



Guide til bestyrelser

**Forbered aktivitet om
medlemsprogram,
Coop app og
Coop FordelsKonto**

Det giver mening at lave aktiviteter om Coop app

Det typiske medlem af Coop eller en brugsforening er godt på vej i livet. Børnene er flyttet hjemmefra, og der er måske endda børnebørn i familien. Det er loyale medlemmer, som trofast handler i vores butikker.

Ser man i data for medlemmernes profil, hvad angår alder, er det tydeligt, at der er behov for, at langt flere yngre borgere i Danmark bliver fortrolige med de mange medlemsfordele, der er ved at være medlem.

Opgaven

- Vi skal sikre, at vi om 10, 20 og 30 år har lige så mange loyale medlemmer, som handler trofast i vores butikker
- Vi skal synliggøre medlemsfordele til dem under 45 år, så de oplever, at de kan handle færdigt hos os i attraktive butikker og med en række økonomiske fordele
- Vi skal sikre, at de medlemmer vi har, som endnu ikke bruger Coop app, fremadrettet 'får det hele med'; de personlige tilbud, app-tilbud osv.

Sidst men ikke mindst...

- Vi skal understøtte en lys fremtid for brugsbevægelsen og medlemsdemokratiet
- Coop er en unik spiller i dansk dagligvarehandel. Medlemmerne er medejere
- Som medejer har man indflydelse på butikken, og via det lokale medlemsdemokrati har man indflydelse foreningens og forretningens udvikling de næste mange år

Bestyrelsen har hovedrollen

I er vigtige! I kender jeres lokalområde. I kender allerede mange af jeres loyale kunder og medlemmer i butikken. Og de kender jer!

Det betyder, at I har en høj troværdighed, når I tager fat på at synliggøre medlemsfordele til både dem under 45 år og til dem, som stadig bruger det røde medlemskort.

Sammen med uddeler og butikkens personale udgør I et fantastisk aktiv for butikken ift. at komme i dialog med så mange borgere og kunder som muligt.

Målsætning

Beslut hvad I vil opnå med jeres indsats. Brug skema nedenfor som inspiration.

Uddeler kan trække rapporten 'Medlems-nøgletal' i Data Warehouse. Her kan I følge udviklingen i antal medlemmer måned for måned.

Øvrige data bliver tilgængelige for jer undervejs i forløbet.

Udfyld skema	Ved opstart dd.mm.åå.	Ved afslutning dd.mm.åå.
Antal medlemmer total		
Medlemmer med Coop app		
Antal medlemmer med FordelsKonto		
Medlemmer under 45 år i %		

Godt begyndt er halvt fuldendt

Forbered jer selv på opgaven med at formidle digitale medlemsfordele. Sæt jer godt ind i den tekniske del, så I kan sætte flueben ved nedenstående spørgsmål.

Coop app

- ✓ Hvordan downloader man Coop app
- ✓ Hvordan sparer man op til medlemskab i Coop app (profilkunder)
- ✓ Hvor meget får man i bonus, og hvor ser man sin bonus
- ✓ Hvor kan man se sine personlige tilbud

Scan & Betal

- ✓ Hvad er Scan & Betal
- ✓ Hvad er fordelene ved at bruge Scan & Betal
- ✓ Hvordan bruger man Scan & Betal

Coop FordelsKonto

- ✓ Hvad er en Coop FordelsKonto
- ✓ Hvad er fordelene ved at have en Coop FordelsKonto
- ✓ Hvordan opretter man en Coop FordelsKonto

Find svar på www.medlem.coop.dk og i FAQ, som du finder på Coopforum.dk under Stærke Lokale Fællesskaber 'Medlemsprogram-og-medlemsapp'

Aktivitet og fortælling

Brug butikkens rum og lav en aktivitet med budskabet **'Det betaler sig at være medlem'**. Vi danskere er glade for tilbud, gør gerne en god handel. Derfor rammer dette budskab godt. Når det samtidig er teknisk smart, nemt og hurtigt at handle med Coop app, så bliver det næppe bedre.

Lav en aktivitet i butikken, som I gentager på forskellige tidspunkter. Supplér gerne butiksaktiviteten andre steder i byen, hvor jeres målgrupper mødes; både dem under 45 år samt medlemmer, som stadig bruger det røde kort. Fx i holdboldklubben, hvortil I måske donerer OK penge eller andre foreninger.

