

# Nyt fra Coop Danmark

Materiale til medlemsmøder

**Forår 2026**

VI LEVERER **FORTSAT FREMGANG** I COOP  
– OG VI ENDER 2025 **FORAN DEN PLAN**  
VI HAR LAGT MED VORES EJERE FOR  
ANDET ÅR I TRÆK



# COOP FAMILIEN STÅR STÆRKERE EFTER EN STOR FÆLLES INDSATS DE SENESTE ÅR – DER ER SKET MANGE POSITIVE TING I LØBET AF 2025



Indeks  
**101,5**

Omsætningen **stiger** og vi **vinder markedsandele ÅBÅ\***

**+0,4%**

**Salgsavance** forbedres ift. sidste år

**75 mio.**

I overdækning som gør det **billigere at være butik** i Coop

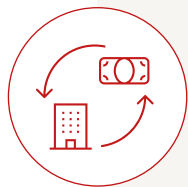
**+++**

Stigende kundetilfredshed i alle kæder

**... og mange andre ting der går vores vej**

\*ÅBÅ = butikker som var åbne begge år, dvs både i 2024 og 2025

# VI ER PÅ VEJ I OFFENSIVEN OG TROR PÅ FREMTIDEN



Vi implementerer løbende nye initiativer – som **gør det nemmere og billigere at drive butik**



**365discount** vinder frem på **omsætning, markedsandele** og indtjening



**5% bonus** på alt **frugt og grønt** giver kant og værdi og er taget super godt imod



Vi accelererer investeringen i **egne varemærker** som driver **loyalitet, salg og indtjening**

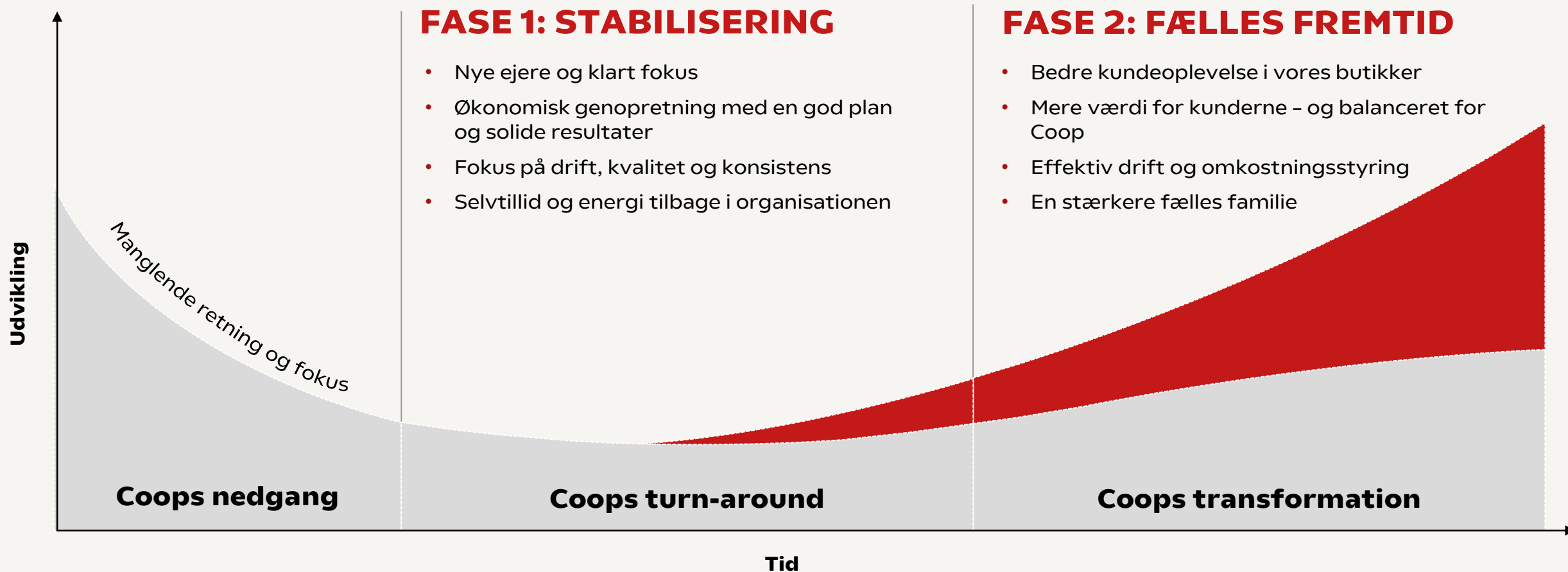
**coop**



# VI HAR GENNEMFØRT FASE 1 OG STÅR MARKANT STÆRKERE GÅENDE IND I FASE 2 MED KLAR AMBITION OM FORTSAT AT LØFTE OS

## Coop Danmarks genrejsning

Illustrativt



# BRUGSEN HAR DANMARKS MEST TILFREDSE KUNDER, OG HAR FOKUS PÅ EN STÆRK FORANKRING OG INVOLVERING I LOKALSAMFUNDET

## DANMARKS MEST TILFREDSE KUNDER

Nærvær, service og lokalt fællesskab. Alt det du kender, fra indre by til langt ude på landet



