



Medlemmernes favorit

Fra lokal opbakning til national hæder.
Hele vejen med hjertet.

Stem på din lokale producent

**Guide for medlemsvalgte i medlemsråd og
brugsforeningsbestyrelser**

Medlemmernes Favorit 2026

Guide til lokal aktivitet i uge 39-42

Denne guide hjælper jer med at planlægge og gennemføre en enkel lokal aktivitet under den nationale afstemning om **Medlemmernes Favorit 2026** i uge 39-42.

Her finder I:

- hvad vi beder jer om
- hvordan I planlægger aktiviteten
- hvilke materialer I får
- hvordan I kan sætte standen op
- hvordan I hjælper medlemmerne med at stemme
- idéer til varer, smagsprøver og børneaktivitet
- information om QuickCoop og lokale opslag

I behøver ikke bruge alle mulighederne i guiden.

Målet er enkelt: Gør afstemningen synlig og hjælp så mange medlemmer som muligt med at stemme.

Medlemmernes Favorit 2026

Guide til lokal aktivitet i uge 39-42

Indhold

- 1. Jeres opgave** - Kort om aktiviteten, perioden og målet.
- 2. Trin 1 - Planlæg aktiviteten** - Dato, tidspunkt, bemanning, placering og samarbejde med butikken. Hvornår materialerne kommer, og hvorfor de først offentliggøres tæt på uge 39.
- 3. Materialer til aktiviteten** - Overblik over plakater, finalistmateriale, kernefortællinger og børneaktivitet.
- 4. Trin 2 - Gør standen klar** - Forslag til placering og et enkelt setup.
- 5. Trin 3 - Tal med medlemmerne og Hjælp medlemmerne med at stemme** - Sådan åbner I samtalen og fortæller kort om afstemningen. Afstemning i Coop-appen, coop.dk/stem og hjælp på dagen.
- 6. I må gerne heppe på jeres landsdel** - Lokal stolthed og præsentation af de syv finalister.
- 7. Gør gerne aktiviteten mere levende** - Finalistvarer, smagsprøver, danske flag og børneaktivitet.
- 8. Hvis kunden ikke er medlem** - En naturlig anledning til at fortælle om medlemskab.
- 9. Brug også butikkens Facebookside** - QuickCoop og lokal synlighed i perioden.
- 10. Økonomi** - Rammer for medlemsråd og brugsforeninger.
- 11. Tjekliste** - Før aktiviteten, når materialerne kommer og på dagen.



Medlemmernes Favorit 2026: Jeres opgave

I uge 39-42 skal vi sammen finde **Medlemmernes Favorit 2026**.

Over 22.000 medlemmer har i uge 33-35 stemt blandt 21 nominerede producenter fordelt på syv landsdele.

Nu er én producent fra hver landsdel gået videre til den nationale finale. Finalen bliver en stor national afstemning, som både Coop Danmark og Coop amba sætter fokus på gennem blandt andet sociale medier, nyhedsbreve og andre fælles kanaler.

Lokalt kan I som medlemsvalgte være med til at gøre afstemningen synlig i butikkerne og få flere medlemmer til at deltage.

7 landsdele. 7 finalister. 1 Medlemmernes Favorit.

Jeres opgave er enkel:

Hjælp os med at få så mange medlemmer som muligt til at stemme.



Trin 1 - Planlæg aktiviteten

Planlæg **1, 2 eller 3 aktiviteter i uge 39-42.**

En aktivitet kan vare ca. **2-3 timer.**

I vælger selv dato og tidspunkt sammen med butikken og ud fra, hvad der passer i jeres egne kalendere.

Hvis I kun gennemfører én eller to aktiviteter, anbefaler vi at prioritere **uge 41-42.**

Aftal allerede nu

- dato og tidspunkt
- hvem der deltager
- placering i butikken
- bord eller andet enkelt setup
- vælg gerne et tidspunkt med god aktivitet i butikken.

Planlæg nu - print senere

Print-selv-materialerne bliver tilgængelige **kort før den nationale afstemning starter i uge 39.**

De syv finalister holdes fortrolige frem mod den nationale finale. Derfor kan plakater, billeder og finalistmaterialer først offentliggøres tæt på kampagnestart.

Når finalisterne offentliggøres, finder I materialerne på **Coopforum.dk.**

I får besked, når de ligger klar.

