

Webinar

Medlemmernes Mærkesag 2026

28-01-2026

En
fælles
retning

Velkomst og ramme

Optages
og slide på
mitcoop-
forum.dk

Agenda

Fortid, Nutid og Fremtid

- Status og retning
- Hvad betyder det lokalt
- Hvilke handlinger skal i gang
- Aktiviteter og næste skridt

Rammen

- Formidling fra Foreningssekretariatet
- Envejs-mikrofon
- Chat og pause
- Tag med hjem og inspirer

Malene Brandt



Karsten Toksvig



coop

Niels Vest



Ny formand og direktør i Coop amba



Rasmus Willig

Formand Coop amba

Tidligere bestyrelsesmedlem

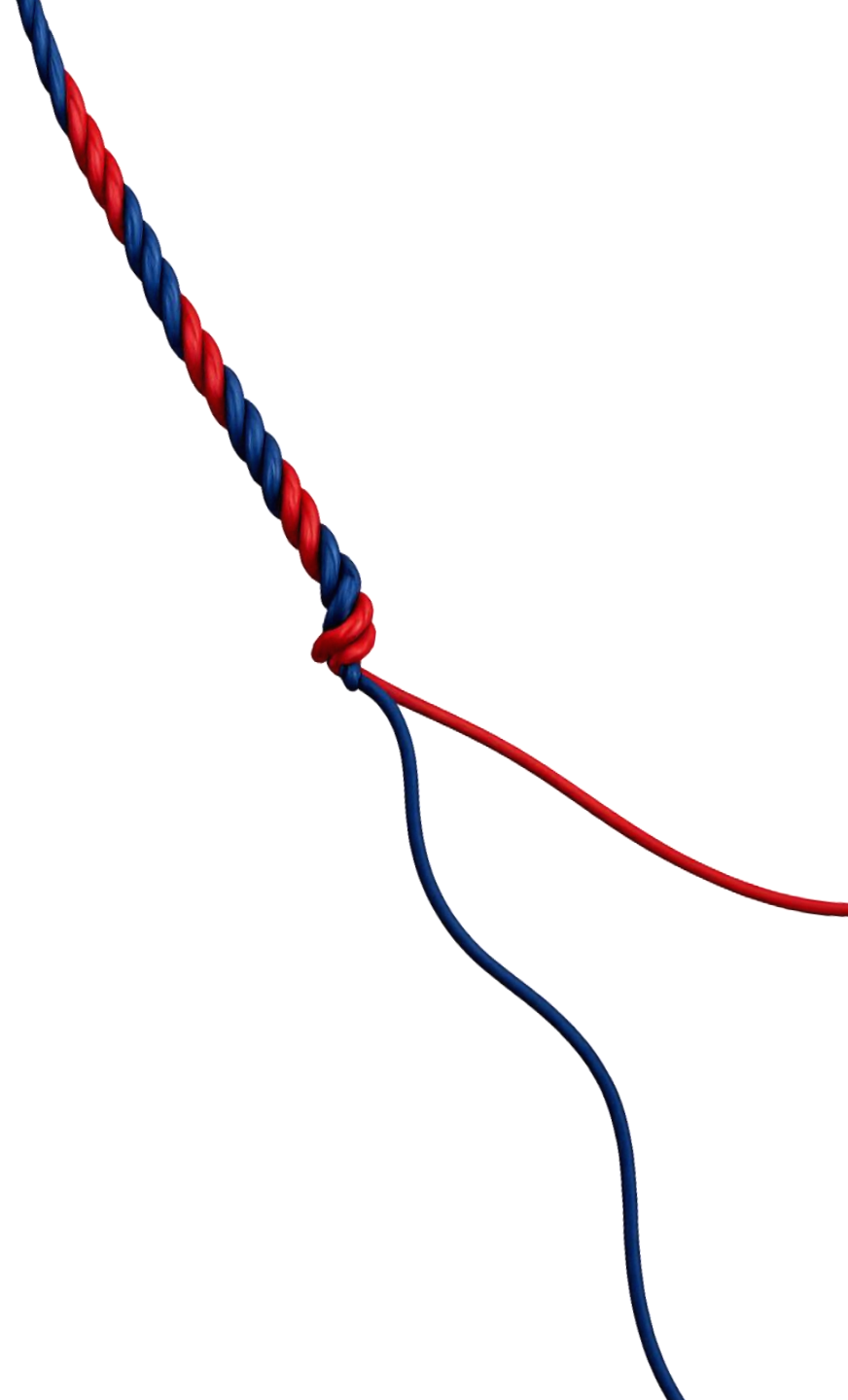
Annette Jorn
Direktør Coop amba



Forening og forretning i fællesskab

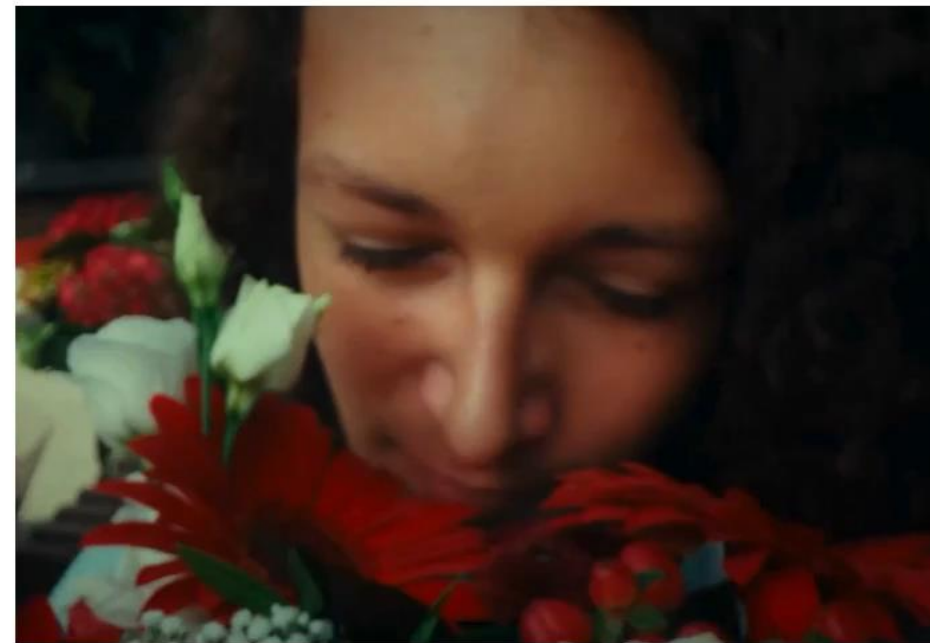
”Forretningen skal hænge sammen, og priserne skal være konkurrencedygtige, det er givet. **Men Coop skal fortsat tjene medlemmerne. For det er stadig Coops særkende blandt alle de mange dagligvarekoncerner. Og det særkende vil vi nu sætte helt frem i vinduet.**”

Pernille Skipper & Thor Skov Jørgensen,
Samvirke oktober 2025



Fortiden

Hvad kommer vi fra?

