

Baggrundsafsnit



Hvad er Mærkesagsdage?

Én weekend - mange lokale aktiviteter - én fælles mærkesag og retning

Den **7.-8. november 2026** samler vi igen kræfterne og gennemfører lokale aktiviteter **på samme tid rundt om i landet.**

Medlemsråd og brugsforeninger inviteres og opfordres til at gennemføre en enkel aktivitet i eller omkring den lokale butik.

Aktiviteten kobler:

- Medlemmernes Mærkesag
- Coop amba
- Coop Madskole
- Smagekassen
- Pantdonationer
- Samvirke
- Dansk og lokal mad

Målet er, at medlemmerne kan se og mærke, at deres engagement og valg gør en forskel.

Mærkesagsdage - to gange om året

Mærkesagsdagene er et fælles fokuspunkt i Coop amba, som vi arbejder med både **forår og efterår.**

I foråret satte vi sammen fokus på **den nye udgave af Madpyramiden.** I efteråret samler vi igen kræfterne om en fælles aktivitet med afsæt i **Medlemmernes Mærkesag** og de indsatser, der knytter sig til den.

Mærkesagsdagene skal fremadrettet være med til at skabe en tydelig rytme i året, hvor vi arbejder med **fælles retning og lokal handling** på tværs af medlemsråd og brugsforeninger.

Mærkesagsdage
Efterår '26

Hvorfor arbejder vi mere fælles?

I Coop amba arbejder vi lokalt i forskellige butikker og lokalsamfund. Det skal vi fortsat. Men vi vil samtidig blive bedre til at samle kræfterne om nogle fælles indsatser og tidspunkter. Når foreningen og mange medlemsråd og brugsforeninger arbejder med det samme fokus samtidig, bliver vores samlede indsats mere synlig og får større effekt. Det kalder vi **fælles retning, lokal handling**.

Fælles retning

Vi udvikler og udvælger nogle fælles handlinger, temaer, aktiviteter og tidspunkter, som vi arbejder med på tværs af landet.

Lokal handling

I tilpasser aktiviteten til jeres butik, medlemmer, lokalområde og muligheder.

Større effekt

Når mange bidrager samtidig, kan vi skabe mere lokal synlighed, møde flere medlemmer og kommunikere langt stærkere om vores fælles indsats.

Vores fælles “mark”

Vi bruger billedet af en **fælles kornmark**: Vi arbejder forskellige steder på marken og under forskellige lokale forhold, men vi bidrager til den samme høst.

Den enkelte lokale aktivitet kan være lille. Sammen kan aktiviteterne skabe en stor effekt.

Læs mere om vores fælles ståsted og “marken”:

Arbejdet som medlemsvalgt

Hvorfor er det vigtigt, at mange er med?

Jo flere medlemsvalgte der laver lokale aktiviteter, desto mere kan vi sammen

Når mange medlemsråd og brugsforeninger gennemfører aktiviteter samme weekend:

- møder vi flere medlemmer
- skaber vi mere lokal synlighed
- får vi flere samtaler om mærkesagen og vores indsatser
- styrker vi kommunikationen lokalt og nationalt
- får vi historier og billeder fra hele landet
- kan vi nationalt vise, at medlemmernes mærkesag bliver omsat til handling
- øger vi kendskabet til Coop generelt i Danmark

**Når vi sår mange steder samtidig, bliver høsten mere synlig.
Dette til gavn for foreningen og forretningen.**



*Mærkesagsdage
Efterår '26*

Hvad er: Coop Madskole, Smagekassen og pantdonationer

Coop Madskole

Coops non-profit indsats, der giver børn og unge lyst, mod og færdigheder til at lave mad selv og sammen med andre. Indsatsen arbejder med madglæde, maddannelse og madmod gennem opskrifter, undervisning og aktiviteter.

Smagekassen 2026

Hvert år får skoleklasser mulighed for at arbejde praktisk med mad gennem Smagekassen. I 2026 kan op til **1.500 klasser på 5.-6. klassetrin** deltage, og årets tema er meget passende:

Dansk og lokalt

Smagekassen indeholder råvarer, opskrifter og undervisningsmateriale til et samlet undervisningsforløb. Forløbet afvikles i uge 43 og 44 i 2026.

