pizza derhjemme!' (Make pizza at home!). The background shows a blue truck, suggesting an outdoor event or school activity.

# Sæt ord og ansigt på aktiviteter for medlemmer





# Program

- Velkommen
- Kåring af vinder
- Aktiviteter for medlemmer
- Idékataloger og aktivitetspuljen
- Spørgsmål
- Kort pause
- Partnerprogrammet ved Ulrik Hjulmand
- Tak for i dag!



### 3. plads: SB Løgstør



Anners Steffensen

24. juni · 🌤️

...

Sommerdysten 2021, SuperBrugsen, Løgstør

Vi har i dag haft besøg af den Skaldede Pædagog, som havde en koncert for børn, og vores slagter havde lavet børneplatte, som der kunnes siges ja tak til, det var en virkelig succes





## 2. plads: DB Pederske



Pedersker Daglibrugs

16. august kl. 16.03 · 🌤

Ide til event

På Bornholm har vi én gang årligt "Strik ude dag". I år var jeg så heldig, at få det til vores brugs. Vi har fået lavet et virkelig flot rekreativt område bag brugsen, som egnede sig perfekt til dette formål.

Sammen med vores nye onsdags strikkecafé og shop in shop med strikkegarn, strikketilbehør, broderier, Fairtrade kurve og mange andre spændende produkter, var arrangementet meget vellykket.

Der var 4 strikkeforretninger, der stillede op med nogle gode tilbud på garn til de strikkelystne. To lokale sad og spandt på rokke. Det var virkelig spændende at se, hvad man selv kan lave af spændende garner på denne måde.

Arrangementet var rigtig godt besøgt, som det fremgår af billederne.

Der var ca. 50 strikkedamer, der hyggede sig i solskinnet.

Efterfølgende har flere af strikkedamerne spurgt, hvornår vi igen afholder arrangementet. Det bliver igen hos os til næste år ☐

Mange hilsner

Lisa Mikkelsen

Pedersker Brugs



# Vinder: KV Næstved

☂️👤👤👤👤 'Sommerdysten 2021' - Kvickly Næstved 🍷👤👤👤☂️

Kvickly Næstved og butiksbestyrelsen var klar, da byens nye plads "Dråben" - lige ved butikken - blev officielt indviet idag.

Med hele 3 markedsboder på 3x6 meter, skarpe tilbud, en toptunet Butiksbestyrelse, et hold hjælpere fra foreningen "Svovlstikkerne" samt en stand fra ok, var vi ikke til at komme uden om.

I boderne havde vi sat fokus på cykler, vin og slagter/delikatesse samt smagsprøver fra bageren og folk løb med både vin i kasser, kæmpe 10 kg's meloner og cykler.

Derudover fik vi som bestyrelse endelig mulighed for at møde vores medlemmer igen, efter en lang periode påvirket af restriktioner.