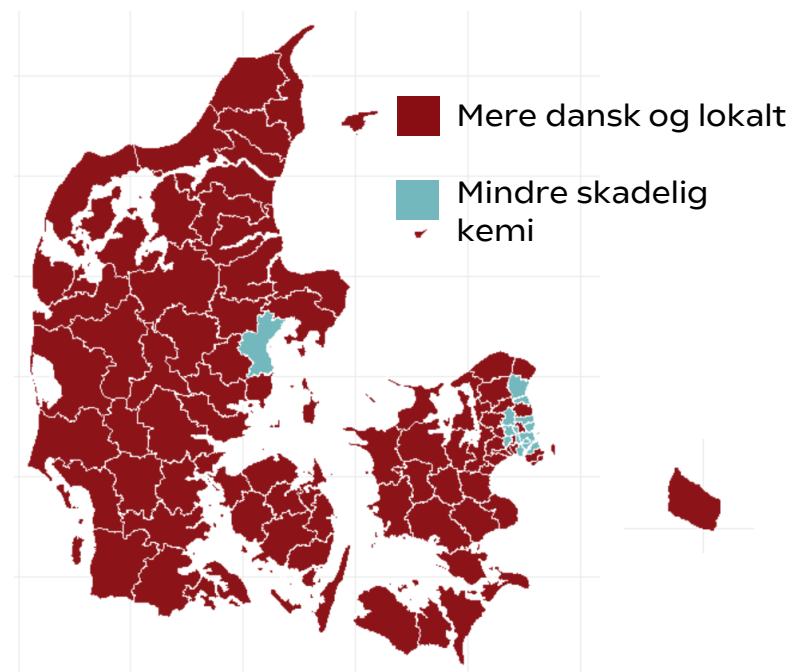


Medlemmernes Mærkesag: Resultat

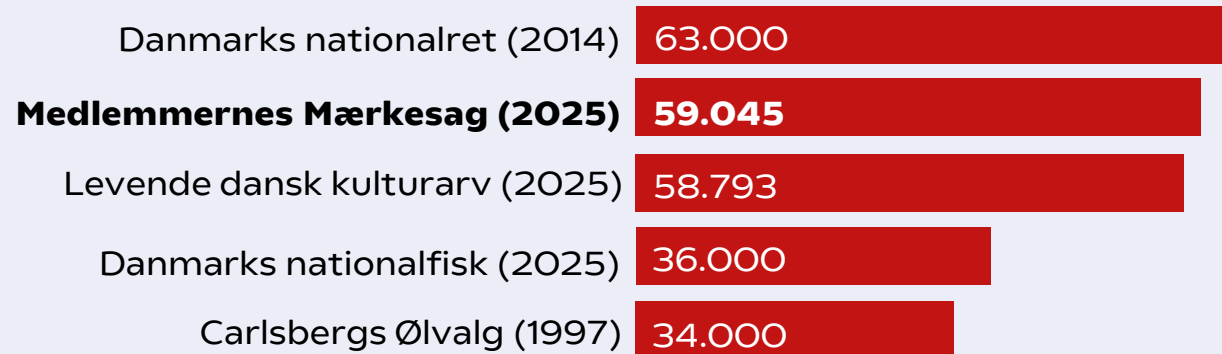
Stemmetal

59.045

2,8% af medlemsbasen

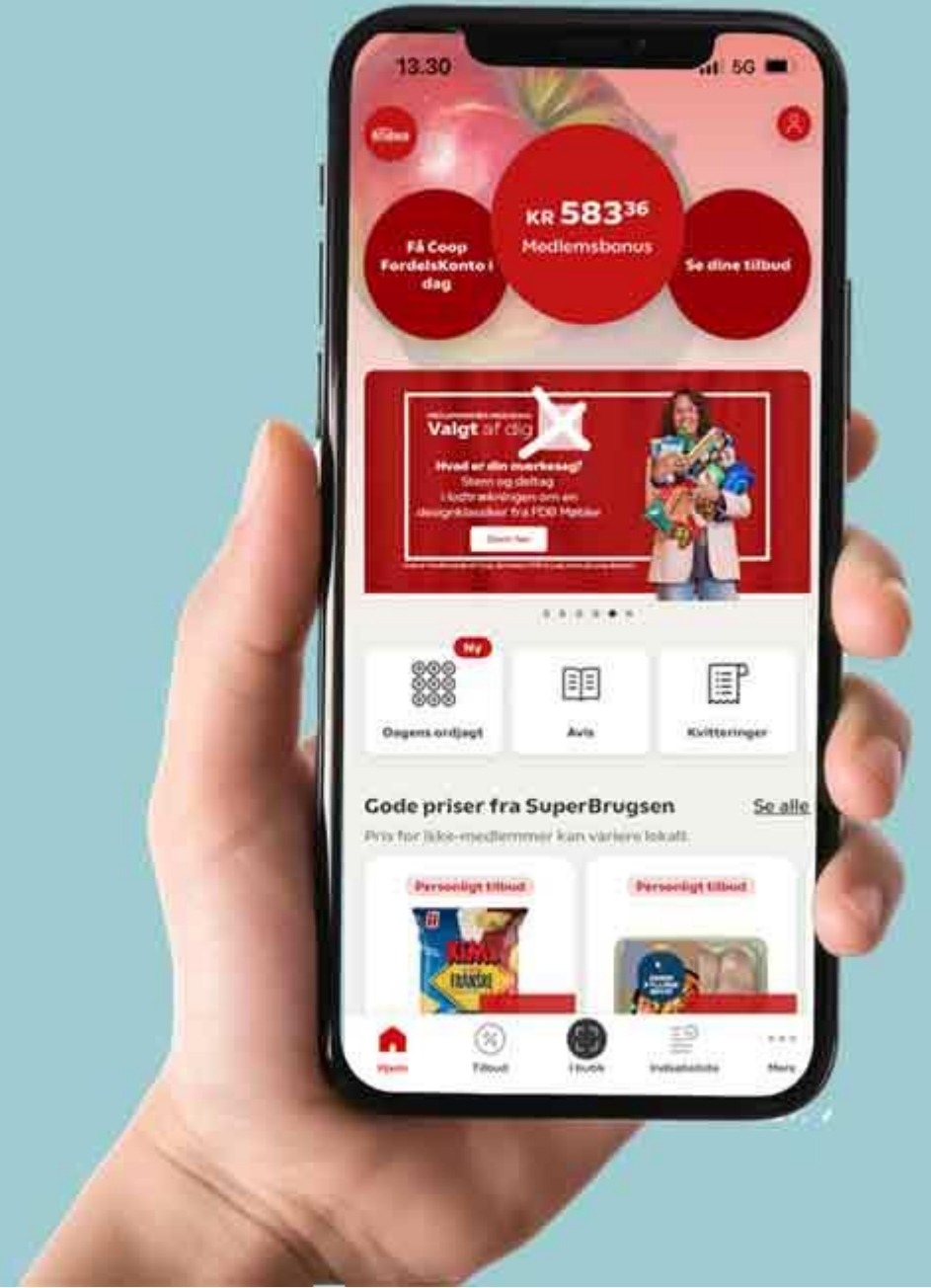
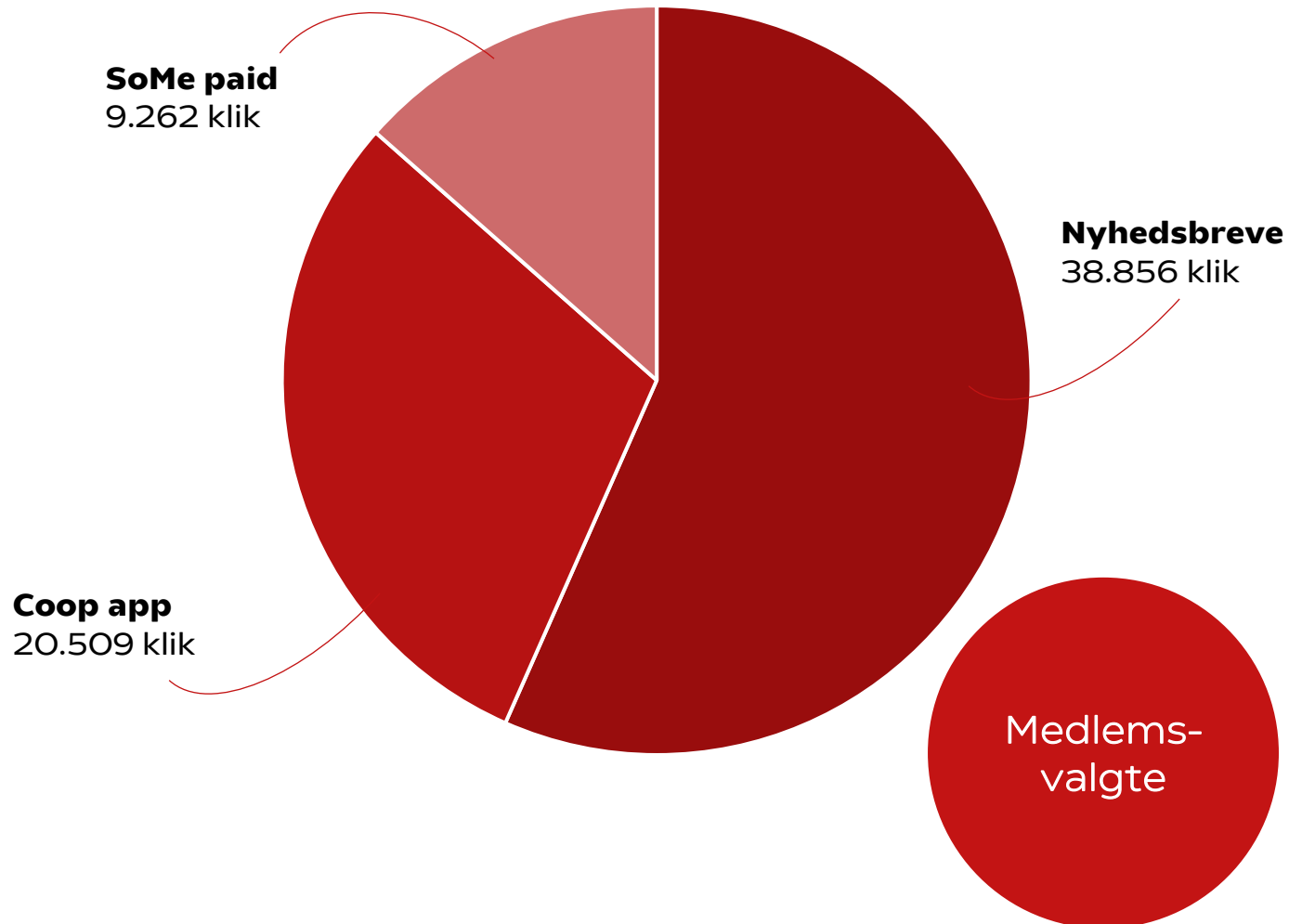


