

Nyt fra Coop Danmark

Materiale til medlemsmøder

Forår 2026

VI LEVERER **FORTSAT FREMGANG** I COOP
– OG VI ENDER 2025 **FORAN DEN PLAN**
VI HAR LAGT MED VORES EJERE FOR
ANDET ÅR I TRÆK



COOP FAMILIEN STÅR STÆRKERE EFTER EN STOR FÆLLES INDSATS DE SENESTE ÅR – DER ER SKET MANGE POSITIVE TING I LØBET AF 2025



Indeks
101,5

Omsætningen **stiger** og vi **vinder markedsandele ÅBÅ***

+0,4%

Salgsavance forbedres ift. sidste år

75 mio.

I overdækning som gør det **billigere at være butik** i Coop

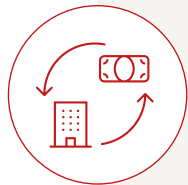
+++

Stigende kundetilfredshed i alle kæder

... og mange andre ting der går vores vej

*ÅBÅ = butikker som var åbne begge år, dvs både i 2024 og 2025

COOP ER PÅ VEJ I OFFEN- SIVEN OG VI TROR PÅ FREMTIDEN



Vi implementerer løbende nye initiativer – som **gør det nemmere og billigere at drive butik**



365discount vinder frem på **omsætning, markedsandele** og indtjening



5% bonus på alt **frugt og grønt** giver kant og værdi og er taget super godt imod



Vi accelererer investeringen i **egne varemærker** som driver **loyalitet, salg og indtjening**

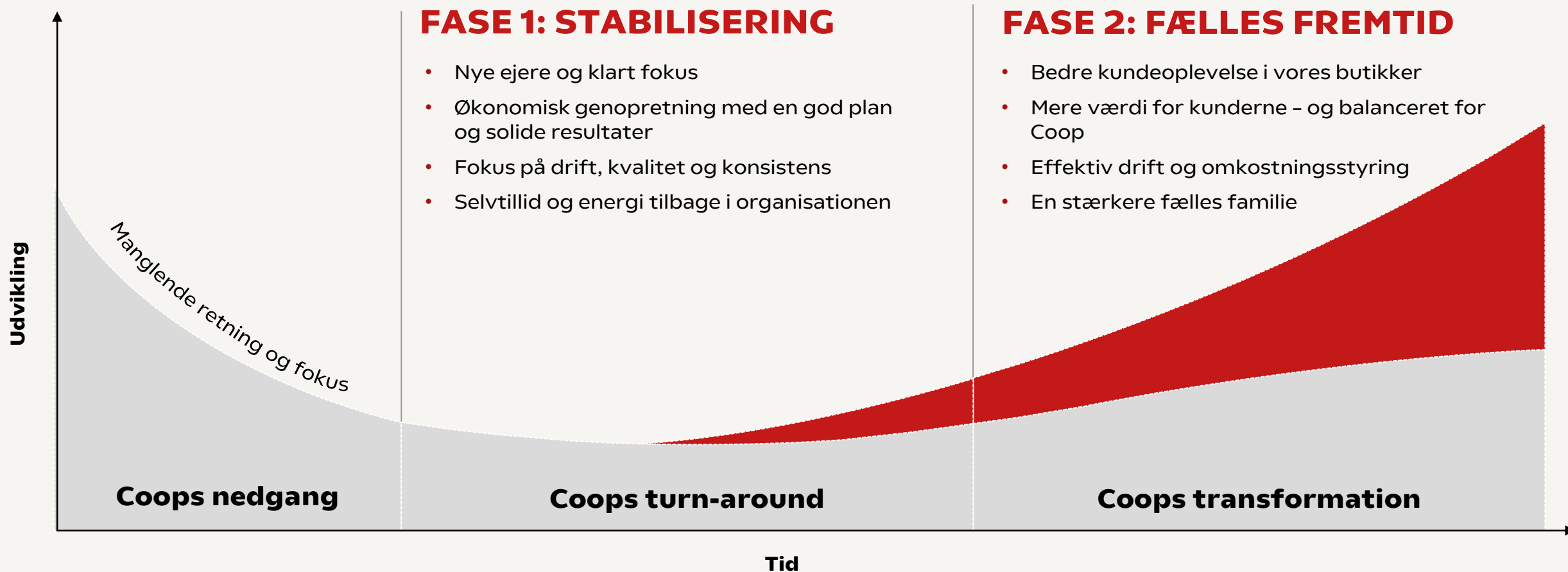
coop



VI HAR GENNEMFØRT FASE 1 OG STÅR MARKANT STÆRKERE GÅENDE IND I FASE 2 MED KLAR AMBITION OM FORTSAT AT LØFTE OS

Coop Danmarks genrejsning

Illustrativt



I Kvickly & SuperBrugsen fortsætter 2026 med indsatser i 5 spor

**ORDENTLIGHED
OG FÆLLES
EKSEKVERING**



**SOLIDT
FUNDAMENT MED
STYR PÅ BASIS**



**STÆRKERE
KOMMERCIEL
MOTOR**



**INSPIRERENDE
& NEM INDKØBS-
Oplevelse**



**GENNEMGRIBENDE
KATEGORI
INDSATSER**



... og vi har haft en god start på året - også i medierne

Vi får 3. plads i BT's pristjek på 31 varer i februar

B.T.	
Kæde	Samlet kurv
365discount	610,70
Lidl	613,15
SuperBrugsen/Kvickly	626,09
Netto	626,15
Rema 1000	626,38
Bilka	626,49
Føtex	633,53
Spar	656,90
Meny	660,21

ÄM opfattes som det mest bæredygtige brand af forbrugerne

Sustainable Brand Index 2026 – Top 10 – Danmark	
Sidste års placering i parentes.	
1. Änglamark (1)	
2. ØGO (4)	
3. Rema 1000 (2)	
4. Thise Mejeri (6)	
5. Lego (3)	
6. Naturmælk (9)	
7. Urtekram (5)	
8. Friland (7)	
9. Coop (-)	
10. Aarstiderne (10)	

Vi øger styksalg af og omsætning fra økologiske varer i 2025

FØDEVAREWATCH

PRODUKTION · DRIKKEVARE · DAGLIGVARE · FOODSERVICE · FISKERI · INTERNATIONAL

CU RARACD

Økosalg går frem i Kvickly og SuperBrugsen i stagnerende marked

Forbrugerne i Kvickly og SuperBrugsen lagde flere økologiske varer i kurven i 2025, fortæller kædedirektør.



Lancering af 5% bonus på frugt & grønt en stor succes



ACCELERERET INDSATS PÅ EVM* FORTSÆTTER MED FULD FART – BÅDE INDEN FOR FOOD OG NON-FOOD



* EVM = Egne varemærker

Vores kommercielle planer bliver bedre og vi viser mere profil end tidligere



2025
21 indstik

2024
7 indstik



ALT I ALT **STÅR VI SAMMEN** OM EN
STÆRK, AFSTEMT OG AMBITIØS PLAN
FOR DET KOMMENDE ÅR I COOP –
ET ÅR HVOR VI IGEN HAR EN KLAR
AMBITION OM AT **SKABE FREMGANG**



coop
Dit og mit