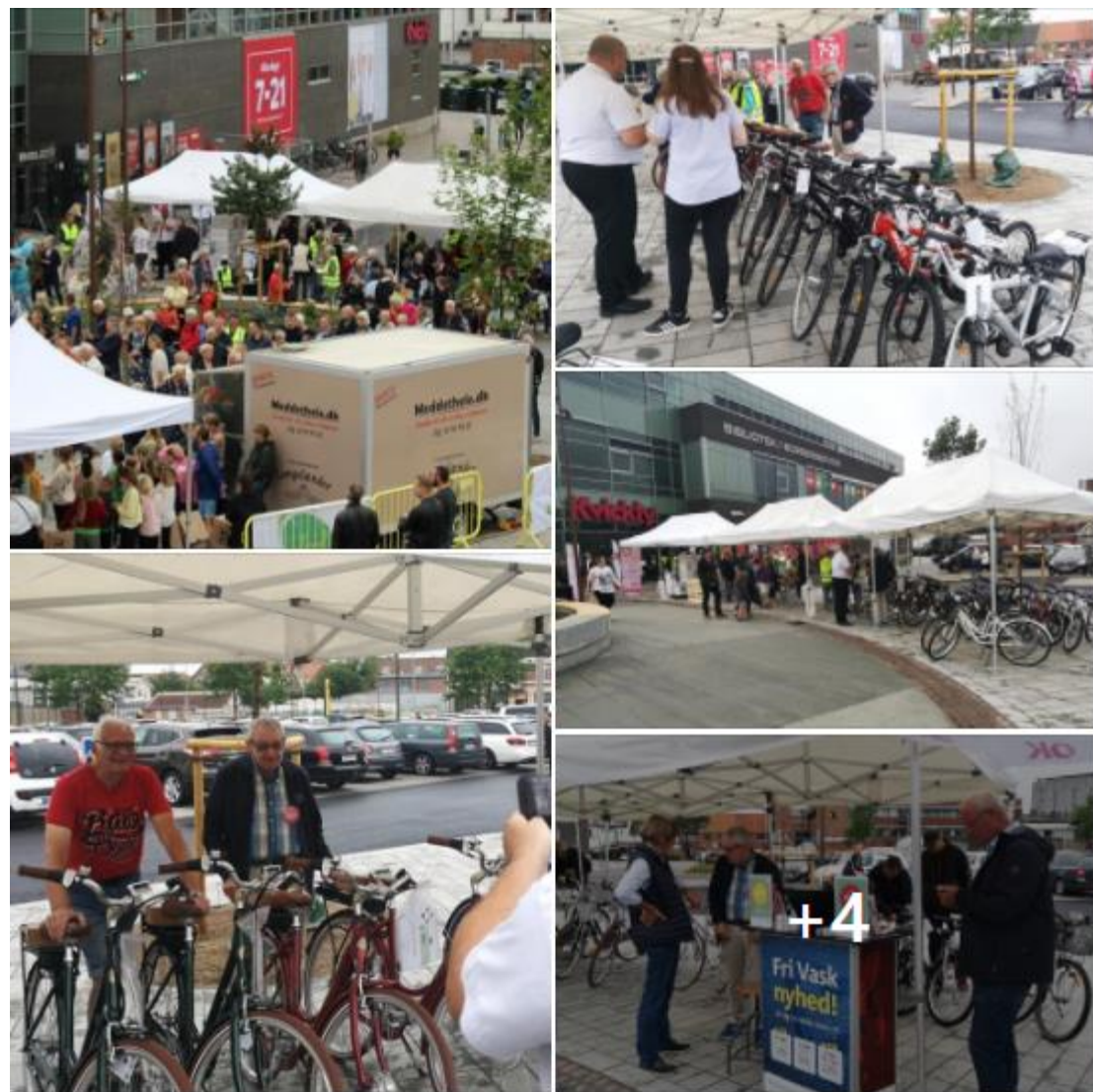
Vi er rigtig glade for den nye plads vi har fået lige uden for døren, og har allerede planer om flere medlemsaktiviteter i markedsboderne. Så lad os kalde denne aktivitet vores start på Sommerdysten 2021 😊

Etableringen af pladsen Dråben er i øvrigt støttet af Realdania som et led i kampagnen "Hovedbyer på forkant"

<https://www.naestved.dk/.../draaben-naestveds-nye-byrum...>

☀️☂️ God sommer ☂️☀️

/Butiksbestyrelsen, Kvickly Næstved





# Formål - Udbytte - Proces (FUP)

## Formål

- At kvalificere viden og indsigt i, hvad de enkelte oplægsholdere tilbyder, for hvem og hvordan
- At klæde medlemsvalgte på ift. aktivitetspuljen og partnerprogrammet

## Udbytte

- At medlemmer møder aktiviteter rundt om i landet af en høj kvalitet med dygtige oplægsholdere, som understøtter Coops værdier og vision om at skabe engagement
- At medlemsvalgte har et godt indblik i den aktivitetsmuligheder, som Coop amba tilbyder