Sammenligning



Bedst præsterende kanaler

Understøtter handling:
klik til valgsitet



Evalueringer fra medlemsvalgte

Ros - Kritik - Oplevelser - Holdninger - Forbedringsforslag

- **Evaluering 1:**
Forud for valget - 374 besvarelser
- **Evaluering 2:**
Efter valget - 201 besvarelser
- **Flere evaluering 3>:**
Kommer løbende i 2026

Motivation for at arbejde med den valgte mærkesag stiger betydeligt efter valgaftslutningen:

I meget høj grad/i høj grad: fra 39% steg til 59 %



Eksempler på feedback fra evalueringerne som vi tager med videre

”

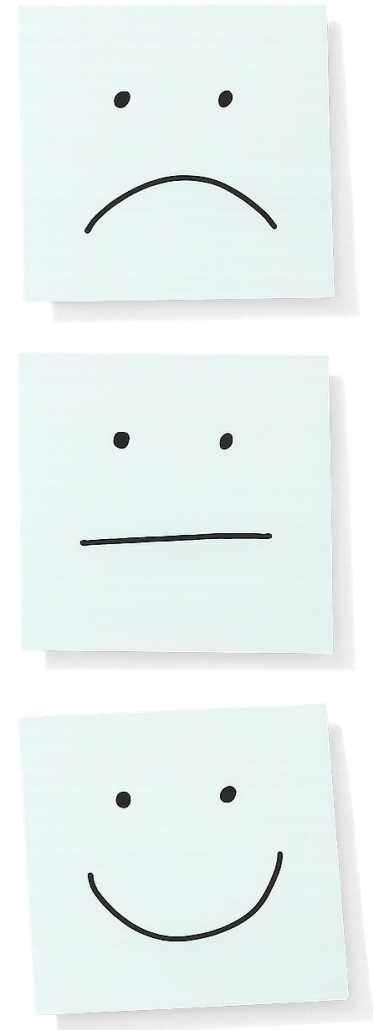
Det var ærgerligt at materialerne kom så sent ud – Vi ville gerne have udstillet i butikken allerede da valget åbnede.”

”

Det fungerede rigtig godt. Vi brugte plakater og standeren med postkort og printede quizzes, som var med i materialepakken.”

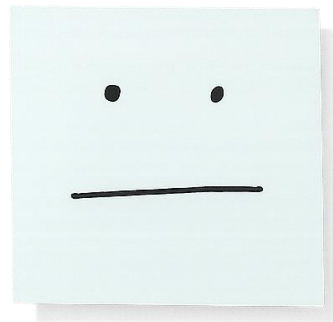
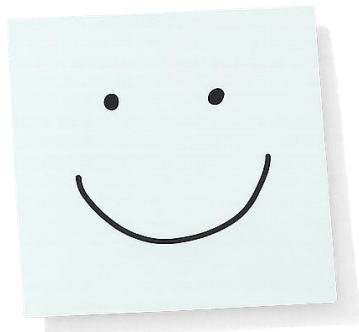
”

Forretningen skal tage medansvar, så det ikke blot bliver medlemsrådenes/bestyrelsens sag”



Evalueringerne fra medlemsvalgte: hvad har vi lært?

- Behov for tydeligere retning
- Behov for klarere forventninger
- Behov for en fælles forståelse af opgaven
- Behov for fælles fortælling



Det tager vi med videre fra kampagnen

Hvad virker

- Klare budskaber med et tydeligt tema får flere til at engagere sig og deltage.
- Tydelige valg og konkrete tiltag gør det nemmere for medlemmerne at mærke, at de har indflydelse.
- Når medlemmer og medlemsvalgte inddrages, skaber det større ejerskab og bedre gennemslagskraft.

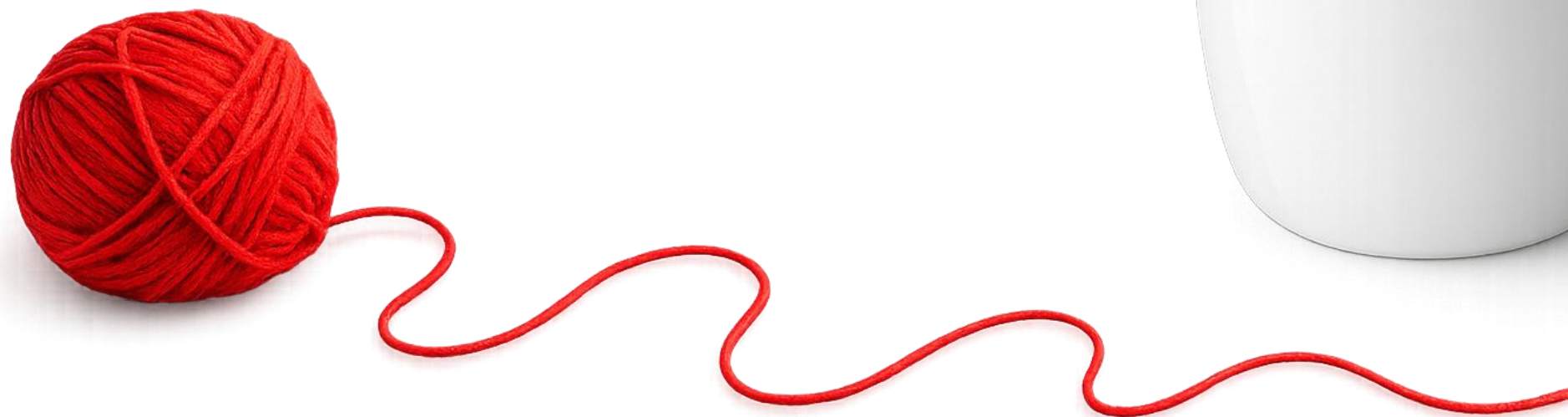
Hvad justeres fremadrettet

- Skarpere fokus på få temaer med klare initiativer.
- Mere konkret og aktiv brug af mærkesagen.
- En visuelt ensartet og sammenhængende indsats med en tydelig rød tråd fortsættes.



