

A woman with brown hair, wearing a light blue button-down shirt, is sitting at a desk and smiling at a laptop. The room is bright and filled with various green plants in pots. A window in the background shows a view of trees and a pink flowering branch. The overall atmosphere is warm and professional.

Online møde Coop amba

24-06-2026

Velkommen

Til online møde den 18. juni eller 24. juni kl. 18.30 til 19.15.

Begge møder har samme indhold.



Temaet er en kort indflyvning til:

- Coop ambas årshjul for efteråret 2026
- Medlemmernes Mærkesag
- Mærkesagsdage efterår
- ”Tværlag”
- Spørgsmål

”Fælles retning, lokal handling”



Annael Eisenberg Hansen

 Sekretariatskoordinator
 annael.eisenberg.hansen@coop.dk
 28 10 69 46



Niels Malmberg Vest

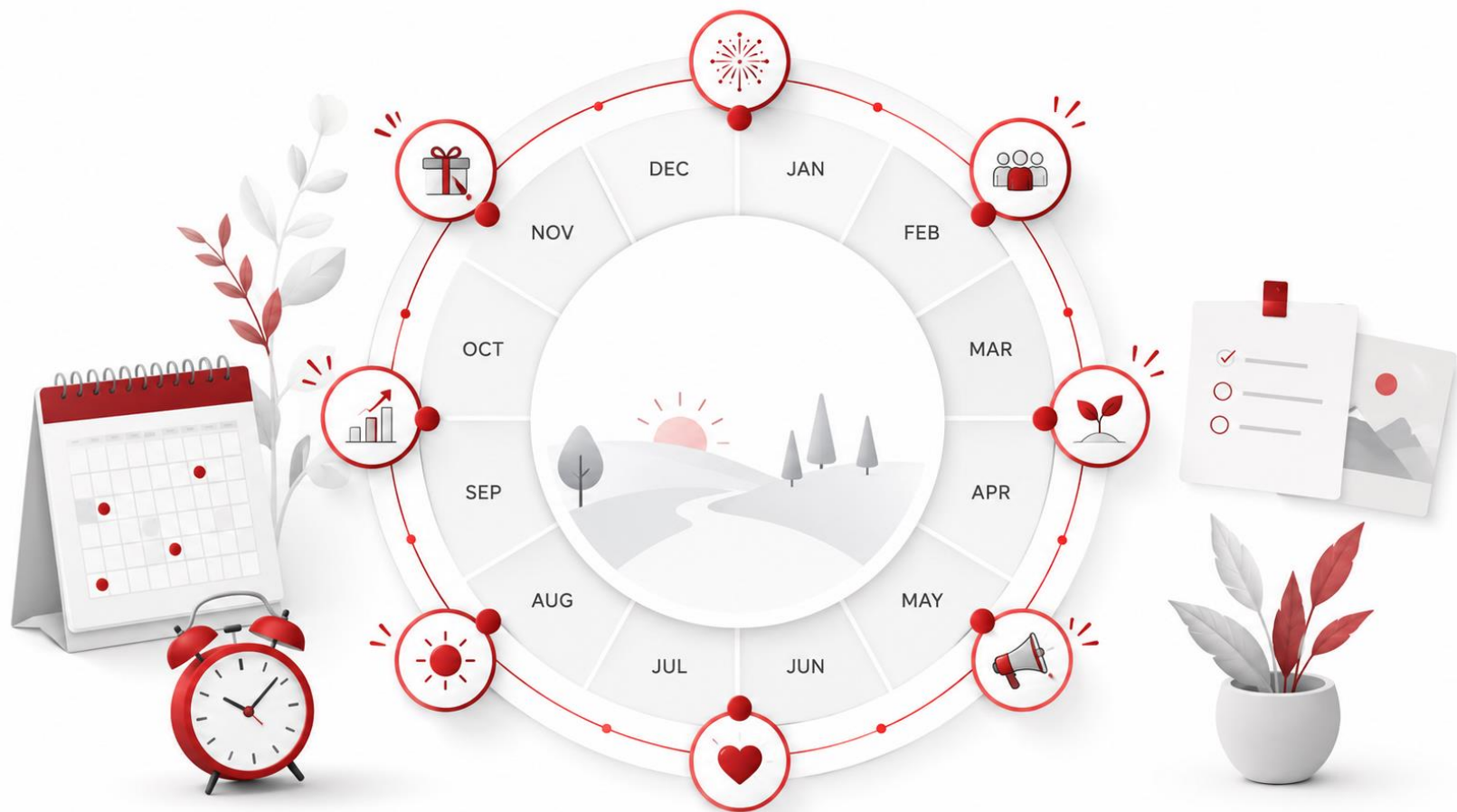
 Projektleder og foreningskonsulent
 niels.vest@coop.dk
 27 64 74 19



Karsten Toksvig

 Projektleder og foreningskonsulent
 karsten.toksvig@coop.dk
 24 95 91 59

Årshjul i foreningen Coop amba



coop



Årshjulet kobler mærkesager, aktiviteter og demokrati, til en samlet national fortælling, i stedet for mange forskellige lokale



Årshjulet skal gøre det tydeligere, hvordan vores demokratiske aktiviteter, lokale engagement og fælles mærkesager hænger sammen over året.