## Proces

- Præsentation og dialog på online møde

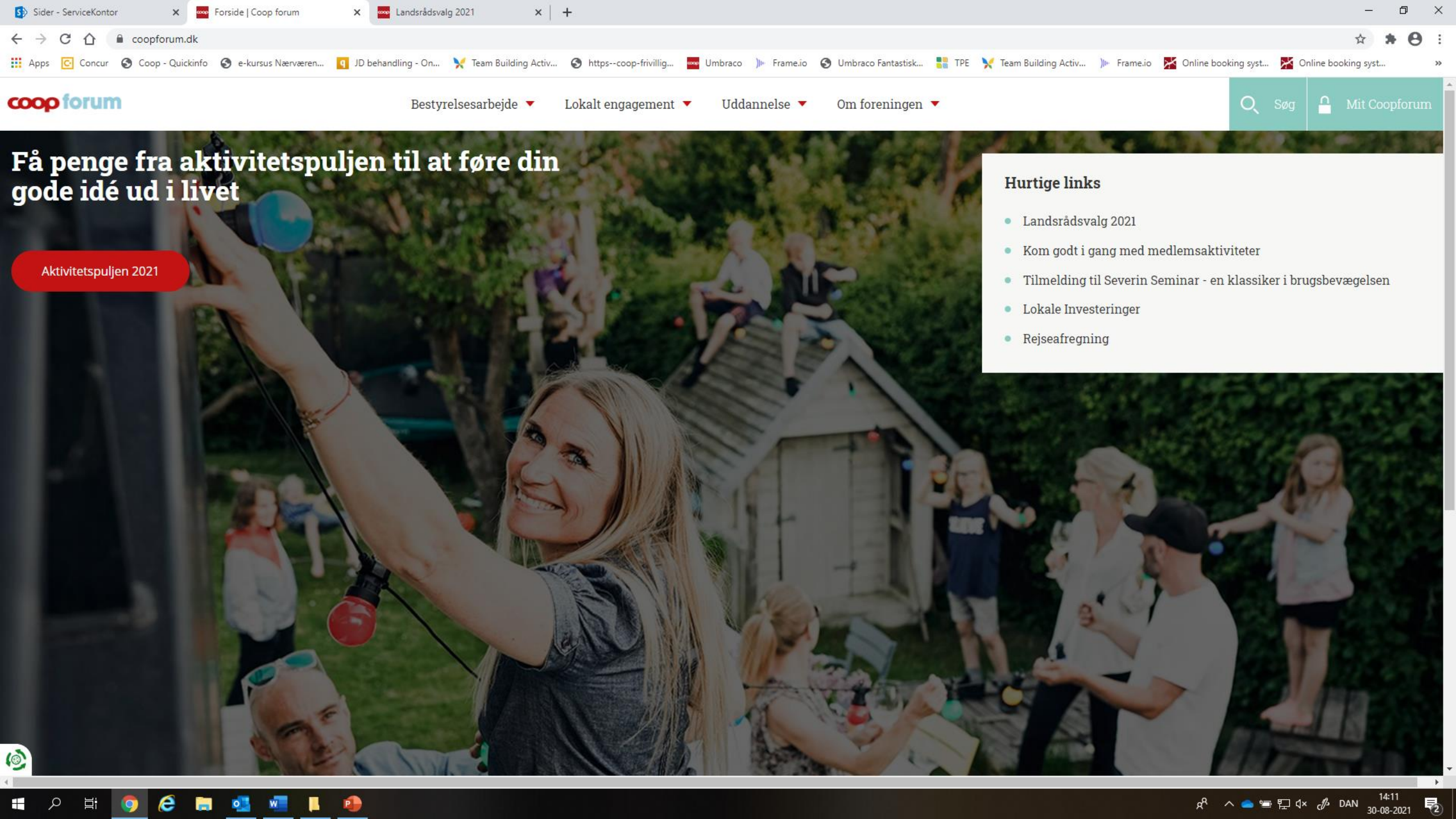