Fortæl om alt I laver

- Lav og opsæt plakat om event i butik
- Benyt QuickCoop og lav 'nyhed' eller 'arrangement med tilmelding' i Coop app. Brug samtidig butikkens Facebook
- Indsend presseomtale i lokal avis om jeres aktiviteter

Materialer

Bestyrelser har indtil 5. maj 2023 kunne bestille materialekasse. Det har mere end halvdelen af bestyrelserne gjort.

På coopforum.dk har vi **print selv A4** om fordele for alle i Coop app – og en masse digitale videoer I kan bruge.

Supplér evt. med bestyrelses roll up, som bestilles hos Johnsen. Se mere på Coopforum.dk i 'Bestyrelsens værktøjskasse' under 'Profilering'. Driller det så spørg din foreningskonsulent.

Øvelse gør mester

Træn jer i at fortælle om fordele ved medlemskab og særligt det digitale medlemskab. Brug en time på et bestyrelsesmøde, hvor I øver jer sammen.

Fordele ved Coop app

- App'en er dit medlemskort
- Få bonus hver gang du handler og betal med din bonus, når du vil
- Se og vælg dine personlige tilbud og AppKup
- Få dine kvitteringer digitalt
- Få ekstra tilbud fra din butik
- Find opskrifter med inspiration til madpakker og måltider
- Læs tilbudsaviser og Samvirke online
- Få bonus fra vores partnere
- Spil og vind masser af præmier

Fordele ved Scan & Betal

- Spring køen over - det er hurtigt og nemt at handle
- Pak dine varer direkte i poser, mens du handler
- Du kan altid se prisen på varen
- Du kan til enhver tid lægge en vare tilbage igen
- Du har altid overblik over, hvad du har købt for
- Du kan betale uden kort - alt foregår på egen telefon
- Du har altid bonen i nærheden

Fordele ved Coop FordelsKonto

Man kan sammenligne Coop FordelsKonto med en madkonto.

Jo mere du indsætter på de FordelsKonto jo flere fordel kan du få.

Læs mere på <https://medlem.coop.dk/fordelskonto>



Brug QuickCoop til Coop app og Facebook

I har QuickCoop som et vigtigt redskab, når I skal fortælle kunder og medlemmer om medlemsfordele. QuickCoop er det program, som ligger bagved kommunikation fra bestyrelse og butik i Coop app.

I Coop app 'taler' I kun til butikkens medlemmer. Relevante budskaber i Coop app er altså kun til medlemmer, som allerede er digitale.

I kan også bruge QuickCoop, når I vil lægge opslag op på butikkens Facebook eller skrive til medlemmerne i kædens ugemail. På butikkens Facebook får I budskab ud til mange flere personer end butikkens medlemmer. Dvs. her kan I arbejde med at synliggøre medlemsfordele generelt, altså både om Coop app, Scan & Betal samt Coop FordelsKonto.

For at logge ind på QuickCoop skal I bruge jeres bestyrelseslogin. Det er det samme login, I bruger til coop.dk. Butikken har sit eget login. Udpeg en tovholder i bestyrelsen, som tager sig af kommunikation via QuickCoop. Bliv klog på bestyrelsesfunktioner i QuickCoop og Coop app - se instruktionsvideo til alle funktioner på Coopforum.dk under fanebladet 'Bestyrelsesarbejde'.

A screenshot of the QuickCoop login page. It features the QuickCoop logo at the top, followed by the text 'Log ind' and 'Velkommen til QuickCoop. Hvordan ønsker du at fortsætte?'. There are two red buttons: 'Login som butiksansat' and 'Login som bestyrelsesmedlem'. Below these buttons, there is a section for 'Butiksansat:' with instructions on how to use the login system, and a section for 'Bestyrelsesmedlem:' with instructions on how to use the login system. The page also includes the Coop logo and the version number '8.6.11'.

Praktisk ved aktiviteter

Når I vil afvikle en annonceret aktivitet, er det en god idé at opfordre eksisterende medlemmer til at medbringe deres medlemsnummer og kode. Så får både I og kunderne, som I hjælper, langt bedre succes.

Find et godt sted i butikken, hvor I gerne vil stå. Aftal med uddeler om det kan lade sig gøre. Målet er at skabe en ramme, som signalerer, at det er en informationsstand.

