SÅDAN KOMMER JERES BUTIK I GANG MED 'DANMARK TALER SAMMEN'

Hvad er 'Danmark taler sammen' og hvem er ENIGMA?
ENIGMA og Coop sætter med 'Danmark taler sammen' fokus på samtalen mellem medborgere i hele Danmark på tværs af geografi, kultur og alder. Vi i Coop kan noget andre ikke kan – vi kan nemlig indrette vores butikker med siddepladser og med øje for fællesskaber, som mødes for at spise og tale sammen. 'Samtalen' er rammesat gennem invitationen, velkomsten og gennem samtaleværktøjer ved bordene. Formatet kan skaleres fra alt mellem 10 og 100 mennesker. Grundsubstansen er den samme; Coop sætter tydeligt aftryk på at styrke lokale fællesskaber.
Vores samarbejdspartner er Museum for Post, tele & kommunikation. Museet fik for nogle år siden tilnavnet ENIGMA og har i den forbindelse moderniseret sig. Foruden at have sin gode adresse på Østerbro i København – vil museet også ud i landet – ud til alle medborgerne, for det er der kommunikationen mellem mennesker sker og opstår. Samarbejdet med ENIGMA og Coop består derfor kort og godt i, at udnytte supermarkedets kraft til at lægge 'samtale' til fællesskaber.

Hvem skal med?
Alle mennesker har brug for mad og brug for at gøre enten daglige eller jævnlige indkøb. Det er alle dem, der skal inviteres. Dem der enten dagligt kommer i vores butikker, eller dem der måske mere tyr til nabobutikken. Uanset hvem, om det er børn, unge, familier eller ældre – så lad invitationen gå til alle dem, der har deres gang i supermarkedet, og som vi i Coop kan bringe sammen i et fællesskab – et fællesskab der måske kan føre til mere allerede i dagene efter. Har man først hilst på hinanden én gang, er der skabt en første kontakt og dermed basis for, at vi bliver nysgerrige på hinanden.
I kan invitere gennem opslag i butikken, i Coop app'en (via QuickCoop), i lokalavisen, på butikkens Facebook og spørge andre aktører og foreninger lokalt, om de vil sprede budskabet.

Hvordan afholdes arrangement og hvad koster det at deltage?
'Danmark taler sammen' – meget gerne i-/omkring butikken. Dæk op ved langborde og server en hverdagsret. Server gerne et glas vin til, det er jo efterhånden så hyggeligt dansk, men sørg også for, at der er vand – måske sodavand, så enhver kan være med.
Det er op til den enkelte butik, om arrangementet skal være gratis, eller om I vil opkræve et symbolsk beløb.

Hvad skal der tales om?
Hvad er jeres aktuelle lokale samtaleemne? Hvad optager netop jer? Og hvad kan I over en 'samtale-menu' sammen gøre ved eventuelle udfordringer. Vil I invitere en lokal indlægsholder, en anden andelsvirksomhed, handelsstandsforeningen? – eller med hvem kan I løfte samtalen? Hvilke tiltag kan føre til passende handlinger? Det kan der være mange meninger og holdninger til – dette arrangement er åbent for alle – og handler om dialogen: "En by der taler sammen – holder sammen". Og "Samtale-menuen" er blot en god samtalestarter, og lad bare samtalen stikke i andre retninger – for sådan er det jo når mennesker mødes.
I kan finde samtalemenuer på coopforum: Find dem her

Markedsføring:
Fortæl om arrangementet – og inviter via Coop app og med plakater, flyers, i lokalavisen, på Facebook mv. Er der nogle mennesker eller organisationer i lokalsamfundet, der 'bygger bro' mellem mennesker på den ene eller anden måde (andre foreninger, klubber, blomsterbutikken, frisøren, biblioteket m. fl)? Spørg evt. om de vil annoncere for, eller gøre opmærksom på samtalemiddagen via deres egne kommunikationskanaler.
I kan finde materialer skabeloner til tekster på coopforum: Find dem her

Tjekliste

- ☐ **Fastsæt en dato for arrangementet – alle ugens 7 dage er lige gode, eller?**

Vælg den ugedag der passer jeres målgruppe bedst. Vil I helst tale med en god blanding af såvel unge som ældre – så kan enhver ugedag og aftenstid i tidsrummet omkring kl. 17:30-19:00 nok gå an. Vil I derimod også gerne se børnefamilierne, så bør I hellere overveje en frokost eller brunch.

- ☐ **Hvilken snak er vigtig for jer lokalt, og hvilken 'samtalemenu' vælger I?**

Vil I tale om at styrke lokale fællesskaber, om hvordan I som lokalsamfund kan hjælpe Ukraine, om 'inklusion og mangfoldighed' eller et helt andet emne, som er aktuelt dér, hvor I bor? På coopforum.dk kan I finde færdige samtalemenuer eller en skabelon I selv kan udfylde.

- ☐ **Forbered en god markedsføring**

Benyt Coop app, flyers ved kasselinjen, ophæng plakater(er) i butikken, send en omtale til lokalavisen. Er der andre som kan hjælpe med markedsføring? Spørg andre af byens handels- og foreningsliv om at lægge flyers og plakater hos dem eller om at dele opslag på sociale medier.

- ☐ **Invitationsliste: Hvem skal inviteres?**
  - ☐ Kunder i butikken
  - ☐ Øvrige handelsliv
  - ☐ Foreningslivet
  - ☐ Nytilflyttere
  - ☐ Evt. udsatte grupper

- ☐ **Hvem tager arbejdshandskerne på og arrangerer eventet?**
  - ☐ Bestyrelsen kan vælge selv at stå for arrangementet med opgaver fra A-Z
  - ☐ Bestyrelsen kan vælge at samarbejde med fx
    - ☐ Ungarbejderne i butikken
    - ☐ Røde Kors – kontaktdata til lokalafdelinger, klik
    - ☐ Det lokale foreningsliv og- eller handelsliv
    - ☐ Skoler
    - ☐ Ungdomsklubber
    - ☐ Andre?

- ☐ **Forberedelser til bestyrelsen/og eller samarbejdspartnere**
- ☐ Invitation
- ☐ Bestilling af plakat + servietter (Coopforum)
- ☐ Markedsføring
- ☐ Hvem gør hvad (uddelegering)
- ☐ Borde og stole (lån, leje, eller indkøb)
- ☐ Service (lån, leje eller indkøb)
- ☐ Bestilling af mad
- ☐ Opdækning
- ☐ Oprydning