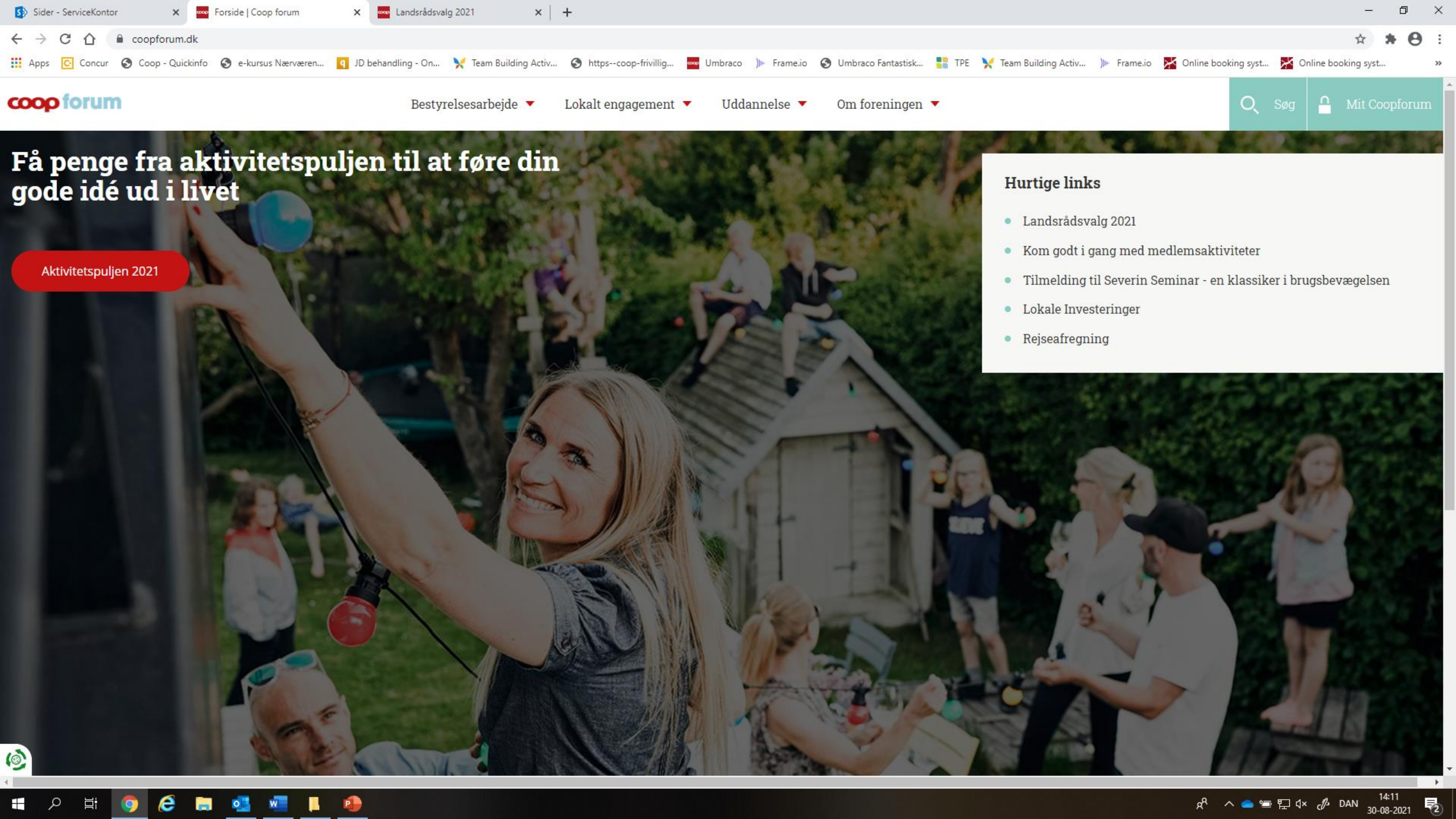
# Coopforum.dk