Medbring og indret jer

- Materialer og roll-up
- Smartphone, iPad eller computer og strømforsyninger
- Oplader til mobiltelefon som kunden kan bruge, når I gennemgår app'en
- Bær navneskilt og evt. Coop-beklædning
- Lidt smagsprøver tiltrækker og kunden får lidt godt at gumle på, mens I fortæller (tænk gerne i egne varemærker - så kan I også knytte snakken an til Coops værdier og fokus på ansvarlighed)

Mulige barrierer I skal være opmærksomme på

Medlemmet eller kunden kan ikke huske sit Apple-id eller Google login, når app'en skal downloades

Medlemmet skal have nulstillet adgangskoden via Apple-id eller Google.Play.

Medlemmet har glemt sin adgangskode til Coop login

Hvis medlemmet har glemt sin adgangskode, kan man klikke 'Har glemt kode'.

Medlemmet eller kunden kan være uvant med brugen af apps

Det kræver øvelse - men alle kan være med. Mere end 500.000 danskere bruger ugentligt Coop app og hver fjerde af vores appbrugere over 65 år.

Medlemmet eller kunden har en smartphone, men er ikke tryk ved at brug af apps

Forklar at al data er sikret i app'en. De fleste har desuden en kode på deres mobil. Det giver en ekstra sikkerhed ved app'en modsat et betalingskort, som kan udnyttes, hvis det kommer i de forkerte hænder.

Medlemmet har ikke en smartphone

Henvi til pristjekkeren i butikken eller Coop.dk, hvor medlemmer kan aktivere deres tilbud, se deres kvitteringer og bonus.

Tips til dialog med kunderne

Coop app og medlemskab

Du kan fx indlede dialogen med kunderne ved at spørge:

- Handler du ofte i Coop/her i butikken – og har du en smartphone?
- Kender du Coop app'en? Mere end 500.000 danskere bruger ugentligt Coop app'en og får mere ud af deres medlemskab
- Ved du, at du får skarpe personlige tilbud hver uge i Coop app'en?
- Må jeg have lov til at vise dig Coop app'en – og alle de mange fordele, du får med, når du bruger Coop app?

Fordele til alle med Coop app'en
Uanset om du er medlem eller ej

FORDELE	ALLE
Digitale kvitteringer	•
Praktisk Indkøbsliste	•
Daglig madinspiration	•
Læs tilbudsaviser direkte i app'en	•
Spil og vind masser af præmier	•
Kom hurtigt gennem butikken med Scan & Betal	•
Betal med app'en og kom hurtigt videre	•
Optjen ekstra bonus med Coop FordelsKonto	•
Få adgang til stærke AppPriser	•
Personlige tilbud - skræddersyet til dig	
Medlemsbonus	
Bonus fra Coops partnere	
Skarpe Medlemstilbud	
Læs Samvirke direkte i app'en	
Lokale nyheder og tilbud	
Bonus fra Coop Bank	

Bliv medlem på www.coop.dk

Download Coop app gratis her

Scan & Betal

Du kan fx indlede dialogen sådan:

- Har du en smartphone og har du lyst til at springe køen over?
- Må jeg have lov til at vise dig, hvordan man bruger Scan & Betal?



Coop FordelsKonto

Du kan fx indlede dialogen sådan:

- Må jeg fortælle dig lidt om, hvordan du får op til 15% i bonus på udvalgte mærker?
- Køber du ofte Änglamark, Smag Forskellen eller andre af Coops egne gode varemærker?
- Har du hørt om Coop FordelsKonto ?
- Ved du, at du kan få mere ud af dit madbudget?

Oversigt materialer I kan bruge til aktiviteter

På Coopforum.dk kan du altid holde dig ajour med hvad der findes af aktuelle materialer og videomateriale bestyrelserne kan bruge:

- Print selv om Coop app; 'Fordele til alle med Coop app'
- Forklarende små animationer om Coop app; både til mobil og desktop
- FAQ om medlemsprogrammet
- FAQ om Coop Fordelskonto

På Coops hjemmesider er også hjælp at hente:

<https://medlem.coop.dk/fordelskonto>

<https://medlem.coop.dk/medlemsfordele>

Brug for hjælp?

Foreningskonsulenter

<https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/brug-dine-konsulenter/foreningskonsulenterne/konsulenter/foreningskonsulenterne/>

Fx sparring til at sætte mål, lave kampagne og aktiviteter til udvalgte målgrupper.

Medlemsservice

<https://medlem.coop.dk/medlemsservice>

Telefon 438620202 mandag-fredag 9 - 18.

Fx. Medlemsfordele, bonus og saldo, Coop kortet og ændringer til medlemskab, *fx tilhørsbutik, e-mail el. telefon, overtagelse af medlemskab.*