Pause nr. 1 - 5 minutter

Skriv gerne spørgsmål i chatten

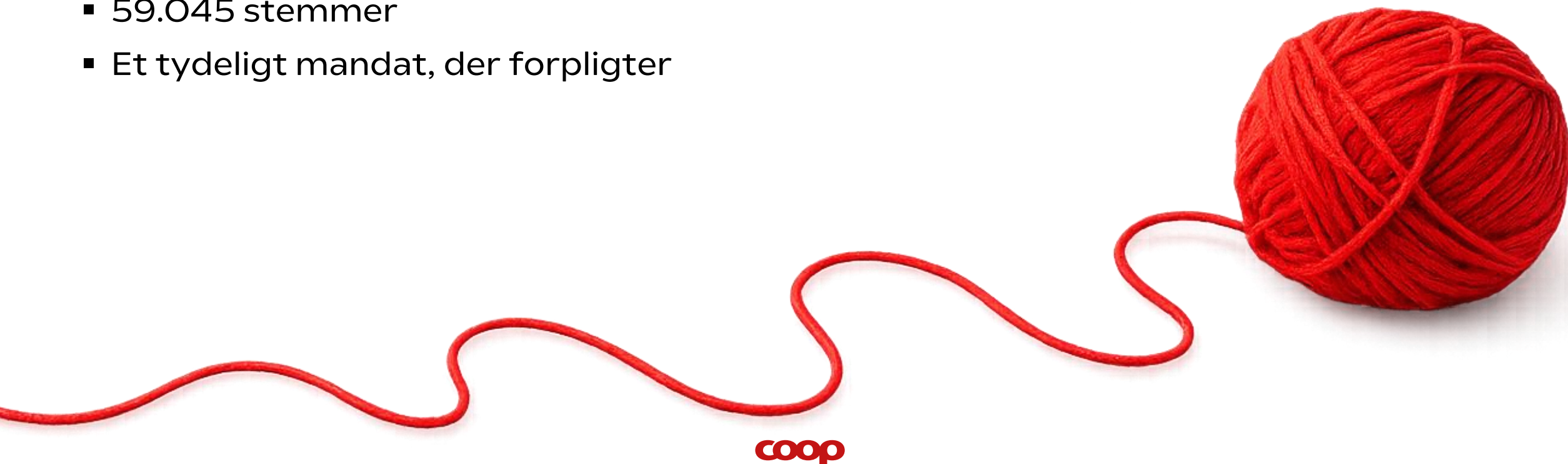


Nutiden

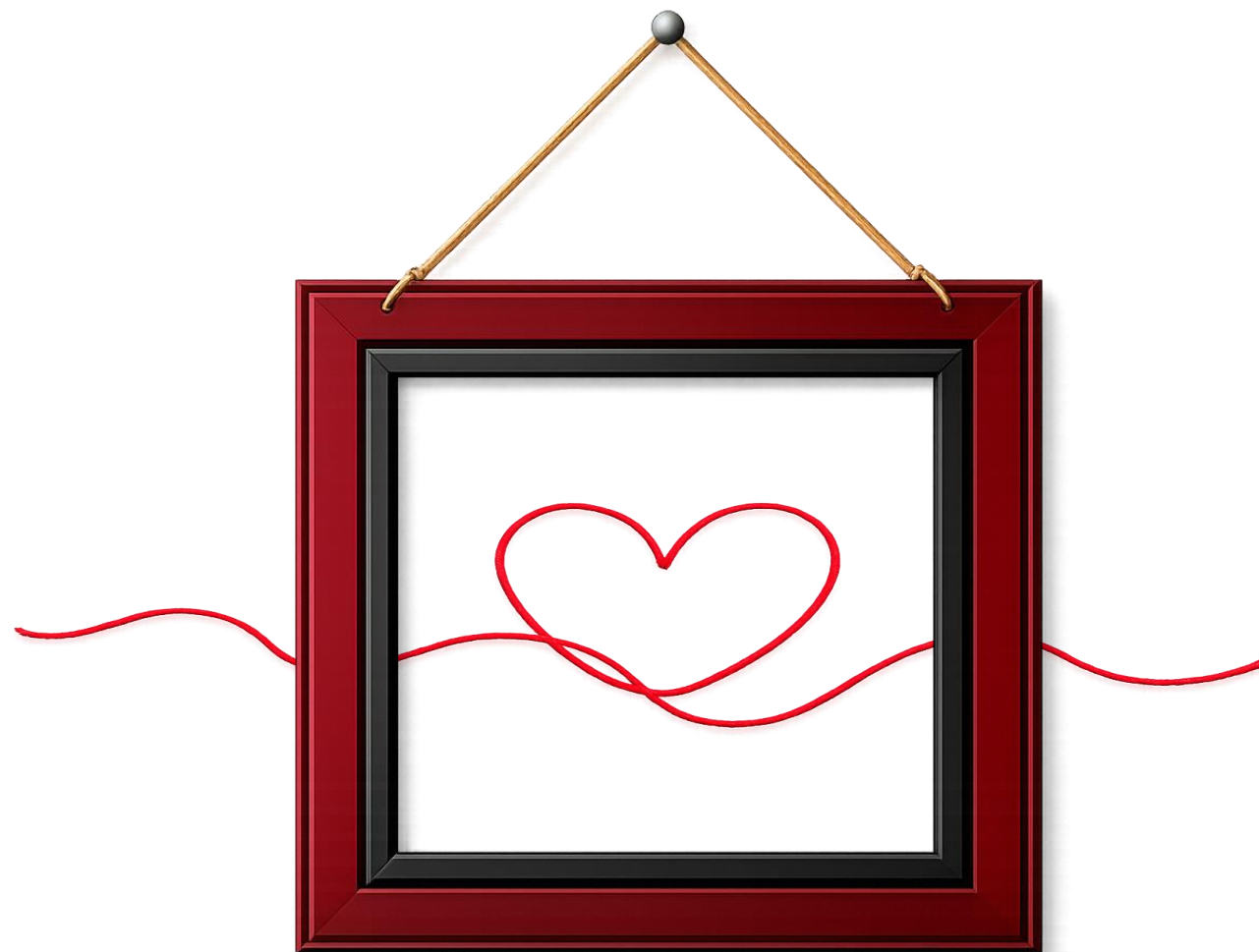
Hvad skal vi huske, og hvad betyder det nu?

Hvor er vi i dag?