## Tre indgange:

- Aktiviteter
- Oplægsholder
- Inspirationskatalog







# Sæt ord og ansigt på

- Andreas Lloyd
- Anne Ravn
- Frederik Schiøtz
- Heidi Møller
- Leela Jung























# Leela Jung

Aut. klinisk diætist, krops- og psykoterapeut

Foredragsholder, event- og madformidler

Iværksætter med smil på læben og glimt i øjet

8 års erfaring med events til Coops butikker



# Leela tilbyder foredrag og populære madevents

For alle målgrupper – særligt børn og unge

Direkte i butikken og hos lokale samarbejdspartnere fx på skoler, ungdomsuddannelser, spejderhytten, m.fl.

Hovedfokus er altid Coop's ånd, mærkesager og værdier indenfor grøn- og klimavenlig mad, økologi, Änglemark, fællesskab og relationer.

Leelas formidling hitter især i **Kvickly Silkeborg** og **SuperBrugsen Padborg**

- Food Lab – grøn og klimavenlig mad og Änglemark
- Street Food – smag og sanser (SuperBrugsen Havdrup)
- Magisk madfest for halloweenglade børn
- Konfektværksted for hele familien
- Bagerværksted
- Fermentering

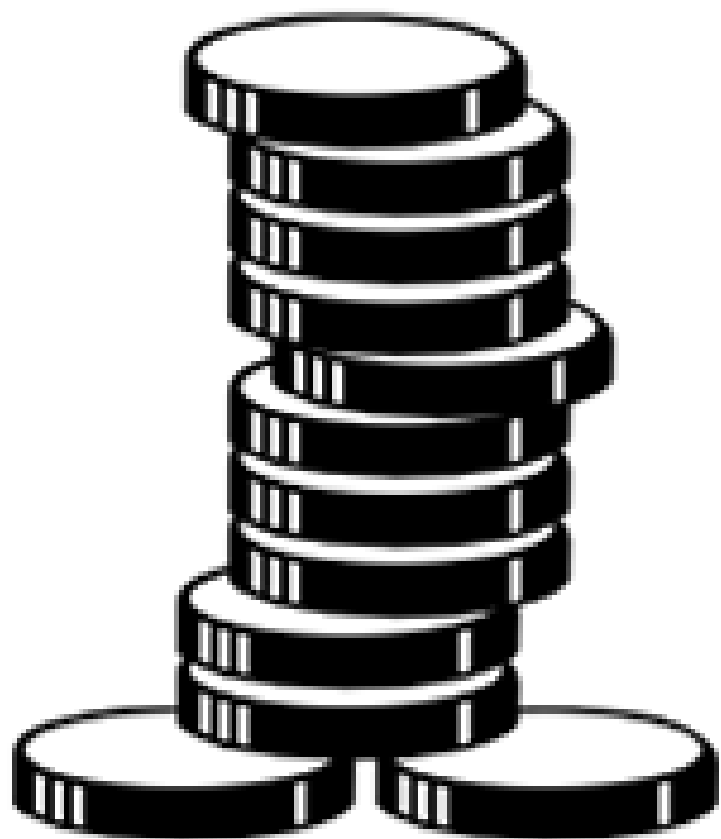
Se aktivitetskatalog på [www.coopforum.dk](http://www.coopforum.dk)



# Inspirationskataloger



# Aktivitetspuljen



## Få støtte til lokale projekter i og omkring din butik

- Har du en idé, som skaber dialog med medlemmerne? ... eller et lokalt initiativ, som får butikkens medlemmer til at gøre noget og engagere sig?
- Alle bestyrelser i butikker og brugsforeninger kan søge.
- Puljen er på 1 million kroner i 2021.
- Ingen frister – send en ansøgning, når det passer jer.
- Hvis du sender en ansøgning inden den 15. i måneden, får du svar inden for to uger.

Læs mere her:

<https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/%C3%B8konomi-retningslinjer/aktivitetspuljen-2021/>





# PARTNERPROGRAMMET

...43.100.614 KR. I BONUS TIL MEDLEMMER I 2020

Coop Digital & Online – Ulrik Hjulmand



# AGENDA:

- **Introduktion til personer bag**
- **Kort om Coop**
- **Hvad er Partnerprogrammet?**
- **Hvad skal der ske i butikken?**



# Hvem er vi i der arbejder med partnerene?

**Ulrik Hjulmand**  
Kommerciel chef



**Thea Løvbjerg**  
Marketing Projektleder



**Lea Andreassen**  
Marketing Projektleder



**Karina Johansen**  
Marketing Projektleder



**Vár Arge Seloy**  
Marketing Projektleder



# 1.900.000 DANSKERE ER MEDLEM AF COOP

Kvickly

Super  
Brugsen

Dagli'  
Brugsen

Irma

fakta

coop.dk

## COOP

- Over 1.9 mio. medlemmer
- 1/3 af Danmarks befolkning er medlem af Coop
- Coop er en af de førende detailhandelsvirksomheder i dansk dagligvarehandel med en markedsandel på 31,7%
- Coop har en samlet omsætning på ca. 41,9 mia. kr. og 1100 butikker over hele Danmark. Vi er i alt over 40.000 medarbejdere
- Coop Medlemsprogram er ubetinget den største loyalitetsklub i Danmark

## FORDELE SOM MEDLEM

**BONUS:** Bonus, når man handler i Coops butikker. Bonus kan man betale med, næste gang man handler i Coops butikker eller online.