Det er ikke bare datoer.

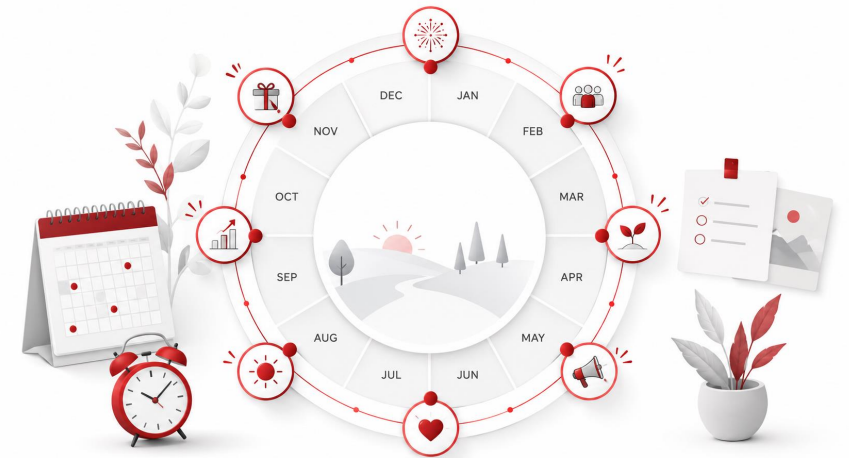
Det er den måde, vi får medlemsarbejdet til at trække i samme retning og samme fortælling.

Årshjulet som fælles arbejdsredskab

Når vi kender årets rytme, kan alle medlemsvalgte planlægge bedre.

Det giver bedre aktiviteter, bedre forberedelse og bedre mulighed for at koble det lokale arbejde til de fælles nationale mærkesager og indsatser.

- Giver **overblik** over årets vigtigste aktiviteter og nedslag
- **Kobler** aktiviteter, indsatser, mærkesager, valg, medlemsmøder/generalforsamlinger og landsråd i en fælles retning
- Gør det lettere at skabe **sammenhæng** og **planlægge** lokalt og geografisk
- Hjælper medlemsråd/bestyrelser, landsråd og sekretariat med at arbejde i **samme retning**, samt skabe en klarer forståelse af egne **rolle**



Velkommen som medlemsvalgt

Som medlemsvalgt er du en vigtig del af Coop amba. Du er med til at gøre fællesskabet levende lokalt, skabe aktiviteter omkring butikken og give medlemmernes stemme vægt.

Økonomi & retningslinjer

Se, hvordan I kan få økonomisk støtte til at udvikle tiltag til gavn for jeres medlemmer, butik og lokalsamfund, og få hjælp til forsikring og regnskab.

Lokale medlemsråd

Få inspiration til arbejdet i medlemsrådet og læs om opgaver og retningslinjer for rådets arbejde.

QuickCoop - Effektiv kommunikation med butikkens medlemmer

Kommunikér med medlemmerne i Coop app'en via funktioner i QuickCoop. Hent vejledning og videoguides her.

Medlemsmøder og generalforsamlinger

Få succes med at mobilisere og engagere jeres medlemmer i butikken, når I inviterer til medlemsmøde og generalforsamling.

Medlemmernes Mærkesag for medlemsvalgte

Bliv inspireret til hvordan I som medlemsvalgte kan støtte Medlemmernes Mærkesag

Værktøjer

Vi giver bestyrelsen værktøjer, som understøtter indsatsen for at engagere Coops medlemmer, og inspiration til, hvordan I udvikler jeres bestyrelse, butikkens eller brugsforening.

Arbejdet som medlemsvalgt

Læs mere om det at være medlemsvalgt i Coop og hvilke indsatser der er over året.

Arbejdet som medlemsvalgt

Som medlemsvalgt i Coop amba er du med til at holde liv i et af Danmarks største medlemsdemokratier. Uanset om du sidder i et medlemsråd i en Coop-ejet butik eller i bestyrelsen i en brugsforening, er din rolle den samme: at skabe engagement, dialog og fællesskab omkring foreningen og dens formål.

Coop amba er ejet af medlemmerne, og foreningen eksisterer for at samle forbrugere om fælles interesser i hverdagen og i samfundet.

Det lokale arbejde er derfor helt centralt.

Som medlemsvalgt er du med til at:

- skabe aktiviteter og fællesskaber omkring butikken
- gøre medlemmerne opmærksomme på deres medlemsfordele
- bringe medlemmernes stemme ind i foreningen
- arbejde med Coops mærkesager lokalt
- sikre, at medlemmerne kan engagere sig i demokratiet

De lokale medlemsråd og brugsforeningsbestyrelser er foreningens lokale forankring og skal styrke engagementet omkring butikkerne og foreningens mærkesager.

Det betyder i praksis, at arbejdet ofte sker gennem dialog, aktiviteter og arrangementer, hvor medlemmer mødes og engagerer sig i fællesskabet.

