

Digitale medlemsfordele 2022

3 indsatser som styrker loyalitet



Medarbejder aften

for de unge og
deres forældre



Kundeevent

til de
'skabs-digitale'



Senior-café

A photograph of three young people, two men and one woman, standing in a supermarket aisle. They are all smiling and looking towards the camera. They are wearing light blue and white striped short-sleeved shirts. The background shows shelves stocked with various products, including a sign for 'Mejeri' (Dairy) and a sign that says 'Ikke tilsat sukker' (No added sugar).

Vores ambassadører

Medarbejder aften for de unge og deres forældre

coop

- 1 Bestyrelsen laver fælles kickoff og plan for ½ år ad gangen med butikkens personale.
- 2 De unge viser deres arbejdsplads frem.
- 3 Uddeler møder forældrene og fortæller om butikken.
- 4 Bestyrelsen bliver synlige til nye målgrupper, fortæller om Coops værdier og digitale medlemsfordele.



De skabsdigitale

Har hentet Coop app, men bruger ikke
< 30 år og op til 59 år

- 1 Vis dem Scan & Betal:
Det betyder noget for målgruppen, de kan handle nemt og hurtigt!
- 2 Introducer PrimeKonto til de kunder som har meget Änglamark i kurven eller på kassebåndet.
- 3 Nemmere at tale om PrimeKonto til dem som bruger Scan & Betal.

Senior-café

De fleste er medlemmer men har brug for hjælp til Coop app



1

Sidemandsoplæring
i ro og mag

2

Kaffe på kanden

3

Tryghed når
bestyrelsen hjælper

Best practise

1. Bestyrelse kender og bruger digitale medlemsfordele – ‘kan selv og kan vise andre’
2. Medlemshvervning og digitale medlemsfordele er med i **alle** aktiviteter, hvor bestyrelsen er aktiv
3. Brug nuværende **partnerskaber** og skab nye, som gør det let at komme bredere ud til flere borgere under 45 år (noget for noget-princippet)
4. **Gentag aktiviteter** i butik inkl. markedsføring fx torsdage ml. 15.30 – 17.30
5. Lav og **gentag lokal markedsføring**, I når langt ud, når **I selv** er på ‘scenen’