Pant bliver til madglæde

Coop Madskole og Smagekasserne finansieres af **pantdonationer fra Coops kunder**. Når kunder donerer deres pant i Coops butikker, er de dermed med til at give børn og unge bedre muligheder for at komme i køkkenet og lære om mad.

Det hele hænger sammen

Medlemmernes Mærkesag er **Mere dansk og lokalt**. Smagekassen 2026 arbejder med **Dansk og lokalt**. Pantdonationer er med til at gøre indsatsen mulig.

På Mærkesagsdagene samler vi trådene og gør sammenhængen synlig for medlemmerne.

The Coop Madskole logo, featuring a red heart shape with the text "COOP GO COOK MADSKOLE" in white. "COOP" and "MADSKOLE" are in a bold, sans-serif font, while "GO COOK" is in a smaller, lighter font between them.

COOP^{GO COOK}
MADSKOLE

A large red circle graphic containing text.

Coop Madskole
står også bag
Madpyramiden,
som fyldt 50 år i
2026

Mærkesagsdage
Efterår '26

Hvad er Medlemmernes Mærkesag

Medlemmerne har valgt, hvilken mærkesag der skal fylde i Coop amba.

I 2025 stemte **59.045 medlemmer** om, hvilken mærkesag Coop amba skal have særligt fokus på.

Den valgte mærkesag blev:

Mere dansk og lokalt

Mærkesagen sætter retning for en række af vores fælles indsatser og aktiviteter.

Det handler om at gøre medlemmernes valg synligt og konkret – både nationalt og lokalt.

På Mærkesagsdagene arbejder vi videre med mærkesagen og gør den levende i butikkerne.



*Mærkesagsdage
Efterår '26*

Hvad er Medlemmernes Favorit

Fra mærkesag til konkret handling

Medlemmernes Favorit er en af de indsatser, der tager afsæt i mærkesagen **Mere dansk og lokalt**.

Her har medlemmerne været med til at:

- stemme på danske og lokale producenter
- vælge favoritter i deres landsdel
- sende syv producenter videre til den nationale finale
- kåre én samlet **Medlemmernes Favorit 2026**

Afstemningen gør mærkesagen konkret og giver medlemmerne direkte indflydelse.

Medlemmernes Favorit er ét eksempel på, hvordan vi omsætter mærkesagen til handling.

www.coop.dk/stem



*Mærkesagsdage
Efterår '26*

Hvad er Samvirke

Coops medlemsmagasin om forbrug, mad og mennesker

Samvirke er Coops magasin til medlemmerne og skriver om blandt andet **mad, forbrug, klima, miljø og hverdagsliv**. På Samvirke.dk findes artikler, opskrifter, guides, quizzes og fokus-temaer, som gør medlemmerne klogere på de valg, de træffer i hverdagen.

Samvirke er også med til at formidle **Medlemmernes Mærkesag**. Her kan medlemmerne læse historier om danske og lokale producenter, baggrunden for mærkesagen og konkrete eksempler på, hvordan Coop arbejder med dansk og lokalt.

Husk i butikken:

Som Coop-medlem kan du hente Samvirke gratis i butikken, men bladets stregkode skal stadig scannes ved kassen eller ved selvscanning. Dette for at vi ved hvor mange blade vi skal producere, til gavn for medlemmerne og miljøet.



Mærkesagsdage
Efterår '26

Coop Danmark sætter mere fokus på dansk og lokalt

Medlemmernes valg bliver også omsat til handling i butikkerne

Efter medlemmerne valgte **Mere dansk og lokalt** som Medlemmernes Mærkesag, har Coop Danmark sat en større indsats i gang i ca. **900 butikker** på tværs af SuperBrugsen, Kvickly, Brugsen og 365discount.

Indsatsen skal blandt andet:

- gøre det lettere for kunderne at vælge **danske og lokale varer**
- give større synlighed til udvalgte danske leverandører
- få flere nye danske producenter ind i Coop
- sætte mere fokus på dansk og lokalt i **butikker og markedsføring**

Et eksempel viser effekten: Efter ekstra markedsføring af varer fra **Thise Mejeri** steg salget med **30 %**.

Mærkesagen sætter altså ikke kun retning for foreningen - den kan også være med til at påvirke, hvad kunderne møder og køber i butikkerne.



*Mærkesagsdage
Efterår '26*