### MERE BONUS FRA PARTNERNE:

Over 30 partnere til benyttelse som medlem. Man kan få bonus på briller, hoteller og rejser, Coop Forsikringer fra Topdanmark og på mobilabonnement fra eesy. Blot for at nævne nogen stykker.

**Overskud  
er noget  
vi deler**



**coop**

Det gi'r mening



**Vi  
arbejder  
for dig**

**coop**

Det gi'r mening



# Hvorfor gi'r partnerne mening?

## SuperBrugsen

Total medlemmer - 869.598

Antal medlemmer der har brugt partnerne - 149.479

Bonus til medlemmerne gennem partnerne - **20.175.359**

## Kvickly

Total medlemmer - 627.643

Antal medlemmer der har brugt partnerne - 98.223

Bonus til medlemmerne gennem partnerne - **13.938.205**

## Dagli'

Total medlemmer - 262.981

Antal medlemmer der har brugt partnerne - 49.610

Bonus til medlemmer gennem partnerne - **6.147.225**

## Irma

Total medlemmer - 60.681

Antal medlemmer der har brugt partnerne - 10.285

Bonus til medlemmerne gennem partnerne - **1.785.137**

I ALT - bonus gennem partnerne for 2020 - **43.100.614,-**

*Tallene er totale for 2020.*



# Irma

# **HVAD ER PARTNERPROGRAMMET?**



”Partnerprogrammet skal støtte op om **rekruttering, engagement og fastholdelse af Coops medlemmer** igennem en oplevet merværdi, og **øge værdien for både Coop og medlemmerne** igennem lønsomme og strategiske partnerskaber”



# PARTNERPROGRAMMET

## Kommunikerer bonus i kroner og øre

- Arbejder ikke med rabat, men bonus (sikrer økosystemet i Coop)
- Medlemmer får bonus, når de handler i Coops butikker, på coop.dk og hos alle partnere.
- I 2020 udbetalte partnerprogrammet KR. 43.100.614
- Bonus-udbetalingen indikerer, at der er en stor økonomisk gevinst at hente for vores medlemmer - derfor vil vi gerne sprede budskabet til endnu flere medlemmer.

## Arbejder med store og kendte partnere

- Partnerprogrammet har 30 bonus aftaler.
- Vi arbejder hellere med få partnere end det modsatte.
- Partnerprogrammet afspejler medlemmernes ønsker.
- CSR fokus i kommende strategiperiode mod 2025.





# Hvad er bonus?

Som medlem af COOP optjener du bonus igennem vores mange partnere.

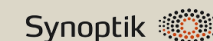
Bonus er rigtige penge, som du kan betale med i alle vores butikker og på coop.dk.

Du får bonus fra vores partnere, på alt lige fra forlystelser, rejser og briller til telefoni, forsikringer og maling – og meget mere.

Din bonus overføres helt automatisk til din medlemskonto.

Det vil sige, at næste gang du handler i din lokale Coop butik eller shopper på coop.dk, kan du betale med din optjente bonus. Måske går du glip af noget?

Logoerne viser alle partnere du kan få bonus hos som Coop-medlem:





**Bil**



**Indbo**



**Rejse**



**Hus**



**Ulykke**



**Hund**



**Kat**

### **Hovedprodukter:**

- 250 kr. i velkomstbonus
- 1% i bonus af betalingen måned efter måned
- 5% ekstra bonus hvert år, uden skader

**Unikke og  
attraktive  
produkter**

**Nemt at købe  
digitalt**

**Mere  
relevans  
(mikro  
forsikringer)**





**coop**  
PARTNER

**Coop  
ejer 50%**

**Straks-  
overførsler  
gennem API**

**+10 millioner  
kr.  
udbetales i  
bonus til  
medlemmerne**

**182.470  
unikke  
medlemmer,  
som får bonus  
gennem OK**

**670  
stationer  
i DK**

**OK**  
Brændstof

**OK**  
El

**OK**  
Fyringsolie

**OK**  
Naturgas

**OK**  
Varmepumpe

**Hvad skal der ske i butikken?**



# Materiale

Når du har tilmeldt dig som ambassadør, vil du modtage en pakke med materialer, fx. flyers til uddeling, roll up og klistermærke til trøjen.