Årshjul for medlemsvalgte - planlægning og indsatser

Find årshjulet her

<https://coopforum.dk/medlemsraads-og-bestyrelsesarbejde/arbejdet-som-medlemsvalgt/>

Find inspiration til arbejdet

Her på siden kan du finde inspiration og værktøjer til arbejdet som medlemsvalgt.

Årshjul 2026

Årshjul 2026 - Foreningen Coop amba

Januar:

28. januar – Webinar for medlemsvalgte om Medlemmernes Mærkesag

Du kan finde optagelse og materiale fra webinarret under “Medlemmernes Mærkesag for medlemsvalgte” på coopforum.dk.

Februar:

Ingen planlagte nationale aktiviteter.

Marts:

7.-8. marts – Mærkesagsdage

Fokus er på den nye kunstudgave af **Madpyramiden**, som markerer 50-års jubilæet. Samtidig er der fokus på mærkesagen “Mere dansk og lokalt”.

Information findes under “Medlemmernes Mærkesag for medlemsvalgte” → “Mærkesagsdag forår” på coopforum.dk.

Medlemsmøder og generalforsamlinger

I marts afholdes medlemsmøder og generalforsamlinger i henhold til vedtægterne i **Brugsen, SuperBrugsen og Kvickly**.

Information findes under “Medlemsmøder og Generalforsamlinger” på coopforum.dk.

April:

Medlemsmøder og generalforsamlinger

Medlemsmøder og generalforsamlinger fortsætter i henhold til vedtægterne i **Brugsen, SuperBrugsen og Kvickly**.

Information findes under “Medlemsmøder og Generalforsamlinger” på coopforum.dk.

Maj:

Generalforsamlinger

Generalforsamlinger fortsætter i henhold til vedtægterne i **Brugsen, SuperBrugsen og Kvickly**.

30. maj - Landsrådsmøde i Coop amba

Årshjul 2026

Årshjul 2026 - Foreningen Coop amba

Juni:

5. juni – Grundlovsdag og Grundlovskage

Der er mulighed for lokalt at markere Grundlovsdag med fokus på mærkesagen “Mere dansk og lokalt”.

Onlinemøder

Vi holder online møder den 18. juni og 24. juni kl. 18.30 til 19.15. Begge møder har samme indhold, så I kan vælge den dato, der passer bedst.

Temaet er Coop ambas årshjul for efteråret 2026 og Medlemmernes Mærkesag.

Tilmelding til online møde 1 den 18. juni 2026

Info-møde om Coop amba årshjul efterår 2026 samt Medlemmernes Mærkesag | Tilmelding

Tilmelding til online møde 2 den 24. juni 2026

Info-møde om Coop amba årshjul efterår 2026 samt Medlemmernes Mærkesag | Tilmelding

Juli:

SOMMERFERIE 😊

August:

Kick-off møder

I august holder vi syv fysiske kickoff møder rundt i landet. Her dykker vi ned i Medlemmernes Mærkesag, aktiviteter og lokalt engagement.

Der kan deltage to personer fra hvert medlemsråd eller hver brugsforeningsbestyrelse. Aftal derfor allerede nu, hvem der deltager hos jer.

Kickoff møder

17. august: Nordjylland

18. august: Midtjylland

19. august: Syddanmark

20. august: Fyn

24. august: Hovedstaden

25. august: Sjælland

26. august: Bornholm

Alle møder starter kl. 17.30 og slutter senest kl. 20.30. Der vil være et let måltid.

Invitation med program og tilmelding følger senest i juni.

Afstemning nr. 1. i regi af Medlemmernes Mærkesag

Landsdelsafstemning i uge 33-35

Koncept og rammer er under udarbejdelse.

Årshjul 2026

Årshjul 2026 - Foreningen Coop amba

September:

Afstemning nr. 2. i regi af Medlemmernes Mærkesag

National afstemning i uge 39-42

Koncept og rammer er under udarbejdelse.

Oktober:

Afstemning nr. 2. i regi af Medlemmernes Mærkesag

National afstemning i uge 39-42

Koncept og rammer er under udarbejdelse.

Medlemsfejring

Finder sted i **uge 41-42**. Coop Danmark fejrer medlemmerne, og Coop amba støtter op med lokale aktiviteter i butikkerne. Nærmere information følger.

Coop Madskole GoCook - Smagekasse uge 43-44

Genstart af smagekassen målrettet hjemkundskabsundervisningen i folkeskolen.

Mulig indsats for medlemsvalgte er endnu ikke afklaret.

November:

Mærkesagsdage efterår - 7-8. november

Vi sætter sammen fokus på efterårets indsatser

Valg til Coop ambas Landsråd.

[Læs mere her](#)

December:

Ingen planlagte nationale aktiviteter.



Pt.
1000
tilmeldt

Nedslag i årshjulet



Nedslag: Medlemmernes Mærkesag afstemning



Se www.coop.dk/danskoglokalt
for udrulning i regi af Coop DK



Afstemningskoncept

WIP

Medlemmernes favorit: Dansk & Lokalt

Samlet
manifest

Fra klippeø til klit, fra fjord til forstad. Danmark er lille, men forskellene er til at få øje på. I landskabet. I sproget. I det, vi kalder vores eget. Og heldigvis for det. For netop dér opstår noget af det fineste ved Danmark: at hver egn har sine egne favoritter.