## STÆRK INVOLVERING I LOKALOMRÅDET

Vi deltager aktivt i det der binder byen sammen, og skaber lokale aktiviteter



## VINDER AF ÅRETS LOKALPRIS 2025

Prisen blev tildelt for stærk lokalforankring og engagement i lokalsamfundet



# BRUGSEN KLARER SIG GODT I ET DISCOUNTPRÆGET MARKED. VI VINDER MARKEDSANDELE OG INVESTERER I BUTIKSNETTET

## BRUGSEN SKABER VÆKST I ET DISCOUNTPRÆGET MARKED

Nærvær, service og lokalt fællesskab. Alt det du kender, fra indre by til langt ude på landet



## DER FORETAGES INVESTERINGER I BUTIKSNETTET

Nye butiksplaceringer eller investering i modernisering og ny køl og frost



## OMSTILLING AF DAGLI'BRUGSEN TIL BRUGSEN AFSLUTTES I 2026

De resterende Dagli'Brugsen butikker får et opdateret konceptudtryk i løbet af 2026



# BRUGSEN HAR FOKUS PÅ AT VÆRE DET LOKALE SUPERMARKED, MED STÆRKE RELEVANTE SORTIMENTER OG TILBUD

## STÆRK DIGITAL TILBUDSAVIS MED FOKUS PÅ MAD I SÆSON

Code varer til gode priser, gør det nemt og trygt at købe ind tæt på, hvor du bor

**Weekend PRISER**  
Gælder fredag d. 20. marts til og med søndag d. 21. marts.

**Vi mødes i Brugsen til en god weekend**  
Kig forbi og få inspiration, et udvalg af varer til en god pris, og gode tilbud.

**2-pak**  
Coop æbler af god kvalitet  
100x200 g, kg.  
75,-

**1-pakke**  
Kærgården smør  
200 g, kg. pr. 15,00.  
15,-

**1-pakke**  
Haribo Marabon  
200 g, kg. pr. 10,-.  
10,-

**1-pakke**  
Axia mælk  
200 ml, liter pr. 10,00.  
10,-

**1-pakke**  
Coop yoghurt  
200 g, kg. pr. 12,00.  
12,-

**1-pakke**  
Café en LIT eller Prince Chokolade  
200 g, kg. pr. 14,-.  
14,-

**1-pakke**  
AXA Gold Original Møli  
200 g, kg. pr. 30,-.  
30,-

**1-pakke**  
Coop bær  
200 g, kg. pr. 13,-.  
13,-

**Vi fejrer vores mere end 2 mio. medlemmer**

## 5% MEDLEMSBONUS PÅ FRISK FRUGT & GRØNT

Gavner medlemmernes pengepung og gør det mere attraktivt at træffe det sunde valg

**5% MEDLEMSBONUS PÅ Frisk FRUGT & GRØNT\***

coop MEDLEM

\*Et medlemskab af Coop koster et engangsbeløb på 200 kr. Læs mere på [medlem.coop.dk](http://medlem.coop.dk)

## NYE 15% RABAT AKTIVITETER I LØBET AF 2026

En ekstra belønning til vores mange gode lokale kunder, som får en ekstra rabat

Husk at indløse din rabatkupon og få

**15% RABAT\***

**15% RABAT**  
Rabatkoden scannes for dine varer  
Kun når brugsen med navn & billed og i løbet af weekenden

Søndag d. 22. marts til og med mandag d. 23. marts 2026

\*Rabatten gælder i Brugsen og Dagli'Brugsen. Se vilkår på [brugsen.dk/rabatkupon](http://brugsen.dk/rabatkupon)

# FORNYET FOKUS PÅ INNOVATIV PRODUKTUDVIKLING INDENFOR EGNE VAREMÆRKER, SOM SIKRER KVALITETSPRODUKTER TIL EN GOD PRIS

## X-TRA



## COOP



## ÄNGLAMARK



## IRMA



## THISE



ALT I ALT **STÅR VI SAMMEN** OM EN  
**STÆRK, AFSTEMT OG AMBITIØS PLAN**  
FOR DET KOMMENDE ÅR I COOP –  
ET ÅR HVOR VI IGEN HAR EN KLAR  
AMBITION OM AT **SKABE FREMGANG**



**coop**

*Dit og mit*