

Inspiration: Jule- og nytårsaktiviteter med fokus på mærkesagen ”Mere dansk og lokalt”



Danske julevarer: Køb dansk til jul

Lav en lille udstilling eller et bord med varer, der kan bruges til klassiske danske juletraditioner – fra flæskesteg og rødkål til marcipan og juleøl. Fortæl hvor varerne kommer fra, og marker de lokale producenter med små skilte.

Smagsprøver på danske julevarer

Lad kunderne smage sig gennem Danmark – fra danske æbleskiver og marmelade til lokale oste og honning. En varm og enkel måde at give julen duft, smag og fællesskab.

Smag på danske julespecialiteter

Prøv små bidder af dansk produceret marcipan, leverpostej, rødkål eller syltetøj. En lokal smagsrejse gennem december.

Byg en dansk julegavekurv

Lav et bord, hvor man kan sammensætte sin egen julegavekurv udelukkende med danske varer. Vis prisen på en færdig kurv og fortæl om de producenter, der gemmer sig bag varerne.



Særligt for børn og barnlige sjæle

Juleskattejagt: Find de danske varer

Placer små ledetråde rundt i butikken, hvor kunderne skal finde danske varer. Ved hver vare får de en ny ledetråd og et bogstav, som til sidst danner et dansk juleord. Sjovt for børn – og en snedig måde at vise, hvor meget dansk butikken faktisk rummer.

Julestrømpe: Hvad skal der i?

Børn kan hænge deres egen julestrømpe op på en snor i butikken. Sammen kan man tale om, hvilke danske varer der kunne ligge i – måske æblemost, nødder, honning eller et lille stykke chokolade fra en dansk producent.

Tegnekonkurrence: Farvelæg julen

(Tegneark ligger på MitCoopforum.dk under Medlemmernes Mærkesag)

Børnene får udleveret en tegning af julemanden og hans kone omgivet af danske grøntsager. Tegningen kan farvelægges derhjemme eller i butikken. Alle afleverede tegninger hænges op, så butikken bliver fuld af julefarver og lokal børneglæde.

Træk en vinder f.eks. den 20. december – præmien kan være en kurv med danske julelækkerier.



Nytår

Nytårsforsæt: Mere dansk i det nye år

Sæt en stor planche eller snor op i butikken med post-its eller små kort, hvor kunderne kan skrive deres nytårsforsæt:

Hvordan vil du støtte danske og lokale varer i 2026?

Et simpelt greb, der giver refleksion og engagement – og samtidig pynter på væggen.