Det gælder også på Coops hylder. Fra Bornholm til Nordjylland findes der varer og producenter, som hører til et sted, en smag og en stolthed. Nu skal de have mere end hyldeplads. De skal have hædersplads. Derfor stemmer vi i hver landsdel på den danske producent, vi er stolte af at kalde vores egen, og sender vores lokale favorit videre til den nationale kåring.

Det er hele idéen: at gøre Dansk & Lokalt mere levende, mere legende og mere nært. Ikke bare som noget vi bakker op om i princippet, men som noget vi faktisk handler på. Først lokalt. Så nationalt. Hele vejen med hjertet.



Medlemmernes favorit

Konceptnavnet *Medlemmernes favorit* etablerer en stabil og genanvendelig platform, som kan foldes ud år efter år med skiftende mærkesager i fokus. Vi vægter stamina og konsistens højt.

Men et mere generisk navn betyder, at fortællingen omkring kampagnen skal stå endnu skarpere. Jo bredere navnet er, desto vigtigere bliver det at bygge en tydelig appel, som forklarer, hvorfor medlemmerne skal engagere sig netop nu, og hvad der er på spil for både dem og producenterne. Det stiller større krav til storytelling, men giver også fleksibilitet til at lade platformen leve på tværs af forskellige temaer over tid.

Andre navnebud – der dog ikke sikrer samme genanvendelighed:

- Hele Danmarks lokale favorit
- Lokale helte
- Medlemspris
- Vores lokale favorit
- Fra vores egn



Fra lokal opbakning til national hæder

Formål: at gøre Dansk & Lokalt mere nærværende og aktiverende ved at lade medlemmerne bakke op om producenter fra deres egen landsdel. Kåringen skal styrke medlemsdemokratiet, skabe lokalt engagement og løfte danske producenter frem gennem synlighed, medlemsopbakning og kommercielle muligheder i Coop.

Greb: Når medlemmerne bliver opfordret til at bakke deres lokale producenter op, aktiverer vi lokal stolthed på en positiv måde. Det skaber en naturlig konkurrence mellem landsdelene, hvor hver del af landet stemmer sin favorit videre til den nationale kåring. På den måde gør vi det lokale i Dansk & Lokalt konkret og tager samtidig afsæt i målgruppen, nemlig medlemmerne.

Afsæt: Producenterne / og medlemmerne

Gevinst:

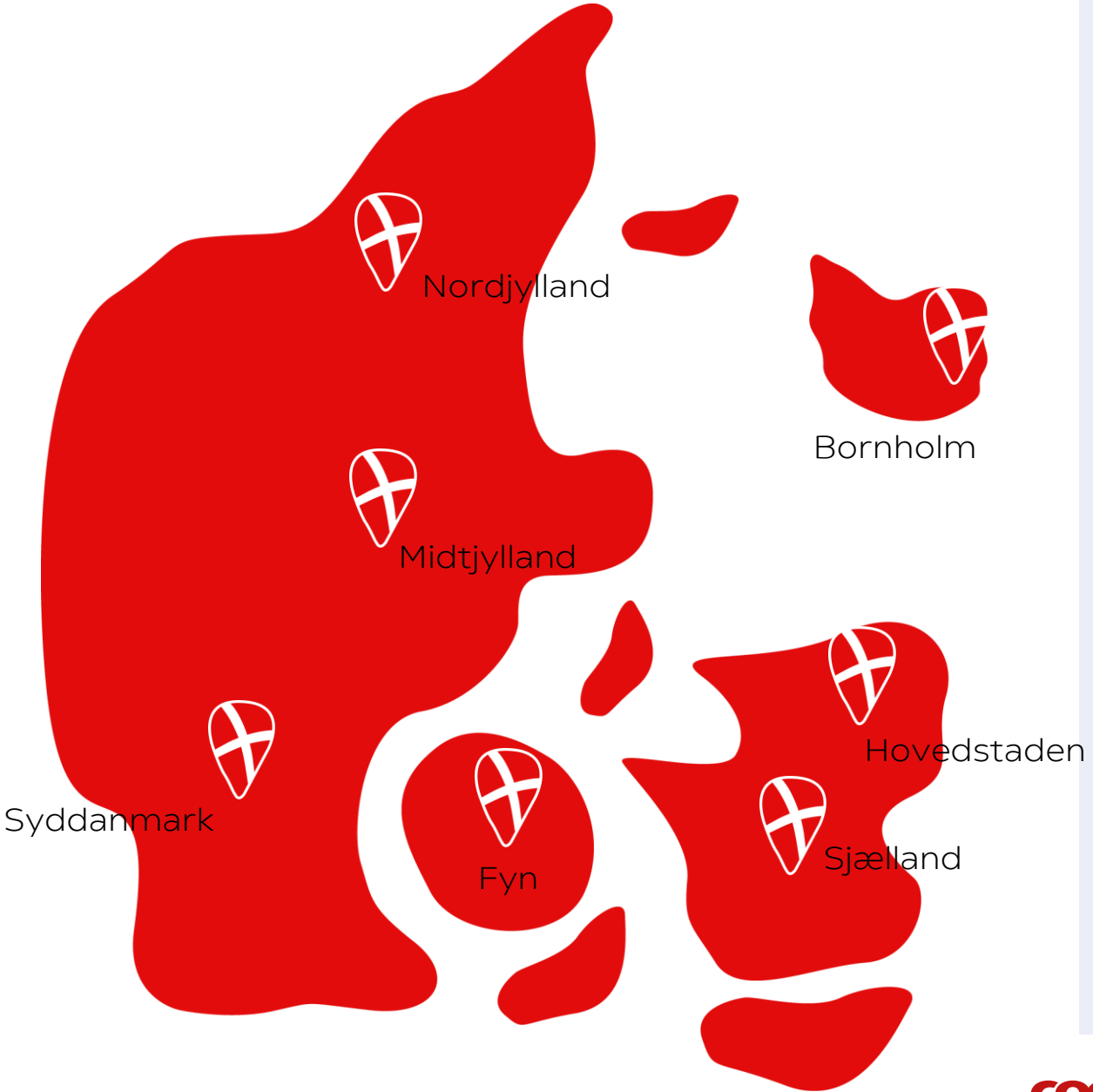
- Coop beviser løftet om Dansk & Lokalt.
- Medlemmerne: aktiverer lokal stolthed og mulighed for præmiegevinst
- Producenterne: nomineres og eksponeres. Medlemsbåret kåring.

