

Severin seminar

25. september 2021

Jane Sandberg

museumsdirektør, forfatter, klummeskribent og formand for Foreningen Brobyggerne

Tiden kalder på....

- Nye foreningsformer
- Nye broer mellem mennesker
- Stærke lokale engagementer
- Overraskende partnerskaber
- Ansvarlighed
- Handling

Udfordringer

1 *fremtiden*

de unge gider ikke at engagere sig i "det lange, seje træk"

- De melder sig under enkeltsagsfanerne
- De shopper fra sag til sag
- De får deres viden fra kanaler, hvor andre generationer sjældent er

Udfordringer

2 *kløfter*

vores samfund er kendetegnet af kløfter

- generationskløft
- politiske kløfter
- sociale kløfter
- kulturelle kløfter
- geografiske kløfter

Udfordring

3 *kanaler*

*vi kommunikerer på langt flere kanaler
end tidligere*

- Nyere kommunikationsformer kalder det værste (og det bedste) frem i os
- Der er kort fra tanke til handling
- Vi træder ind i "filter-bobler" og mødes kun med folk, der ligner os

Udfordring

4 *repræsentation*

ikke alle kommer til orde

- 59 % af alle danskere deltager ikke længere i den offentlige samtale – fordi tonen er blevet for hård

Hvorfor er det (også) jeres ansvar?

- I kan noget særligt – landsdækkende og på tværs af alle skel bruger danskerne jer
- I kender jeres lokalområde og ved, hvad der er vigtigt for dem, der bor lige præcis her – den viden forpligter
- I kan skabe de overraskende samarbejder, fordi I kender jeres områder

DERFOR KAN I BÅDE VÆRE RELEVANTE OG NØDVENDIGE

De svære samtaler – fem gode råd

- Se det ikke som et succeskriterie, at I skal være enige.
- Hold tonen: Hvordan vil du selv tales med?
- Tag afstand fra holdningen, ikke mennesket
- Hold det på din egen banehalvdel: Sig jeg i stedet for du
- Brug ordene som en nøgle, ikke en hammer