- Foreningen version 2.0 – nye vedtægter
- Mærkesagen er en ”rød tråd” for vores forening, strategi og handlinger
- “Mere dansk og lokalt”
- 59.045 stemmer
- Et tydeligt mandat, der forpligter



Rammen



Strategi - Vision - Mission

Mærkesag



Sammen om en bæredygtig hverdag

Medlemmerne
Lokal forankring
Medejerskab
Bæredygtighed
Ansvarlig
Klima
Sunde valg
Lokalsamfundet
Fællesskab
Trivsel
Hverdagsproblemer
Gøre en forskel
Andelstanken

coop

Hvorfor Medlemmernes Mærkesag

Medlemmernes Mærkesag skal styrke oplevelsen af Coop som en medlemsdrevet virksomhed ved at gøre medejerskab synligt i praksis og omsætte medindflydelse til konkrete aktiviteter og valg handlinger.

Målsætning:

- **Holdning:** Medlemmerne skal kende deres medindflydelse og opleve Coop som en medlemsdemokratisk virksomhed.
- **Handling:** Flere medlemmer skal stemme.

Vores strategiske pejlemærker



Vi skal understøtte en sund forretning



Vi skal engagere den brede medlemsskare



Vi skal være en stærk samfundsstemme



Vi skal arbejde mere enkelt og **fokuseret**



MEDLEMMERNES MÆRKESAG KAMPAGNEN

Medlemmernes mærkesag skal være til stede i alle kæder – både fysisk og digitalt.

Valget af mærkesagen i 2025 kommer til at påvirke, hvordan vi i 2026 arbejder med:

- ***Politisk påvirkning***
- ***Oplysning og deling af viden***
- ***Synlighed i butikken***
- ***Lokale aktiviteter***
- ***Løbende inddragelse af medlemmerne***

Mærkesagen gælder alle - uanset ejerforhold

- **Foreningen Coop amba**
- **Medlemsråd i Coop-ejede butikker**
- **Bestyrelser og udvalg i Brugsforeninger**

Fælles ansvar

En styrket fælles indsats og fortælling

Respekt for medlemsdemokratiet



Mærkesagen er en retning for hele fællesskabet

Uddrag fra Coop ambass vedtægter

Formål 2.1

2.3 Foreningen skal til opnåelse af formålet gennem en medlemsdemokratisk organisation:

b) Fremme sine **forbrugerpolitiske og øvrige mærkesager** gennem lokalt, nationalt og internationalt samarbejde, undersøgelse, oplysning, civilsamfundsarbejde og påvirkning af lovgivningsmagten.

6. Brugsforeninger

6.3 En brugsforening ...respektere de internationale andelsprincipper og **Foreningens vedtægter**.

9. Lokale medlemsråd

9.2 ...at arbejde for Foreningens mærkesager

b) Understøtte Coop-familiens **prioriterede mærkesager**

Hvorfor er en fælles indsats og retning så vigtig

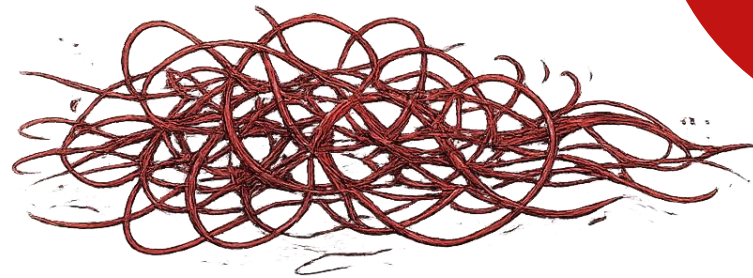
Gode grunde til en fælles retning

- Genkendelighed for medlemmerne
- Større gennemslagskraft lokalt
- Nemmere frivilligt arbejde
- Bedre samspil mellem forening og forretning
- Respekt for medlemsdemokratiet



Risici hvis vi ikke bakker op om en fælles retning

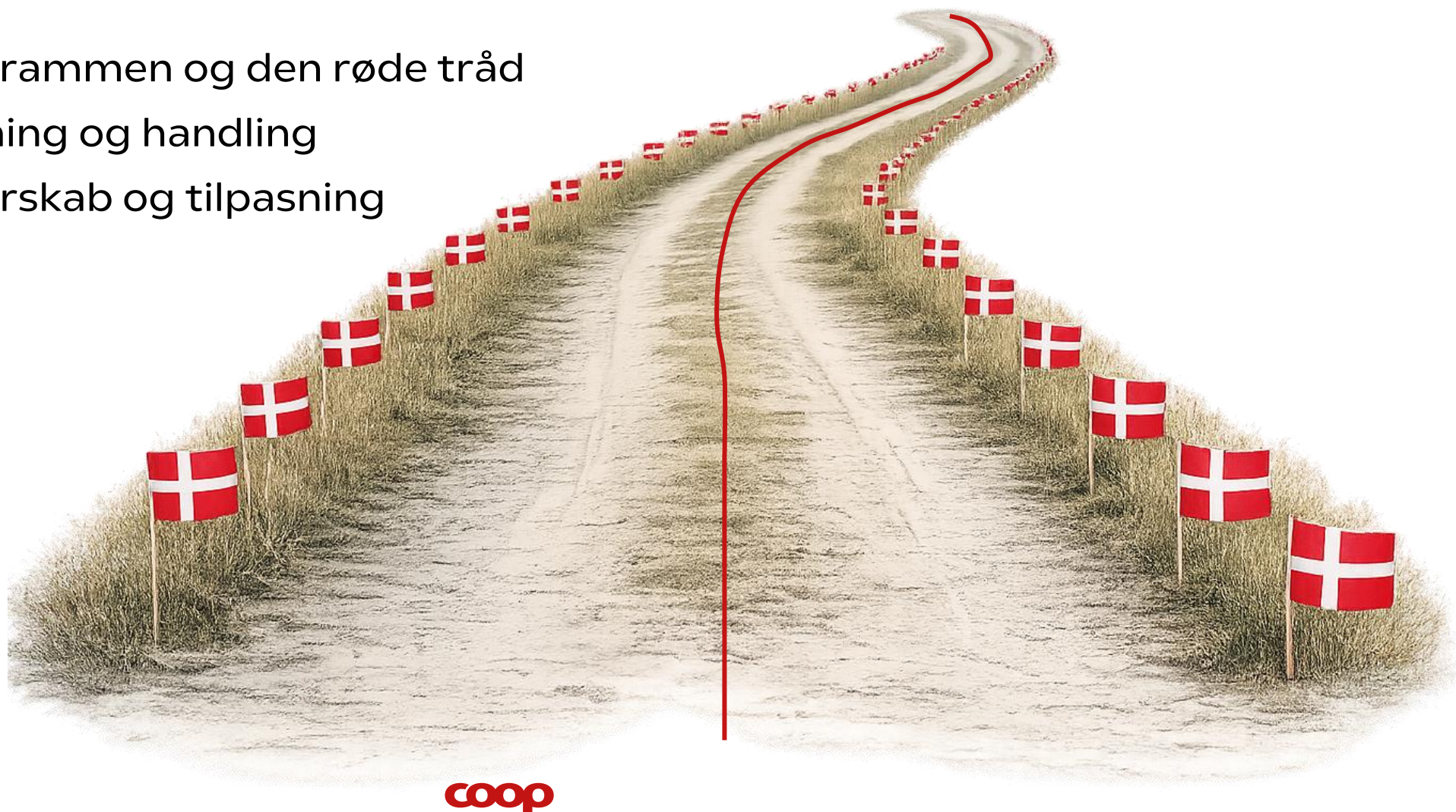
- Uklar fortælling om Coop
- Faldende engagement
- Manglende understøttelse af forretningen
- Ulig belastning af frivillige
- Mistet troværdighed i medlemsdemokratiet



Lokael
handlinger er
en del af en
fælles retning

Hvad betyder det konkret for det lokale arbejde i 2026?