Fra lokal opbakning til national hæder

Greb, vi kan udnytte

- **Lokal stolthed som motor:** Medlemmerne stemmer ikke bare på en vare, men på den producent, der bedst repræsenterer deres egen egn.
- **Lokal opbakning som drivkraft:** Konceptet bygger på tesen om, at man hellere bakker op om noget, man føler ejerskab til og kan spejle sig i lokalt.
- **Gamification gennem konkurrence mellem landsdele:** Hver landsdel får sine egne kandidater, (producenter), og medlemmerne er med til at sende en lokal favorit videre til en større national dyst.
- **Fra passiv holdning til aktiv handling:** Dansk & Lokalt bliver mere engagerende, når medlemmerne ikke kun siger, at de vil have mere lokalt, men aktivt stemmer deres lokale producent frem.
- **Stærkere aktivering:** Producenterne får en tydeligere fortælling at mobilisere på, fordi de ikke kun kæmper om synlighed, men om at blive valgt som deres landsdels repræsentant.
- **Naturlig social deling:** Lokal tilknytning gør det lettere at skabe organisk engagement, fordi "stem på vores lokale producent" er mere delevenligt end en generel produktafstemning.





Medlemmernes favorit

En medlemsdrevet kåring, hvor medlemmer i hele landet stemmer på den producent, de vil sende videre som deres lokale favorit. Coop indstiller kandidaterne i hver landsdel, medlemmerne indsnævrer feltet, og en nomineret fra hver landsdel går videre til en finale. Konceptet skal omsætte 'Dansk & Lokalt' til handling, skabe lokal stolthed og give danske producenter synlighed, opbakning i Coop.

Afstemningsflow	Rolle	Periode
21 producenter indstilles	Medlemmerne shortlister (fra 21-7)	U. 33-35
7 producenter nomineret, 1 vinder	Medlemmer stemmer fra 7-1 (en fra hver landsdel)	U. 39-42
1 vinder offentliggøres	Coop offentliggør den endelige vinder	U. 43

Konceptet: Medlemmernes favorit



Formål

- **Styrke medlemsdemokratiet og forretningen via eksponering af Dansk & Lokalt**
- Aktivere den brede medlemsskare: opnå en så høj deltagelse som muligt inden for projektets rammer

Målsætning

- **Holdning:** eksponere budskab om medindflydelse samt kvaliteten af danske og lokale varer
- **Handling:** drive trafik til valgsitet og konvertere til stemmer

Fase 1, uge 34-35 (august)

Baglandet som ambassadører



Landsrådet, medlemsrådene og bestyrelserne skal være stærke og stolte ambassadører, der bakker op om Dansk & Lokalt, medlemsengagement og afstemning

Fase 2, uge 33-35 (10. aug.-30.aug.)

Nomineringer til Medlemmernes favorit



Medlemmerne, opdelt i syv landsdele, nominerer en af tre lokale producenter til Medlemmernes favorit. Der afgives stemmer digitalt.

Uge 33/34: primært distribueret via hjertemail

Fase 3, uge 39-42 (21. sep. - 18. okt.)

National afstemning om Medlemmernes favorit



Digital afstemning for alle medlemmer blandt producenter fra de syv landsdele. Der udkåres en vinder af Medlemmernes favorit.

Nedslag: Mærkesagsdag efteråret 2026

November 2026						
Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

 Sæt kryds i kalenderen

Mærkesagsdage efterår 2026

Vind en Smagekasse - lokal aktivitet for medlemmer og børnefamilier

I weekenden **7.-8. november 2026** inviteres medlemsråd og brugsforeningsbestyrelser til at afholde en enkel lokal aktivitet i butikken som en del af Efterårets Mærkesagsdag.

