

Medlemsrådet - Den lokale opgave, rollen og ansvaret

Hvad er medlemsrådet?

Medlemsrådet er foreningens lokale omdrejningspunkt og den formelle ramme for medlemsdemokratiet omkring butikken. Det er her, medlemsdemokratiet bliver konkret. Ikke kun noget, der findes centralt eller i vedtægterne, men noget, man kan møde ansigt til ansigt.

Medlemsrådet består af valgte medlemmer, der på frivillig basis arbejder for at skabe sammenhæng mellem medlemmer, butik og forening. Det er medlemmernes platform. Et sted, hvor man kan blive hørt, engagere sig og tage del i fællesskabet.

Medlemsrådet er ikke et ledelsesorgan og har ikke beslutningskompetence i forhold til butikkens drift, sortiment eller økonomi. Rollen er ikke at drive butik, men at understøtte foreningen lokalt, skabe forståelse og engagement og sikre, at medlemmerne har et tydeligt sted at gå hen.

Medlemsrådets kerneopgave

Medlemsrådets opgave handler mindre om magt og mere om legitimitet, dialog og opbakning. Opgaven kan samles i tre centrale roller:

1. Medlemmernes forbindelse til foreningen

Medlemsrådet er medlemmernes lokale kontaktpunkt til foreningen. Rådet vælges af medlemmerne og har derfor en legitim rolle i at lytte til stemninger, spørgsmål og bekymringer.

Medlemsrådet har ikke beslutningsmagt på vegne af medlemmerne, og ikke alle input kan eller skal løftes videre. Men medlemsrådet kan viderebringe viden, perspektiver og lokale erfaringer, når det er relevant og konstruktivt.

Lige så vigtigt er bevægelsen den anden vej. Medlemsrådet formidler foreningens fordele, beslutninger, retning og prioriteringer tilbage til medlemmerne. Det forklarer, nuancerer og skaber forståelse for, hvorfor tingene er, som de er. I mødet med medlemmerne er medlemsrådet med til at skabe sammenhæng og tillid, både til foreningen og til butikken.

Kort sagt:

Medlemsrådet skal ikke love indflydelse i alle spørgsmål, men skabe forståelse, sammenhæng og tillid.

2. Lokal synlighed, dialog og deltagelse

Medlemsrådet arbejder for at gøre medlemskabet levende lokalt. Det handler om at skabe rum for dialog, møder og aktiviteter, der inviterer medlemmerne ind i fællesskabet omkring butikken.

Engagement kan have mange former. Det er ikke alle, der skal vælges ind i et råd for at være med. Men flere kan deltage i medlemsmøder, møde op til aktiviteter eller bidrage med idéer og lokal viden.

Medlemsrådet åbner døren og sænker tærsklen for deltagelse. Det viser, at medlemskabet er mere end et kort i pungen, det er en mulighed for at tage del i noget større.

Demokratiet lever kun, hvis nogen bruger det.

3. Lokal opbakning og forankring af fælles mærkesager

Coop amba har fælles mærkesager og nationale kampagner, også i samarbejdet med Coop Danmark. Medlemsrådet bakker aktivt op om disse og skaber lokal forankring og engagement.

De centrale kampagner gennemføres inden for fælles rammer. Det sikrer genkendelighed og gennemslagskraft på tværs af landet. Inden for disse rammer har medlemsrådet mulighed for at tilpasse formidlingen, supplere med lokale aktiviteter og arbejde videre med mærkesagen på måder, der giver mening i nærområdet.

Der er lokal frihed i hvordan, men ikke i om de fælles indsatser gennemføres.

Medlemsrådet skaber lokal energi omkring den fælles retning.

Hvad forventes der af et medlemsråd?

Der forventes ikke ens aktiviteter overalt. Lokale forskelle er en styrke.

Men det forventes, at medlemsrådet:

- afholder medlemsmøder og sikrer lokal demokratisk deltagelse
- arbejder aktivt med dialog og synlighed af foreningen blandt medlemmerne
- indgår i et konstruktivt samarbejde med butikkens ledelse
- bakker op om foreningens fælles retning og mærkesager

Det er opgaven og retningen, der er fælles, ikke formen.

Hvad er medlemsrådet ikke?

For at undgå misforståelser:

Medlemsrådet har ikke ansvar for butikkens drift, sortiment eller økonomi.

Det er ikke en bestyrelse for butikken.

Det er ikke et kontrolorgan.

Medlemsrådet står heller ikke alene. Foreningen og sekretariatet understøtter arbejdet med værktøjer, materialer og sparring.

Hvorfor er medlemsrådet vigtigt?

Coop amba er en medlemsorganisation med omkring to millioner medlemmer.

Uden medlemsråd bliver medlemsdemokratiet abstrakt.

Med medlemsråd bliver det lokalt, synligt og forståeligt.

Medlemsrådet er der, hvor foreningens fælles retning møder hverdagen i butikken, og hvor medlemmerne kan se, at deres medlemskab faktisk betyder noget.