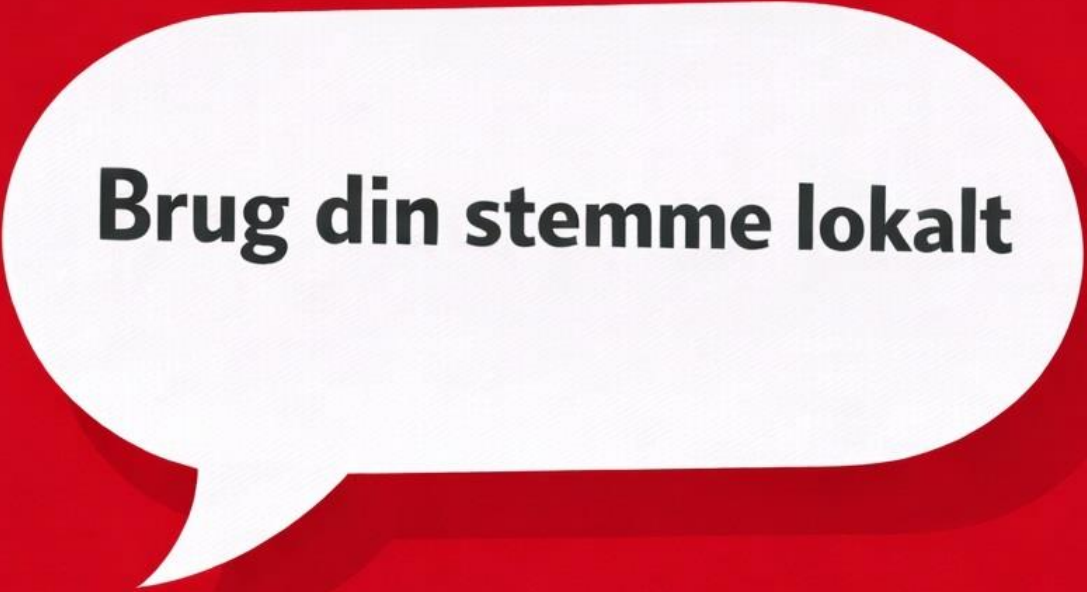




Brug din stemme lokalt

**Coop Medlemsmøder og
Generalforsamlinger 2026**

**Inddragelse af Medlemmernes
mærkesag og ”Mere dansk og lokalt” i
medlemsmøder og
generalforsamlinger**

Inddragelse af Medlemmernes mærkesag og ”Mere dansk og lokalt” i medlemsmøder og generalforsamlinger

Medlemmernes Mærkesag og valget af mærkesagen ”Mere dansk og lokalt” i efteråret 2025 skal og bør have betydning for vores aktiviteter og arrangementer i 2026, herunder også medlemsmøder og generalforsamlinger.

”Mere dansk og lokalt” kan derfor med fordel være et element i både den mundtlige beretning, præsentationen og den samlede fortælling på mødet. Det kan fremstå som et naturligt og konkret fokusområde i efterårets arbejde i 2025, og et fokus i 2026. Også ”mærkesagsdagene” i forår og efterår 2026 bør nævnes i denne sammenhæng.

Det anbefales, at I medlemsvalgte integrerer fortællinger, eksempler og aktiviteter, der viser, hvordan I lokalt har arbejdet og vil arbejde med mærkesagen, og hvordan medlemmerne fremadrettet kan engagere sig heri lokalt.

Her følger en række konkrete forslag til, hvordan mærkesagen kan indgå i jeres møde.

Generel anbefaling

Start med at gennemgå både afholdte og kommende aktiviteter og arrangementer og fortæl, hvordan I har inkorporeret den mærkesag, medlemmerne har valgt, i jeres arbejde.

Medlemmernes Mærkesag er en af de måder, vores over 2 millioner medlemmer kan få indflydelse på Coop. Det er derfor vigtigt, at vi viser, vi tager deres valg seriøst, også på lokalt niveau.

Forslag til aktiviteter og greb, der kan bruges på møderne omkring Medlemmernes Mærkesag

OBS uanset hvilke aktiviteter I afholder, så informer deltagerne om hvordan det pågældende indslag er relateret til Medlemmernes Mærkesag.