Aktiviteten har fokus på **Medlemmernes Mærkesag, Coop Madskole, Smagekassen og pantdonationer**. Formålet er at skabe synlighed om medlemmernes indflydelse og vise, hvordan Coop arbejder med madglæde, børn, dansk/lokal mad og fællesskab.

Hvad går aktiviteten ud på?

Den lokale aktivitet er en enkel konkurrence, hvor medlemmer og kunder kan svare på spørgsmål om:

- Medlemmernes Mærkesag
- Coops medlemspris
- Coop Madskole
- Smagekassen
- Pantdonationer
- Dansk og lokal mad

Deltagerne afleverer deres svar i en postkasse eller konkurrenceboks i butikken. Sidst på dagen trækkes der en lokal vinder.

Mærkesagsdage efterår 2026

Vind en Smagekasse - lokal aktivitet for medlemmer og børnefamilier

Præmie

Lokalt trækkes der lod om **én eller to Smagekasser**.

Smagekassen kan være en familievenlig udgave med inspiration fra Coop Madskole og Smagekassen 2026.

Den kan fx indeholde:

- Ingredienser til en ret
- Opskrift og indkøbsliste
- Udvalgte danske/lokale varer
- Eventuelt varer fra Coops medlemspris

Den endelige præmie og finansiering afklares nærmere.

Mærkesagsdage efterår 2026

Vind en Smagekasse - lokal aktivitet for medlemmer og børnefamilier

Formålet med dagen

Mærkesagsdagen skal gøre det tydeligt, at medlemmernes engagement gør en forskel.

Aktiviteten skal være med til at fortælle, at:

- Medlemmerne har haft indflydelse gennem Medlemmernes Mærkesag
- Coop Madskole styrker børns madglæde og madkundskaber
- Smagekassen bringer dansk og lokal mad ind i skolekøkkenerne
- Pantdonationer er med til at støtte Coop Madskole
- Lokale medlemsvalgte er med til at gøre mærkesagen synlig i hverdagen

Sådan kan aktiviteten afholdes

Aktiviteten kan gennemføres på ca. **2 timer** og kræver kun et enkelt setup:

- Sæt plakater op i butikken
- Stil en konkurrenceboks/postkasse frem
- Del konkurrenceark ud til kunder og medlemmer
- Fortæl kort om Smagekassen og Coop Madskole
- Gør opmærksom på muligheden for at støtte via pant
- Træk en vinder lokalt og kontakt vinderen efterfølgende
- Husk gerne at tage et billede, når præmien overrækkes, så aktiviteten kan deles lokalt, fx på butikkens Facebookside eller i lokal omtale.



Mærkesagsdage efterår 2026

Vind en Smagekasse - lokal aktivitet for medlemmer og børnefamilier

Materialer

Der arbejdes på en enkel materialepakke, som kan understøtte aktiviteten lokalt.

Materialerne kan fx omfatte:

- Konkurrenceark
- Svarark
- Plakater
- Kort guide til aktiviteten
- Tekst til lokal Facebook
- Information om Coop Madskole og pantdonationer
- Opskrift og indkøbsliste fra Smagekassen

Kort fortalt

Efterårets Mærkesagsdag handler om at samle flere stærke Coop-indsatser i én enkel lokal aktivitet.

Medlemmerne har stemt. Pantdonationer støtter Coop Madskole. Smagekassen giver børn madglæde. Og lokalt kan vi fejre det hele med en konkurrence, hvor børnefamilier kan vinde en Smagekasse.

Nedslag: Kick-off møder august 2026

I august holder vi syv fysiske kickoff møder rundt i landet.

Her dykker vi bl.a. ned i:

Medlemmernes Mærkesag, mærkesagsdage, aktiviteter, årshjul og lokalt engagement m.m.

Der kan deltage to personer fra hvert medlemsråd eller hver brugsforeningsbestyrelse.

Aftal derfor allerede nu, hvem der deltager hos jer.

Alle møder starter kl. 17.30 og slutter senest kl. 20.30.

Der vil være et let måltid.

Karsten Toksvig og Niels Vest kommer landet rundt fra d. 17/8 til d. 26/8



Kick-off program

Kick-off møder

Uge 34:

17. august: Nordjylland - Vodskov Kultur og Idrætscenter

18. august: Midtjylland - BRF TRYG, Ry

19. august: Syddanmark - DOMUS, Vejle

20. august: Fyn - Dalum Landbrugsskole, Odense

Uge 35:

24. august: Hovedstaden - Gården, Albertslund

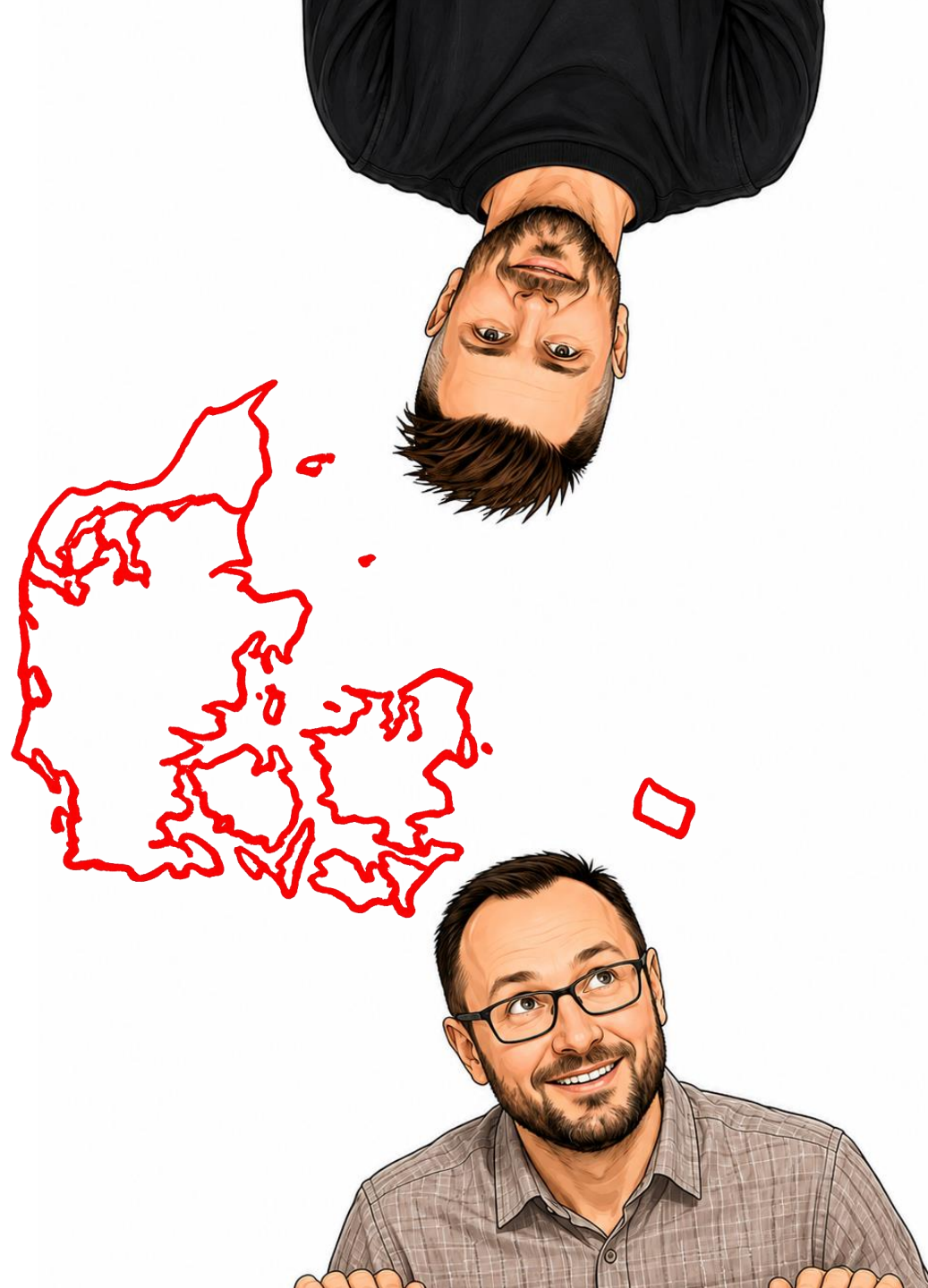
25. august: Sjælland - Kulturhuset Leopold, Karise

26. august: Bornholm - SB Aakirkeby

Tilmelding:

Coopforum > medlemsråds og bestyrelsesarbejde >
medlemmernes mærkesag for medlemsvalgte > kick-off møder
august 2026

Kick-off møder - august 2026



WIP

Organisering: Coop amba

Understøttelse af lokale medlemsvalgte og aktiviteter

Coop amba
Landsråd

Coop amba
bestyrelsen

Coop amba
sekretariat

"Tværlag"