I kan derfor planlægge nu og printe senere.

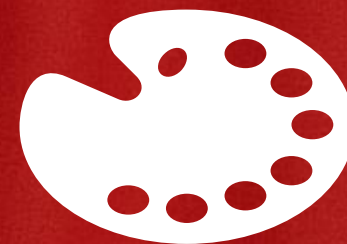


Materialer til aktiviteten

På Coopforum.dk finder I en print-selv-pakke (tilgængelig kort før uge 39)
Der sendes ikke fysiske materialer til butikkerne.

Pakken vil blandt andet indeholde:

- **Stem på Medlemmernes Favorit:** Hovedplakat med opfordring til at stemme og information om konkurrencen om en FDB J46-stol.
- **Scan og stem:** Plakat med QR-kode direkte til afstemningen.
- **Danmarkskort med de syv finalister:** Viser de syv landsdele og deres finalister.
- **Mød de syv finalister:** Samlet præsentation af alle syv finalister med navn, landsdel, billede/logo og kort beskrivelse.
- **De syv kernefortællinger:** Korte fortællinger om finalisterne, som hjælper jer med at fortælle:
 - hvem producenten er
 - hvor producenten kommer fra
 - hvad der kendetegner producenten og produkterne
- **Historien om Medlemmernes Favorit:** Kort fortælling om afstemningen og sammenhængen med Medlemmernes Mærkesag "Mere dansk og lokalt".
- **Find den danske mad:** En enkel print-selv-aktivitet til børn.



Trin 2 - Gør standen klar

Find et synligt sted sammen med butikken.

Det kan fx være:

- ved indgangen
- tæt på kasselinjen
- centralt i butikken
- ved relevante danske og lokale varer

Et enkelt setup er nok

Brug fx:

- et bord
- hovedplakat
- QR-plakat
- Danmarkskort
- finalistoversigt
- eventuelt danske flag

Det vigtigste er, at medlemmerne kan se afstemningen, og at I aktivt tager kontakt til dem.



Trin 3 - Tal med medlemmerne og Hjælp medlemmerne med at stemme

Tag kontakt til de medlemmer og kunder, der kommer forbi.

I kan fx sige: **"Er du medlem af Coop? Så kan du lige nu være med til at vælge Medlemmernes Favorit. Syv danske producenter er i finalen. Du kan stemme her på din telefon."**

Vis QR-koden eller hjælp medlemmet videre til afstemningen.

Medlemmerne kan stemme:

- via **Coop-appen**
- via **www.coop.dk/stem**

Coop-appen leder videre til afstemningssiden.

Som udgangspunkt stemmer medlemmet på sin egen mobiltelefon.

Det endelige stemmeflow er fortsat ved at blive færdiggjort. Derfor får I en **kort vejledning til selve afstemningen**, inden den åbner.

Hjælp gerne med at

- scanne QR-koden
- åbne coop.dk/stem
- finde afstemningen via Coop-appen
- vise, hvor medlemmet skal trykke

Medlemmet bør selv indtaste eventuelle personlige oplysninger og selv afgive sin stemme.

Hvis et medlem ikke har en smartphone, kan I efter eget valg stille fx en privat tablet eller telefon til rådighed.

I må gerne heppe på jeres landsdel

Hver landsdel har sendt én finalist videre.

I må derfor gerne skabe lokal og regional stolthed omkring jeres egen finalist.

Fx:

”Her i Midtjylland har medlemmerne sendt XX videre til finalen. Nu skal vi se, om vores finalist kan gå hele vejen.”

Alle syv finalister er dog **ligeværdige i den nationale finale.**

Vis derfor altid hele finalefeltet.

Vi må gerne holde med vores egen - men medlemmerne vælger blandt alle syv.



Gør gerne aktiviteten mere levende

Det er frivilligt, men I kan supplere den enkle aktivitet:

Brug finalistvarer

Hvis butikken fører varer fra én eller flere finalister, kan I:

- stille dem frem
- lave en lille udstilling
- bruge dem til at starte samtalen om producenten

I behøver ikke have varer fra alle syv finalister.

Brug sanserne

Overvej gerne en enkel prøvesmagning, hvis det er muligt.

Smagsprøver kan gøre det lettere at stoppe kunderne og starte samtalen om producenten og afstemningen.

