

Kunderne er ligeværdige med økonomiske interesser. Kundens interesser og behov i fokus.	Hvorfor har de unge ikke tid til at deltage i fællesskabet?	Mere medbestemmelse, mindre topstyring.
Stille spørgsmål til brugerne. Være nysgerrig på hvad kunderne ønsker.	Møde den nye generation på de sociale medier	Brugsen 2.0. Sociale medier, flere aldre med.
Personale bedre oplyst om andelsværdierne.	Brugsen 2.0. Lokalt	Nærvær skaber fællesskab, involverende demokrati, foreningsamarbejde
Lokale foreninger i forenet samarbejde. Så har vi noget sammen og giver det videre.	Brugsen 2.0. Rummer alle – skaber rum til rumlighed – Alle giver og modtager uden forventninger	Fællesspisning
Digitalt fællesskab i Brugsen	Brugsen 2.0 – Sammen kan vi	Sikre tilgang af nye medlemmer og ideer
Rekruttere til ad hoc-opgaver	Samle byens foreninger – byens fremtid	Samarbejde, tænke ud af boksen, samtale middag
Brugsen er gammeldags, hvordan ændre til det?	Facilitere og deltage i frivillig/fællesskaber	Gør noget for fællesskabet – ikke for egen skyld eller vinding
Gør hinanden bedre – mere lokalt samarbejde. Vi gør noget for hinanden, spiller hinanden gode.	Brug Brugsen som ramme for samtale – spisning, foredrag fx	Ikke forny for fornyelsens skyld, men for forandringens skyld/videreudviklingens skyld
Brugsen 2.0 – Vores projekt	Brugsen 2.0 – Vi skal være bevidste og turde tag dagsorden – vi skal turde facilitere en debat og et fællesskab	Dialog og samarbejde de forskellige foreninger i mellem! For at opnå fælles mål
Åben dialog på tværs af foreninger	Lokale ordninger – hjælpsomhed, afhente vare, handle	Samarbejde med øvrige foreninger om fælles arrangementer
Fællesskab tryghed i brand	Forskel mellem land og by	”Markedsplads” inddragelse, hjælpsomhed

Konkurrence	Amazon	Samarbejde med andre foreninger i lokalsamfundet.
Høre om sammenhold og hvordan gør vi.	Uanset type af brugs arrangerer fællesspisning inde i butikken i åbningstiden – det er muligt.	Forandring kræver handling
Få fat i den nye forældregeneration som ønsker en sund verden til deres børn.	Flere unge i Brugsen 2.0 – De er digitale!	Samtalebord i indgangen til Brugsen
Fællesskab i lokalskab – medlemsindflydelse	Skabe netværk så arrangementer kan kommunikeres ud og hvor vi kan bruge andre kan bruges af os.	Unge hvordan – bagerdygtighed, lokalsamfundet, demokrati
Nytænkning, fællesskab, solidaritet, sammenhold	Lave samarbejde med de skoler der er i nærheden	Indflydelse – med nærdemokrati – forbrug – sikkerhed – valg af vare med fra producenten til de står på hylderne.
Mere fællesskab	SuperBrugsens venner – hjælpere v. aktiviteter	Vi er forskellige
Spise-fællesskaber	Kulturbærere	Netværksgrupper, samtaler – inviter nye med
Større samarbejde	Netværk om aktuelle temaer	Samarbejde på tværs
Aktive skal afspejle befolkningen	Gentænke Brugsens formål	Alle butikker selvstændig A-B
Flere ærlige og danske varer!	Troskab! Til vores kerneværdier "øko" "lokalt" "dyrevelfærd" via nytænkning og 2.0 versioner (vi bliver overhalet)	Hvorfor skal vores Brugs fortsætte økologi, dyrevelfærd, lokale leverandører, ejerskab, bredt udvalg
Fremtiden skaber vi selv	Bedre udbredelse af Coop ideologien – inviter nye børnefamilier til at fortælle andre unge hvorfor de handler hos Coop	Sørg for at de unge kommer ind i butiksbestyrelser
Klima-tænk tank	Samtale-fryseboks i butikken	Brugsen 2.0 – Fællesskab og nærhed

Samhandel – bedre udnyttelse af ressourcer, lokal forandring, lokalt engagement, inspirere til affaldssortering	Temauger – mad, lokalplaner, andre lokale foreninger	SuperBrugsen – plads til snak i gangen, mødestedet, midtpunktet i byen
Fællesskab, indflydelse, samlingssted, ansvarlige, tillid, indkøbsmulighed, troværdige	Brugs for børn	Tillid, kendskab til lokale omgangskreds
Lokal kendt – udvikling af vareudvalg – økonomisk styring med grønt aftryk	Involvare os i hvad der sker i nærområdet	Udnytte vores kontakter i lokalsamfundet
Endnu flere fællesskaber skabes i Brugsen	Tiltræk og engager unge mennesker (medlemmer)	Lokalt sammenhold i Brugsen
Morgengymnastik	Lokalt demokrati med indflydelse	Højskole – tillid og fællesskab, overføres til Coop
Lokal globalisering	Vi skal komme hinanden mere ved – lokalt	Lave Coop klubber – mad, allergier/sygdomme, børn (GoCook), vin