

# GUIDE: Profilering af bestyrelsen og bestyrelsesarbejdet

---

Succesen af det arbejde, som en bestyrelse lægger i butikken, er på mange måder sammenhængende med den synlighed/profilering, som bestyrelsen har formået at give sig selv.

Det er særdeles nyttigt, at bestyrelsen fx én gang om året drøfter sin og butik-  
kens synlighed i lokalsamfundet og lader de drøftelser danne baggrund for  
det kommende års indsats på området.

## Der er to afgørende spørgsmål omkring profilering

- 1) Hvad skal profileres – indhold
- 2) Hvordan skal der profileres – form

### Indhold

Hvad der skal profileres er for den enkelte bestyrelse bestemt af situationen. Et godt [årshjul](#) understøtter overblikket over en række arrangementer og aktiviteter, der skal profileres.

### Eksempler:

Et behov for at bestyrelsen i sig selv er kendt blandt medlemmerne som deres repræsentanter vil være aktuelt i situationer som fx:

- rekruttering af nye til bestyrelsen
- oprettelse af udvalg
- butikkens rolle i fællesarrangementer i lokalområdet
- kundetilfredshedsmålinger, NPS
- kundetilfredshedsarrangementer
- samarbejdsaftaler med lokale partnere
- nye tiltag i butikken
- m.m.

Når landsdækkende kampagner iværksættes af Coop er den lokale bestyrelse omdrejningspunktet for den lokale profilering af kampagnen

### Form

Hvordan der skal profileres vil bero på, hvor mange forskellige kommunikationskanaler, den enkelte bestyrelse har adgang til og hvilke grupper man i særlig grad gerne vil ramme

- opslag i butikken
- en stand i butikken
- opslag i byen
- artikel/annonce i lokalavisen
- Facebook
- Coop App
- kædemail

Bestyrelsen kan ved hjælp af QuickCoop kommunikere i Coop App, på facebook og i kædens mail. Se mere her: [www.coopforum.dk/nyheder](http://www.coopforum.dk/nyheder)



Det gi'r mening

## Refleksion i bestyrelsen

### Indhold

- Hvordan fordeler vi i bestyrelsen opgaverne og ansvaret for en løbende synlighed?
- Hvor kendt er det for medlemmerne, at der er en bestyrelse i butikken?
- Hvor kendt er det for medlemmerne, at det er "os her", der udgør den siddende bestyrelse?
- Hvor kendt er det, at vi i bestyrelsen repræsenterer medlemmerne over for butiksledelsen?
- Hvor kendt er det, at der afholdes generalforsamling/årsmøde én gang om året?
- Hvor kendt er hver enkelt aktivitet, som vi i bestyrelsen står bag?
- Hvor kendt er vi som bestyrelse over for det øvrige foreningsliv i byen/bydelen?
- Hvor kendt er vi som bestyrelse over for det øvrige erhvervs- og forretningssliv?
- Hvordan bidrager vi til, at butikkens tiltag ud fra NPS målinger bliver kendte for medlemmerne?

### Form

- Hvordan synliggør vi os i butikken?
- Hvor ofte er vi synlige i butikken?
- Hvordan håndterer vi opslag i butikken?
- Hvordan håndterer vi opslag i byen?
- Hvordan søger vi plads på andre foreningers platforme til at synliggøre os som forening?
- Hvilke begivenheder vil vi søge omtalt og evt annonceret i den lokale presse?
- Hvordan synliggør vi nye tiltag i butikken?

### Medier

- Hvordan vil vi bruge facebook til at synliggøre os?
- Hvordan vil vi bruge Coop App til at synliggøre os?
- Hvordan vil vi bruge butikkens ugemail?