

Forslag til lokale aktiviteter i 2026 – version 1.0

Med fokus på Medlemmernes Mærkesag: Mere dansk og lokalt

Medlemmernes Mærkesag giver i 2026 rammen for de lokale aktiviteter i og omkring jeres butik.

Derfor finder du her en inspirationsliste til konkrete aktiviteter, der sætter fokus på *Mere dansk og lokalt*. Listen bygger bl.a. på de mange input fra deltagere på efterårets kick-off-møder (2025). Alle aktiviteter er overordnede idéer. Den konkrete planlægning sker lokalt og bør ske i tæt samarbejde med butikkens ledelse.

Uanset hvilken aktivitet I afholder, så tænk altid ind, hvordan I naturligt kan tale om foreningen, medlemskab, medlemsfordele, fordelskonto, app'en og Medlemmernes Mærkesag som en del af aktiviteten.

Benytter I aktiviteter fra listen, udvikler I nye aktiviteter eller videreudvikler eksisterende, opfordres I til at dele jeres erfaringer og idéer i Facebook-gruppen *Coop Aktive* med tekst og billeder, så vi inspirerer hinanden på tværs af landet.

Spørgsmål vedr. lokale aktiviteter, kan altid rettes til foreningssekretariatet.

Information om økonomien vedr. aktiviteter afholdt af lokale medlemsråd, kan findes på www.coopforum.dk (> bestyrelsesarbejde > økonomi og retningslinjer > aktivitetsbeløb for medlemsråd).

[Aktivitetsbeløb for medlemsråd](#)

Inspiration til lokale aktiviteter i 2026

Producenter og markeder

- **Lokale producenter i butikken**
Inviter lokale producenter ind på udvalgte dage/tidspunkter. Lad dem fortælle om deres produkter, give smagsprøver og svare på spørgsmål.
- **Virksomheds- og gårdbesøg**
Arrangér ture ud til lokale producenter, landbrug eller små fødevarevirksomheder for butikkens medlemmer.
- **Torvedage eller minifestivaler**
Lav et lokalt marked foran butikken, hvor producenter viser deres varer. Brug det som anledning til at fremhæve de varer, der også kan købes i butikken.
- **Månedens lokale producent / lokal ambassadørgruppe**
 - Udpeg "månedens lokale producent" og lav en lille udstilling med portræt, billeder og varer.
 - En lokal ambassadørgruppe af frivillige kan finde særligt gode lokale varer, som medlemmerne kan stemme på frem mod en "lokal favoritliste".

Sæson, storytelling og synlighed

- **Tydelig mærkning af danske og lokale varer**
Lav en central udstilling, hvor I fortæller om oprindelse, producent, afstand og historie.
- **Danske råvarer i spotlight / det danske hjørne**
 - Lav et lille podie eller "det danske hjørne" med 5–8 danske og lokale varer.
 - Skift fokus hver uge eller måned, fx "pastinak-ugen", "rodfrugt-måned", "danske æbler i fokus".
- **Sæsonoversigter og "Dette er i sæson nu!"-væg**
Lav tavler eller opslag med "Dette er i sæson i Danmark lige nu".
Skift opslag én gang om ugen/måned, så kunderne løbende kan blive klogere på sæsonvarer.
- **Storytelling-portrætter**
Små plakater eller kort med portrætter af lokale producenter eller danske råvarer, placeret ved de enkelte varer.
- **Flag og "Smag på Danmark"-udtryk**
Skab synlighed med simpelt visuelt materiale rundt omkring i butikken, fx flag, små skilte og farvede markeringer.
- **De 10 meter med flest danske varer**
Marker en zone i butikken med fx rødt/hvidt bånd og flag, samt et skilt: "Her finder du flest danske varer".
- **Vi hylder en dansk producent**
Udvælg en dansk producent hver måned eller hvert kvartal og lav en spot-udstilling med portræt, historie og produkter.

- **Ugentlige Facebook-opslag**

Del ugentlige tips: dagens danske råvarer, opskrifter, små fun facts eller korte portrætter af producenter.

Events og fællesspisning

- **Fællesspisning med lokale råvarer**

Brug årstidens danske råvarer, og inviter til fællesspisning. Aktiviteten kan laves sammen med delikatessen, lokale kokke, skoleklasser eller lignende. Planlæg evt. debat eller oplæg samme aften.

- **Smag på Danmark-arrangementer**

Smagsprøver på danske mejerivarer, kød, grønt eller specialiteter fordelt ud i butikken.

- **”Smag på sommersæsonen” / sæson-smagninger**

Små smagsprøver af f.eks. danske jordbær, kartofler, bær eller safter, alt efter sæson.

- **Danske æbledage**

Smagsprøver på danske æbler, en lille quiz, evt. producentbesøg eller æblemost-demo.

- **Høstfester og lokale temadage**

Fejr sæsoner, højtider, mærkedage eller lokale traditioner. Skab en tydelig sammenhæng til danske og lokale varer.

- **Fælles madlavning**

Lav mad sammen med børn eller voksne, fx på skolen eller i kulturhuset. Opskrifter med fokus på danske råvarer.

- **Madpakkedag for børn**

Aktivitet med fokus på danske råvarer, der er nemme at bruge i madpakker.

- **Fælles bagedag for børn**

En bageentusiast eller bager afholder fællesbagning med udgangspunkt i danske råvarer, fx julesmåkager, hvor dejen kan tages med hjem og bages senere.