God ide selv at medbringe:

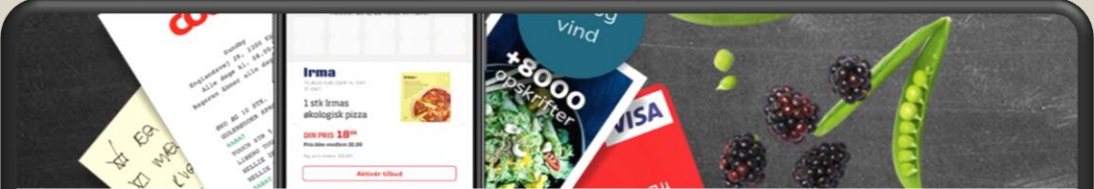
- Cafébord og rød dug.
- Bolcher eller andet sødt (finansieres af aktivitetsbudget)
- Telefon / tablet



# Dialogen

Hjælp medlemmerne i gang med at bruge partnerfordelene:

- Vi hjælper dig med at møde kunderne! Download og print vejledningen fra [www.coopforum.dk](http://www.coopforum.dk) – så er du godt klædt på.



### Medlemsprogram, Coop app'en, PrimeKonto og Partnerprogram

Til at understøtte events om Medlemsprogram og Coop app'en er der fremstillet nogle materialer, som enten kan bestilles eller downloades.

Coop app'en er et vigtigt værktøj til at give kunder og medlemmer attraktive tilbud, lækker madinspiration og nemme løsninger i hverdagen - og derved skabe loyalitet, som bidrager til en god kundestram i butikken.

Coop app'en har rundet 1,1 mio. downloads, hvilket er meget imponerende for danske apps. Coop app'en har utroligt mange funktioner og digitale løsninger, men nogle medlemmer og kunder får ikke det fulde udbytte, enten fordi de slet ikke bruger den, eller fordi de måske kun bruger dele af den.

Derfor kan det være en god idé at lave events i butikken, hvor bestyrelsen og eventuelt medarbejdere kan fortælle om medlemsprogrammet og vise app'en frem.

Se de aktuelle medlemsfordele i Partnerprogrammet her: <https://partnerfordele.coop.dk/>

#### Download vejledningen: Partnerprogram-ambassadør





**Malene Brandt**  
Chef for foreningsteamet og konsulent for Bornholm  
malene.brandt@coop.dk  
26 23 18 49

**Partnerprogram-ambassadør**

- Partnerprogram-ambassadør

**PrimeKonto-ambassadør**



# Dialogen



## START DIALOGEN

- Kender du til partnerprogrammet?
- JA: Spørg eventuelt hvor de har fået bonus før, og hør om de kender til de andre muligheder.
- Nej: Tag udgangspunkt i de næste punkter:



BONUS

- Du får bonus, når du handler hos vores partnere.
- Du kan få bl.a. få bonus på forlystelser, rejser, briller, strøm og meget mere.
- Bonus udbetales automatisk til din medlemskonto og kan eksempelvis bruges i denne butik.
- Giv gerne medlemmet et eksempel: Køb en badeferie hos TUI for 30.000 kr. og få 5% bonus, altså 1.500 kr. OBS: frem til d. 11/10 kører TUI med dobbelt bonus, så medlemmerne kan optjene helt op til 10% bonus.



## TIP: FORTÆL OM KONKURRENCEN

- Giv medlemmet en flyer med følgende info:
  - Test din viden om Coops partnere.
  - Deltag og vær med i lodtrækningen om et gavekort til brændstof fra OK på 10.000 kr.
  - Vinderen trækkes 1. november



## COOP APP & PARTNERFORDELE.COOP.DK

- Oplysning af medlemsnummer er et krav.
- Se alle partneraftaler på hjemmesiden [partnerfordele.coop.dk](http://partnerfordele.coop.dk) og i Coop App'en.

**Tak for i aftern!**