- Mærkesagen er rammen og den røde tråd
- Mere fælles retning og handling
- Stadig lokalt ejerskab og tilpasning

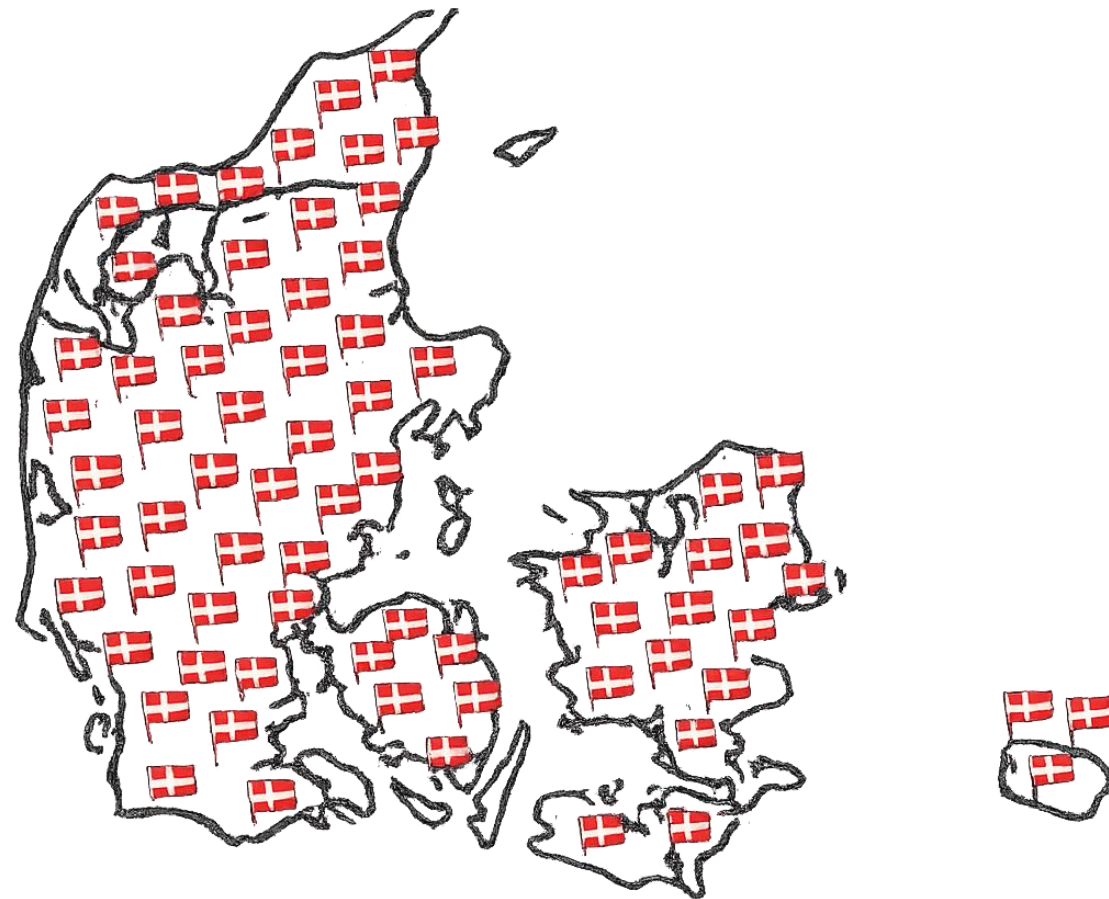


Medlemsvalgtes rolle

Medlemsvalgte er noget unikt i dansk detailhandel

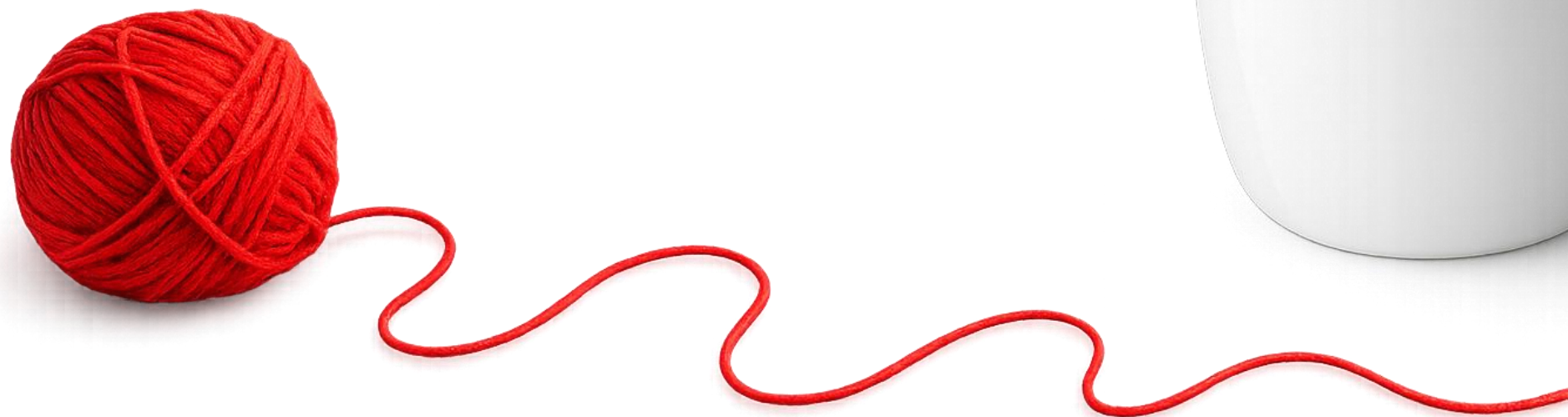
I er afgørende for:

- **Lokalt engagement**
- **Legitimitet af mærkesagen**
- **Omtale af Coop lokalt og nationalt**
- **Medlemsdemokratiet**
- **Coops stemme lokalt**



Pause nr. 2 - 5 minutter

Skriv gerne spørgsmål i chatten



Fremtiden Hvad sker der nu?

Medlemmernes Mærkesag 2026

En fælles retning

- Medlemmernes mærkesag er en stærk, langsigtet indsats, der skaber fælles retning
- Indsatsen blev igangsat i 2025 og er aftalt at fortsætte for at sikre substantiel medlemsindflydelse
- Vi går nu ind i en ny fase med fuldt fokus på implementering af den valgte mærkesag: Mere dansk og lokalt

Mål

**Medlemmernes Mærkesag skal:
Synliggøre medejerskabet gennem valghandlinger
Øge loyaliteten gennem dialog med medlemmerne**

MEDLEMMERNES MÆRKESAG

Valgt af dig



Medlemmernes Mærkesag 2026

Ramme

Valghandling i 2026

- Der gennemføres fortsat en valghandling i 2026
- Der vælges ikke en ny mærkesag i 2026
- Fokus i stedet på:
 - Fordybelse i Mere dansk og lokalt
 - En afstemning inden for denne mærkesag

Medlemmernes mærkesag er for alle kæder og for alle medlemsvalgte

MEDLEMMERNES MÆRKESAG

Valgt af dig



Medlemmernes Mærkesag 2026 - fælles indsats af Coop Danmark & Coop amba

1. "HERO"-leverandører (udvalgte danske leverandører)
Månedens danske leverandør. Fortælling om produkter og produktion, via artikler, video m.m. i bl.a. Samvirke (fysisk/digitalt), tilbudsaviser, butik og digitale medier