Aftal altid prøvesmagning med butikken og følg butikkens almindelige regler for håndtering og servering af fødevarer.

Brug danske flag

I kan selv finde eller købe danske flag lokalt.

Der sendes ikke flag eller udsmykning fra sekretariatet.

Tag børnene med

Print børneaktiviteten ”**Find den danske mad**” og læg den ved standen sammen med nogle blyanter.



Hvis kunden ikke er medlem

Kun medlemmer af Coop kan stemme på Medlemmernes Favorit.
Hvis en kunde ikke er medlem, kan samtalen derfor naturligt føre videre til muligheden for at blive medlem.

I behøver ikke gøre medlemsrekruttering til en selvstændig aktivitet. Men når I allerede står i butikken og taler om medlemsindflydelse, mærkesager og muligheden for at stemme, er det en oplagt anledning til kort at fortælle, hvad et medlemskab giver adgang til.

Spørgsmålet:

”Er du medlem af Coop?” kan derfor åbne to samtaler:

Hvis kunden er medlem, kan I hjælpe videre til afstemningen.

Hvis kunden ikke er medlem, kan I kort fortælle om muligheden for at blive medlem og dermed få adgang til blandt andet medlemsfordele og mulighed for at deltage i medlemsdemokratiet.

Hold det enkelt og naturligt.

Hovedformålet med aktiviteten er fortsat at få så mange medlemmer som muligt til at stemme på Medlemmernes Favorit.



Brug også butikkens Facebookside

Der bliver lavet materiale i **QuickCoop**, som I kan bruge på butikkens Facebookside.

Vi arbejder bl.a. med ideer om følgende opslag:

- Afstemningen er åben
- Mød de syv finalister
- Bak op om jeres landsdels finalist
- Husk at stemme
- Sidste chance for at stemme

Tilpas gerne opslagene lokalt og brug dem fx før eller samme dag, som I står i butikken.

Skabelonerne i QuickCoop vil være tilgængelige kort før uge 39.



Økonomi

Medlemsråd ved Coop-ejede butikker

Mindre relevante udgifter kan afholdes af de aktivitetsmidler, medlemsrådet har til rådighed inden for de almindelige rammer.

Det kan fx være:

- danske flag
- varer til udstilling
- varer til smagsprøver
- mindre praktiske ting til standen

Brugsforeninger

Brugsforeningerne disponerer selv over deres midler og beslutter selv, hvad de ønsker at bruge på aktiviteten.

Der ydes ikke tilskud til aktiviteterne fra sekretariatet.



Tjekliste

Før aktiviteten

- ☐ Vælg dato og tidspunkt
- ☐ Aftal med butikken
- ☐ Aftal hvem der deltager
- ☐ Find en god placering

Når materialerne kommer

- ☐ Download fra Coopforum.dk
- ☐ Print de materialer, I vil bruge
- ☐ Læs kernefortællingerne om finalisterne
- ☐ Print eventuelt "Find den danske mad"
- ☐ Find eventuelt danske flag
- ☐ Brug QuickCoop til lokale opslag
- ☐ Læs vejledningen til selve afstemningen
- ☐ Overvej varer og smagsprøver

På dagen

- ☐ Stil standen op
- ☐ Gør QR-koden synlig
- ☐ Tag aktivt kontakt til medlemmerne
- ☐ Fortæl kort om finalisterne
- ☐ Hjælp medlemmerne videre til afstemningen
- ☐ Brug eventuelt varer og smagsprøver
- ☐ Få så mange medlemmer som muligt til at stemme

Husk

Aktiviteten behøver ikke være stor.

I behøver ikke bruge alle materialerne.

I skal ikke opfinde jeres egen kampagne.

Jeres vigtigste opgave er at få så mange medlemmer som muligt til at stemme.

Når mange medlemsråd og bestyrelser gør det samme rundt om i landet, bliver den lokale indsats en del af en stærkere fælles indsats.

Fælles retning. Lokal handling.

7 landsdele. 7 finalister. 1 Medlemmernes Favorit.

Spørgsmål

Spørgsmål kan rettes til:



Karsten Toksvig

 Projektleder og foreningskonsulent

 karsten.toksvig@coop.dk

 24 95 91 59



Niels Malmberg Vest

 Projektleder og foreningskonsulent

 niels.vest@coop.dk

 27 64 74 19