1. Samarbejde med lokale producenter

Invitér én eller flere lokale producenter til mødet, og giv dem en plads på dagsordenen. De kan præsentere deres produkter, give smagsprøver og fortælle om deres rejse fra gård/virksomhed til Coop-butik. Det skaber nærvær og relevans for mærkesagen.

2. Fagligt oplæg om dansk og lokal produktion

Invitér en fagperson – fx miljøkonsulent, landmand, producent, forsker eller økonom – til at holde et kort oplæg om fx:

- Hvad kendetegner danske varer?
- Klimaeffekter ved lokal produktion
- Samfundsøkonomiske effekter
- Prisfaktorer for danske fødevarer
- Hvordan sætter vi fokus på danske varer i sæson, i en travl hverdag

Et fagligt oplæg tilfører mødet tyngde og perspektiv, og gør medlemmerne klogere på den valgte mærkesag.

3. Udstilling af danske og lokale varer

Lav en lille udstilling i mødelokalet – på et bord, i en indkøbsvogn eller i kurve. Brug korte forklaringer ved hvert produkt eller samlet, så mærkesagen møder deltagerne visuelt ved

ankomsten. Inddrag evt. udstillingen i beretningen eller andre dele af dagsordenen.

4. Spil eller konkurrence med temaet "Mere Dansk og Lokalt"

Afhold fx banko, en quiz eller et andet simpelt spil med fokus på danske råvarer og lokale producenter. Præmierne kan være produkter fra udstillingen. Det skaber energi og kobler indhold med underholdning.

5. Smagsprøver – gerne sæsonbaserede eller evt. fra lager

Server danske råvarer som en del af mødet, fx:

- **Rodfrugter**
- **Kål**
- **Løg og porrer**
- **Kartofler**
- **Bladgrønt og krydderurter**
- **Frugt (nok fra lager i marts og april)**
- **Fisk**
- **Skaldyr**
- **Mejeri og æg**
- **Kød**
- **Drikke**

Tjek om produkterne findes i jeres butik og om de er danske. Smagsprøver giver en konkret oplevelse af mærkesagen og kan nemt knyttes til beretningen. Ligeledes oplyses deltagerne om noget af udvalget af danske varer i butikken.

6. Workshop eller inddragende proces (30–45 minutter)

Lav en struktureret gruppedialog om "Mere dansk og lokalt",

Sådan kan det bygges op:

- Deltagerne opdeles i grupper af 5–10 personer. Hver gruppe får papir og pen.
- 2–4 spørgsmål relateret til mærkesagen præsenteres på slides eller papir udleveret til grupperne.
- Grupperne har 20–30 minutter til at drøfte og notere idéer.
- Derefter 10–15 minutter til fælles opsamling i plenum. Dialogen ledes af medlemsvalgte.
- Input kan efterfølgende bruges i medlemsråd eller bestyrelse, samt butik.
- Evt. kan nogle ideer medføre at nye engagerede medlemmer melder sig til en tjans.

Eksempler på spørgsmål:

- *Hvilke danske varer køber og prioriterer medlemmerne? Hvilke savner de?*
- *Hvordan kan butikken synliggøre lokale aktører/producenter og danske varer? Hvad gør den godt allerede?*
- *Hvilke aktiviteter ønsker medlemmerne i 2026, i relation til mærkesagen?*
- *Hvilken viden eller inspiration ønsker medlemmerne fra de medlemsvalgte omkring mærkesagen – fx via opslag i butikken eller Facebook?*
- Eller et helt femte spørgsmål, som giver fornuft lokalt

En sådan proces skaber ejerskab, idéer og involvering.

Forplejning som en del af fortællingen

Hvis der serveres mad eller snacks på mødet, så brug danske råvarer i videst muligt omfang. Gør det tydeligt, hvad der er valgt og hvorfor.

Eksempel:

“Vi har valgt dansk ost, lokalt produceret øl og brød fra den lokale bager i butikken, fordi det støtter mærkesagen og lokale producenter.”

En grundtanke for mødet i jeres planlægning

Uanset deltagernes vidensniveau, bør alle efter mødet:

- Vide, hvad Medlemmernes Mærkesag er
- Være klar over, at ”Mere dansk og lokalt” er den valgte mærkesagen i 2026
- Have set, hvordan mærkesagen synliggøres lokalt eller vil blive i 2026

Dermed har I opnået en effektiv inddragelse af Medlemmernes Mærkesag og ”Mere dansk og lokalt” på jeres møde.