2. Coop Danmark indsats med at finde **flere danske leverandører** til varesortiment

3. Valghandling i regi af mere dansk og lokalt (samarbejde mellem Coop Danmark og Coop amba)

4. Medlemsinvolveringen (tidslinje - mærkesagsdage, fejring af medlemmer sammen med Coop DK m.m. vises om lidt)

MEDLEMMERNES MÆRKESAG

Valgt af dig



Udvalgte leverandører, 2026



	Leverandør / Brands	Begrundelse
Marts	Glean 	Vinder af Sol over Gudhjems Irmapris
April	Thise 	Lang og god historie med Coop
Maj	Katrine & Alfred 	Coop var i lang tid eneste detailkunde og dermed med til at udvikle virksomheden Brand ejet af Coop (K&A var forældre til nuværende ejer)
Juni	Thisted Bryghus 	Lokalt bryghus hvor, Coop er en stor kunde Thisted har lanceret ny øl-serie til Coop, hvor grill-variant indgår som månedens gourmet
Juli	Markhaven 	Leverer kun til Coop siden 1985 Økologiske danske tomater
August	Bornholmergris/ Frijsenborg 	Brands kun i Coop Varer produceret lokalt til Coop
September	Fejøl frugt 	Lang historie med Coop og leverer kun til Coop Samarbejde med Coop har gjort, at leverandøren har kunne investere langsigtet
Oktober	Brogaard 	Ny Irmavare i 2025 (danske rodfrugter) Leverer kun til Coop
November	Thise ost 	Lang og god historie med Coop
December	Eliza chokolade 	Lang historie med chokoladeproduktion i Aarhus (siden 1936), Coop er en stor kunde og bliver større

Hvad forventes der - og hvad får man til gengæld?

Forventninger

Opbakning
Retning
Sammenhæng

Støtte

Klare rammer
Materialer og inspiration
Sparring og støtte

Kommende materialer, handlinger og aktiviteter

- Aktivitetskatalog
- Tjeklister
- Inspiration
- Drejebøger

Information på coopforum.dk

coop forum

Bestyrelsesarbejde ◀

Om foreningen ▼



Søg



Mit Coopforum

Velkommen i medlemsråd og bestyrelse

Som medlemsvalgt i Coop har du mange muligheder for at gøre en forskel i dit lokalområde. Kom godt i gang med at udvikle din butik og styrke det lokale fællesskab.

Økonomi & retningslinjer

Se, hvordan I kan få økonomisk støtte til at udvikle tiltag til gavn for jeres medlemmer, butik og lokalsamfund, og få hjælp til forsikring og regnskab.

Lokale medlemsråd

Få inspiration til arbejdet i medlemsrådet og læs om opgaver og retningslinjer for rådets arbejde.

QuickCoop - Effektiv kommunikation med butikkens medlemmer

Kommunikér med medlemmerne i Coop app'en via funktioner i QuickCoop. Hent vejledning og videoguides her.

Medlemsmøder og generalforsamlinger

Få succes med at mobilisere og engagere jeres medlemmer i butikken, når I inviterer til medlemsmøde og generalforsamling.

Behandling af persondata

På denne side vil I kunne finde informationer og gode råd, om hvordan I kan håndtere personoplysninger.

Værktøjer

Vi giver bestyrelsen værktøjer, som understøtter indsatsen for at engagere Coops medlemmer, og inspiration til, hvordan I udvikler jeres bestyrelse, butik eller brugsforening.

Medlemmernes Mærkesag for medlemsvalgte

Bliv inspireret til hvordan I som medlemsvalgte kan støtte Medlemmernes Mærkesag



coop

Tidslinjen for Medlemmernes Mærkesag i 2026

**Fokus er på Medlemmernes Mærkesag og
specielt ”Mere dansk og lokalt”**

Vores handlinger skal være præget heraf

Hvad sker der i løbet af året?



Milepæle: Medlemsaktiviteter 2026



Jule- og nytårs-aktiviteter
'dansk og lokalt'



Webinar for medlemsvalgte: MM i 2026

1. udgave af aktivitetskatalog
Status:
Invitation udsendt



1. udgave af aktivitetskatalog

Idéer til lokale aktiviteter med fokus på medlemsinvolvering og MM



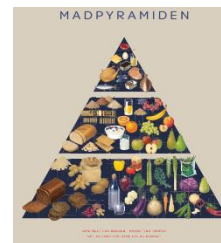
Medlemsmøder og general-forsamlinger med fokus på 'dansk og lokalt'

Status: Materialer er bestilling og mere kommer online



Mærkesagsdag forår Uge 10:

Tilrettet madpyramide
50 år jubilæum



Mærkesagsdag Efterår

Koncept under udarbejdelse



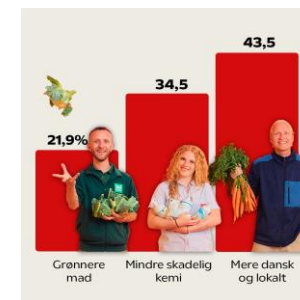
Coop Madskole Go Cook
Genstart af smagekassen.



Valghandling efterår

Aktiviteter planlægges når vi kender selve valghandlingen.

Opmærksomhed på medlemsfejring i kæderne i uge 41 og 42



December

Januar

Januar

Marts/april

Marts

Sommer - juli

August
/september

Oktober

Efterår

Løbende lokale aktiviteter over året

coop

Mærkesagen på medlemsmøder og generalforsamlinger

- Følg de foreskrevne vedtægter
 - Unik mulighed for at informere medlemmerne lokalt
 - Mærkesagen i fokus på mødet
 - Dialog og ejerskab
-
- Plakater/stemmesedler/adgangskort er landet/på vej
 - Der kommer løbende inspirationsmateriale på coopforum.dk
Bl.a. hvordan mærkesagen kan inddrages på mødet



Mere dansk og lokalt på medlemsmøder og generalforsamlinger

Workshop eller inddragende proces

Samarbejde med lokale producenter

Fagligt oplæg om dansk og lokal produktion

Udstilling af danske og lokale varer

Spil eller konkurrencer med teamet "Mere dansk og lokalt"

Smagsprøver

Dansk
forplejning

Aktivitets
ideer

”Handledag” bliver til ”Mærkesagsdag”

- **2 årlige mærkesagsdage:** Forår og efterår
- Samlet indsats over hele Danmark i den samme periode

National mærkesagsdag - forår

Uge 10 – d. 7.-8. marts

Aktivitetsdag med madpyramiden i fokus

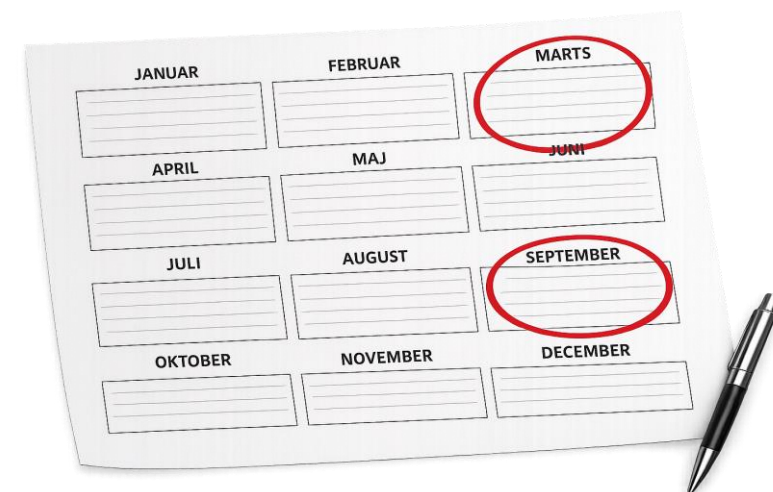
National mærkesagsdag - efterår

Slut august/start september

Mere info følger

OBS

*Coop Danmark afholder Medlemsfejring i uge 41-42 med fokus på
”Mere dansk og lokalt”*



National mærkesagsdag - forår 2026

Madpyramiden er opdateret efter de nye kostråd og lanceres i en ny kunstudgave i anledning af 50-års jubilæet.

