



*Dansk
& Lokalt*

Medlemmernes favorit

Fra lokal opbakning til national hæder.
Hele vejen med hjertet.

Stem på din lokale producent

Deltagelse kræver medlemskab af Coop, der koster 200 kr.

Se mere på www.coop.dk/danskoglokalt og www.coopdk/stem

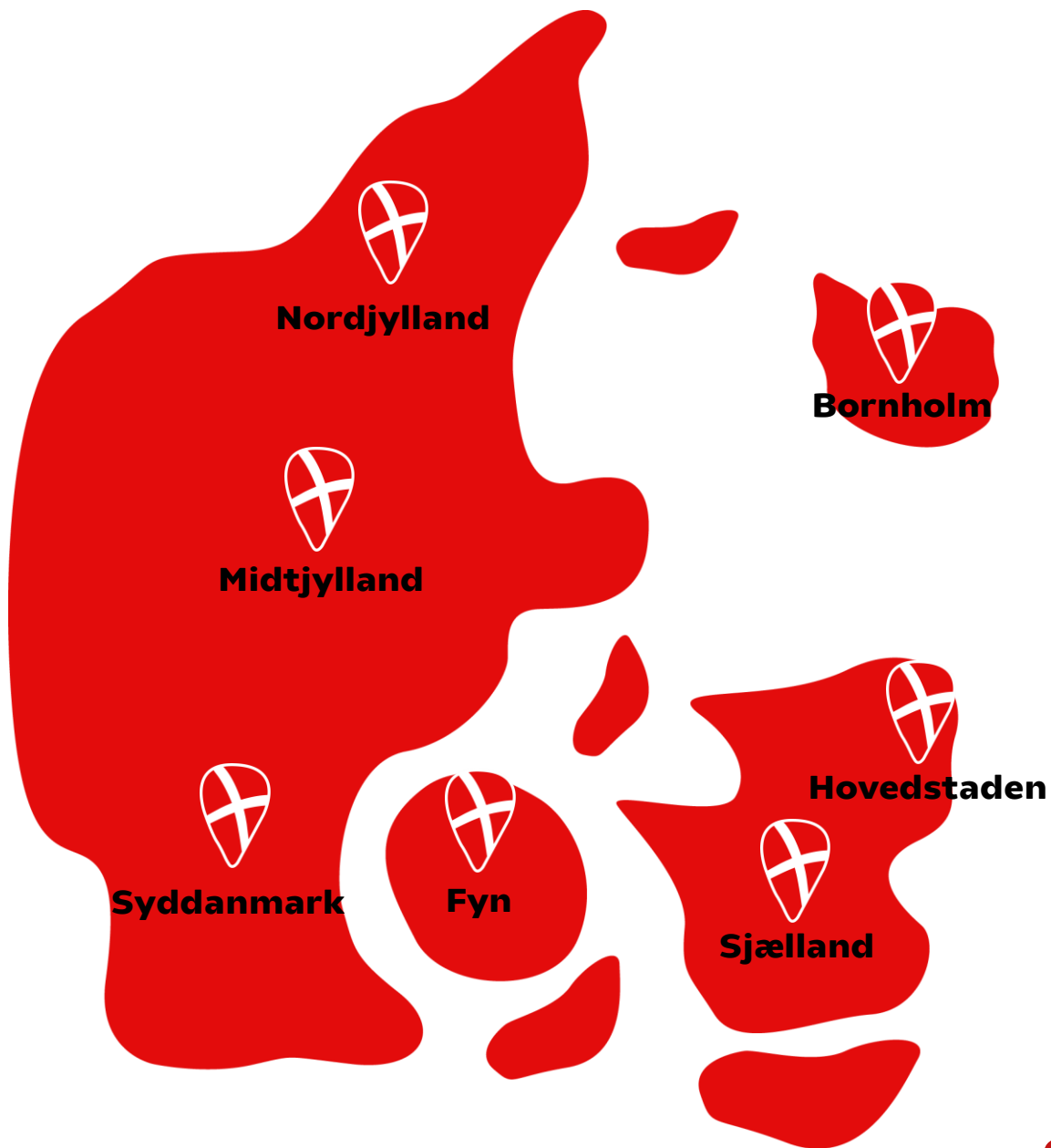
Medlemmernes favorit: Dansk & Lokalt

Samlet
manifest

Fra klippeø til klit, fra fjord til forstad. Danmark er lille, men forskellene er til at få øje på. I landskabet. I sproget. I det, vi kalder vores eget. Og heldigvis for det. For netop dér opstår noget af det fineste ved Danmark: at hver egn har sine egne favoritter.

Det gælder også på Coops hylder. Fra Bornholm til Nordjylland findes der varer og producenter, som hører til et sted, en smag og en stolthed. Nu skal de have mere end hyldeplads. De skal have hædersplads. Derfor stemmer vi i hver landsdel på den danske producent, vi er stolte af at kalde vores egen, og sender vores lokale favorit videre til den nationale kåring.

Det er hele idéen: at gøre Dansk & Lokalt mere levende, mere legende og mere nært. Ikke bare som noget vi bakker op om i princippet, men som noget vi faktisk handler på. Først lokalt. Så nationalt. Hele vejen med hjertet.



Medlemmernes favorit

En medlemsdrevet kåring, hvor medlemmer i hele landet stemmer på den producent, de vil sende videre som deres lokale favorit. Coop indstiller kandidaterne i hver landsdel, medlemmerne indsnævrer feltet, og en nomineret fra hver landsdel går videre til en finale. Konceptet skal omsætte 'Dansk & Lokalt' til handling, skabe lokal stolthed og give danske producenter synlighed, opbakning i Coop.

Afstemningsflow	Rolle	Periode
21 producenter indstilles	Medlemmerne shortlister (fra 21-7)	U. 33-35
7 producenter nomineret, 1 vinder	Medlemmer stemmer fra 7-1 (en fra hver landsdel)	U. 39-42
1 vinder offentliggøres	Coop offentliggør den endelige vinder	U. 43



De 21 nominerede i første landsdels afstemning.



Den nationale afstemning: Jeres rolle i uge 39-42

Det beder vi jer om:

Planlæg **1, 2 eller måske 3 aktiviteter i uge 39-42**, hvor I som medlemsvalgte er til stede i butikken og gør opmærksom på afstemningen om **Medlemmernes Favorit**.

Sådan kan I gøre

- Find en synlig placering i butikken, hvor mange kunder kommer forbi
- Fortæl medlemmer og kunder, at de kan stemme
- Brug plakater og QR-kode fra Coopforum.dk
- Henvi til [**www.coop.dk/stem**](http://www.coop.dk/stem)
- Supplér gerne med et lokalt trækplaster, fx prøvesmagning
- Udstil eventuelt varer fra finalisterne, hvis det er muligt i jeres butik
- Brug gerne de børneaktiviteter, vi stiller til rådighed

Vi hjælper jer på vej

På Coopforum.dk samler vi:

- Guide til aktiviteten
- Plakater og materialer til print
- Inspiration til lokale aktiviteter
- Forslag til aktiviteter for børn

I kan følge guiden direkte eller tilpasse aktiviteten til jeres lokale forhold. Det vigtigste er, at vi samler os om det samme budskab og får flere medlemmer til at stemme.



Fase 3, uge 39-42 (21. sep. – 18. okt.)

National afstemning om Medlemmernes favorit

Digital afstemning for alle medlemmer blandt producenter fra de syv landsdele. Der udkåres en vinder af Medlemmernes favorit.