Medlemsråd/
bestyrelser

Medlemmer

Organisering: Coop amba

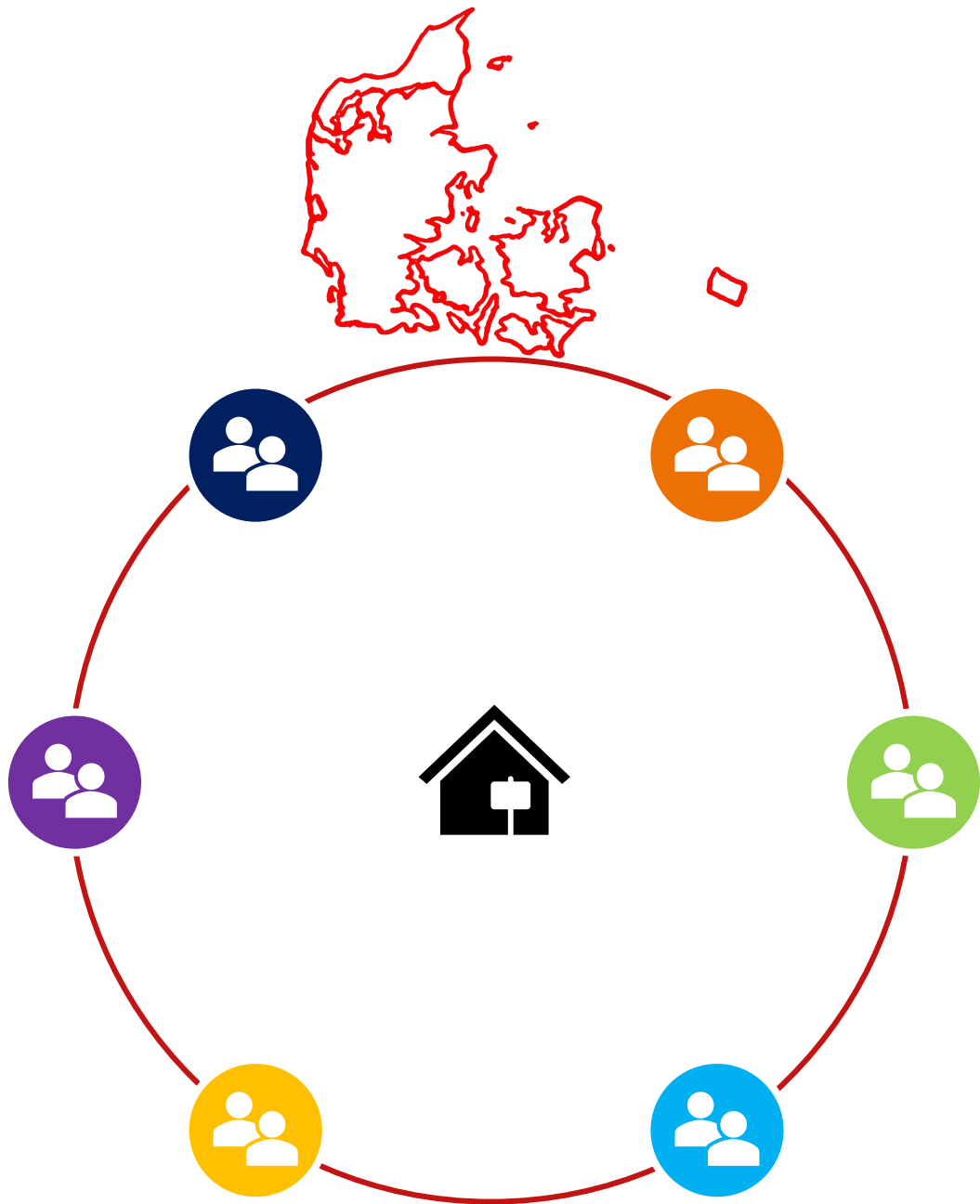
Understøttelse af lokale medlemsvalgte og aktiviteter

Tværlaget er ikke et nyt organ.
Det er et praktisk lag, der skal
skaber sammenhæng.

Organisering: "Tværlag"



Organisering: ”Tværlag”



Organisering

- 1+ personer pr. region + Bornholm
- Understøttes af sekretariatet (ref. Niels Vest)
- Estimeret tidsforbrug per person: 10-15 timer/md.
- Honoreret rolle
- **Rollen organiseres i et ”Netværk”**

Formål

- Understøtte og opfordre medlemsråd og bestyrelser til mere lokal aktivitet og engagement
- Motivere til at nationale indsatser omsættes til lokal handling bl.a. via årshjulet
- Tydeligere gennemslag for Coops mærkesager og formål
- Skabe netværk, sparring og videndeling for en stærkere fælles retning og fortælling på tværs af landet

Hvorfor ”tværlaget”?



Vi mangler ikke nødvendigvis flere møder. Vi mangler bedre forbindelser.

- Mere sammenhæng på tværs af landet
- Mere inspiration mellem medlemsvalgte i landsråd, medlemsråd og bestyrelser
- Mere fælles retning omkring årshjul og mærkesager

Fra enkeltstående lokale indsatser til stærkere fælles bevægelse.

Fælles retning, lokal handling.

Tidshorisont



Ønsket tidshorisont:

Udsendelse til medlemsvalgte:	Inden sommerferien
Ansøgningsfrist:	September
Udvælgelse:	September/Oktober
Opstart af indsats:	November

Ønsket udvælgelse:

Ved udvælgelse deltager et medlem fra Coop amba bestyrelsen, samt to landsrådsmedlemmer fra regionen samt udvalgte ansatte fra sekretariatet.

Ansøgning og information:

Der kommer en mail ud til alle medlemsvalgte herom, inden sommerferien.
Information vil ligeledes komme på www.coopforum.dk

Vi graver dybere på kick-off - husk tilmelding



Kick-off møder

17. august: Nordjylland - Vodskov Kultur og Idrætscenter

18. august: Midtjylland - BRF TRYG, Ry

19. august: Syddanmark - DOMUS, Vejle

20. august: Fyn - Dalum Landbrugsskole, Odense

24. august: Hovedstaden - Gården, Albertslund

25. august: Sjælland - Kulturhuset Leopold, Karise

26. august: Bornholm - SB Aakirkeby

Tak for i aften, men først...



coop

Åbent for spørgsmål