Den 7.-8. marts 2026 (uge 10)

- Fælles aktivitet i butikker over hele landet
- 100 kunstplakater pr. butik
- Klar til uddeling til kunder og medlemmer som dialogskaber
- Ny kunstudgave af Madpyramiden
- Kunstner: **hemmeligt**

En fælles indsats, der gør mærkesagen synlig lokalt – samtidig nationalt



50 år

Plakaten
forventes at
blive
eftertragtet

Aktivitetskatalog

Målrettet Mærkesagsdagen - forår

- Plakat udlevering
- Farvelæg madpyramiden
- Danske råvarer og varer i spotlight
- Lokale producenter i butikken
- Quiz og konkurrencer
- Eksempler på danske og lokale leverandører

Ligger på Coopforum.dk

(aktiviteter kan bruges hele året)



National mærkesagsdag forår 2026 - lokale aktiviteter

Udlevering af madpyramiden

- Klar til uddeling til kunder og medlemmer som dialogskaber

Lokal aktivitet i butikken

“Tag jeres børn med i butikken og tegn jer til en Madpyramide-plakat”

- Børn tegner deres egen Madpyramide
- Tegningen byttes til kunstplakaten
- Tegninger kan udstilles i butikken



Mærkesagsdag forår - Udstilling

Danske og lokale varer i spotlight

- Synliggør danske og lokale varer i butikken
- Mulighed for skiftende fokus
- Gør det lettere at vælge dansk og lokalt
- Skab dialog med kunder og medlemmer

Eller besøg af en producent



Quiz og konkurrence

”Mere dansk og lokalt” i konkurrence

- Let at gå til
- Skaber nysgerrighed
- Skaber dialog med kunder og medlemmer
- Engagerer både børn og voksne
- Lærerigt



Lokale aktiviteter hele året

- I kan fortsat udvikle egne lokale aktiviteter
- Aktiviteter kan placeres, når det passer lokalt
- Brug inspiration fra coopforum.dk
- Skab engagement ud over faste aktiviteter

“Det er i hverdagsaktiviteterne, mellem de store fælles nedslag, at mærkesagen for alvor bliver en fast del af den lokale butik.”



Ideer, inspiration og videndeling

- **Brug ideerne**
- **Tilpas lokalt**
- **Del på Coop Aktive**



Medlemskab, medlemsfordele og den lokale fortælling

- Mere bevidsthed
- Mere dialog
- Mere værdi
- Øget loyalitet
- Øget kurv

Som **Coop Medlem** får du en masse fordele



Optjen bonus

Som medlem optjener du bonus, når du handler. Du kan betale med bonussen i Coops butikker når som helst.



Personlige tilbud

Som medlem får du personlige tilbud hver uge, på det du køber mest. Tilbuddene skal aktiveres inden køb.



Medlemstilbud

Som medlem er der penge at spare på vores medlemstilbud. Scan appen eller medlemskortet, så får du din rabat.



Medlemspartnere

Som medlem kan du optjene bonus, når du handler hos Coops partnere. Der er alt fra forsikringer til mobilabonnementer.



Gratis Samvirke

Som medlem kan du hver måned hente et gratis Samvirke-magasin. Samvirke henvender sig til den nysgerrige forbruger.

Aktivitetsbeløb og budget

- **Aktivitetsbeløbet** for hvert medlemsråd.
- Mellem **10.000 - 30.000 kr.** årligt

Aktivitetsbeløb og budget

- Det anbefales at der afsættes et årligt **aktivitetsbeløb** til at understøtte medlemsaktiviteter lokalt

**Aktivitetsmidlerne er jeres mulighed for at gøre
Medlemmernes Mærkesag levende lokalt.
Brug dem til aktiviteter og handlinger, der engagerer
medlemmerne.**



Budskaber

Vores 4 vigtigste budskaber:

- Medlemmernes Mærkesag giver en fælles retning og ramme for det lokale foreningsarbejde i 2026.
- Som medlemsvalgt er du med til at omsætte medlemmernes valg til konkret handling lokalt.
- Mærkesagen gør det lettere at engagere flere medlemmer i fællesskabet omkring Coop.
- Opbakning til mærkesagen skabes gennem synlige og målrettede lokale handlinger.

Næste skridt

Hvad gør du i morgen:

1. Medlemsmøder og generalforsamlinger – få mere dansk og lokalt med
2. Hent katalog på coopforum.dk og del med hele bestyrelsen /medlemsråd
3. Hold snart møde og planlæg jeres deltagelse i uge 10

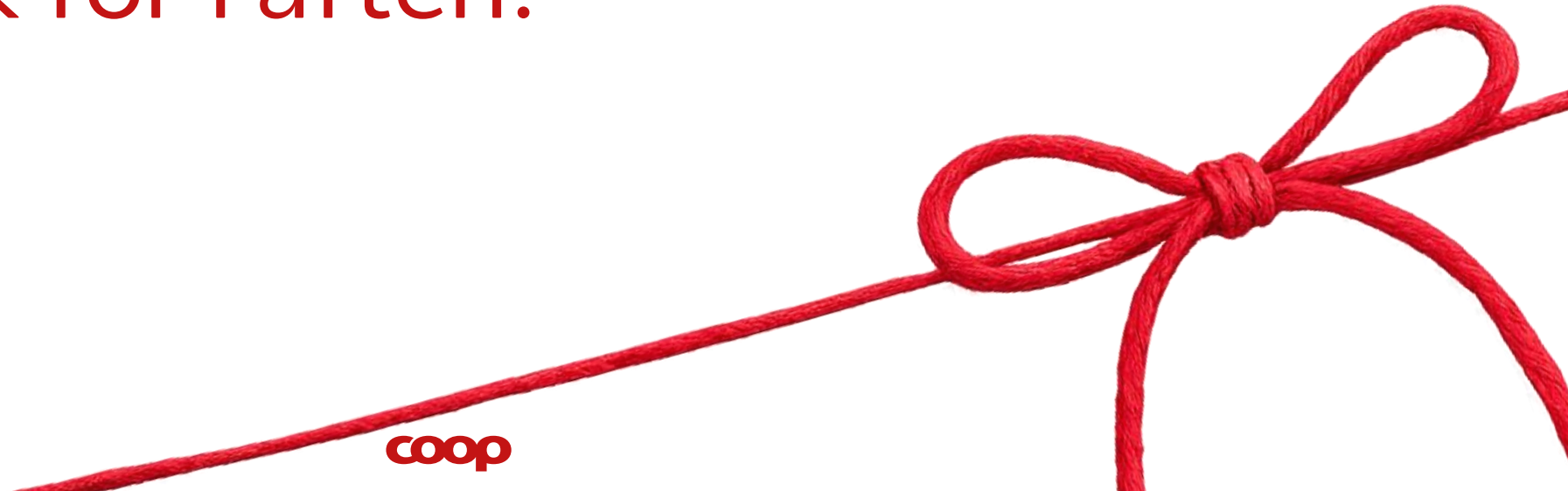
Hvad går du herfra med?

Skriv i chatten:

”Hvad er det vigtigste du tager med fra dette webinar?”

”Hvad savner jeg yderligere svar eller information om?”

Tak for i aften!



coop

Webinar

Medlemmernes Mærkesag 2026

28-01-2026

En
fælles
retning