- **Råvare-workshop for børn / dansk madlaboratorium**

- Børn smager flere danske råvarer og gætter, hvad det er.
- Små stationer, hvor man smager surt, salt, sødt, bittert og umami fra danske råvarer. Der kan evt. udddeles små diplomer.

- **Den danske frokost**

En lille udstilling af de varer, der skal bruges til at lave en klassisk dansk og lokal frokost. Brug evt. billeder for varer, der skal være på køl.

Kampagner og oplysning

- **Smagen af Danmark**

Fokuser på tre områder: frugt, mejeri og kød. Vis hvilke varer, der er danske inden for de forskellige kategorier.

- **Dansk nationalret i butikken**

Lav en dansk nationalret bygget primært på danske varer. Uddel smagsprøver og del opskrift – fx fra Coop Madskole GoCook.

- **Del opskrifter ved butiksindgangen / ”Tag en opskrift – prøv en dansk ret”**
Inspirér til, hvad kunderne kan lave til aftensmad, især retter baseret på sæsonens danske råvarer.
Sæt et skilt ved indgangen: ”Bliv inspireret til dagens aftensmad – prøv en dansk ret”.
- **Oplæg og faglige miniforedrag**
Fx om CO₂, transport, pesticider eller fødevareproduktion. Find lokale fagfolk, der kan give medlemmerne mere viden.
- **”Hjemme hos...” – korte videoer**
Frivillige eller lokale profiler filmer korte videoer hjemme i køkkenet:
 - ”Sådan laver jeg en hurtig dansk ret”
 - ”Disse danske og lokale varer har jeg i mit køkkenskab”Videoerne kan deles på butikkens Facebook-side.
- **Fokus på en dansk egnsret**
Lav en aktivitet med fokus på en bestemt egnsret:
 - Liste over danske varer, der bruges i retten
 - Evt. en konkurrence om bedste bud på egnsret eller variation.

Konkurrencer

- **”Gæt varen – er den dansk?”**
Ja/nej-quiz med fx 5–10 varer. Blandt alle med rigtige svar trækkes lod om en lille præmie.
- **Opskriftskonkurrence / ”Ugens danske ret”**
Kunderne indsender billeder af deres ret (evt. med opskrift) via butikkens Facebook eller en fysisk kasse i butikken.
En vinder udvælges og præsenteres på butikkens Facebook.
- **Skattejagt for børn**
Find danske varer ud fra ledetråde i butikken. Præmierne bør være danske varer.
- **Genbrug børneopgaver fra valgkampen**
”Sæt ring om de danske varer”-arket kan stadig bruges og give børn en lærerig opgave.
- **Halloween: ”Gæt hvad græskarret vejer?”**
Et dansk produceret græskar bliver centrum for konkurrencen. Gæt vægten – vinderen får en lille præmie, gerne en dansk vare.
- **Danmarks mest oversete råvare**
Kunder nominerer deres danske eller lokale favoritter, som de mener er overset.
Der kan efterfølgende stemmes (i butikken eller på Facebook), og evt. trækkes en vinder.
- **Byens favoritvare**
Lav en stemmeboks: ”Hvilken dansk vare er din favorit?”.
Enten som åbent spørgsmål eller mellem 4–5 udvalgte varer.
Vindervaren hyldes med en plakat ved hylden: ”Vores by elsker rugbrød” (eller det, der vinder).
- **Gæt hvor mange danske æbler der er i glasset/skålen**
Kunderne gætter og lægger seddel i en kasse. Vinderen får danske æbler.
- **Tag billede af din danske favorit vare eller ret**
Kunderne sender foto til butikkens Facebook. En vinder trækkes tilfældigt.

- **Den mest danske madpakke**

Konkurrencen kan startes med et opslag på Facebook og en plakat i butikken.

Kunderne sender billeder ind, og en vinder trækkes efterfølgende.

Lokale partnerskaber og udvikling

- **Lokal ambassadørgruppe**

Lokale frivillige finder særligt gode lokale varer, som medlemmerne kan stemme på – fx til en “lokal favoritliste”.

- **Samarbejde med biblioteket**

Biblioteket kan lave en udstilling med bøger og opskrifter om dansk mad, planter og råvarer, i butikken.

- **Spørg en frivillig-dag**

De medlemsvalgte står til rådighed i butikken i et par timer for spørgsmål om foreningen, mærkesagen og medlemsfordele.

- **Hvad er dansk for dig?**

Opslagstavle eller tørresnor i butikken, hvor kunderne kan hænge små kort op til inspiration for andre.

- **Hvis du var butikschef for en dag...**

Kunderne giver deres idéer til, hvordan butikken kunne synliggøre danske varer. Idéerne kan samles i en idékrukke/-kasse.

- **Skriv din idé til, hvordan vi støtter lokale varer**

Lad kunder og medlemmer dele idéer på sedler, der hænges op. De bedste idéer kan samles i et opslag eller en plakat – evt. som en lille konkurrence.

- **Dit bedste lokale tip!**

Kunder og medlemmer deler deres bedste anbefalinger til lokale producenter, steder og retter.

Jule- og nytårsaktiviteter

(Der er udarbejdet en særskilt liste med uddybning af jule- og nytårsaktiviteter, som kan findes på mitcoopforum.dk)

Eksempler på aktiviteter:

- Udstilling af danske julevarer.
- Smagsprøver på alt fra æbleskiver til lokale oste.
- Byg din egen danske julegavekurv.
- Juleskattejagt, tegnekonkurrence og julestrømpe-aktiviteter for børn.
- Nytårsforsæt-væg: “Mere dansk i 2026” eller “Mere dansk i det nye år”.