

Foreningsstrategi 2025-2027

Foreningsstrategi for Coop amba 2025-2027

Vision

Vi vil skabe gode liv for os selv og vores nære - i dag og i fremtiden. Gennem medejerskab vil vi bidrage til lokalsamfundet i land og by, tage hånd om klimaet, gøre det lettere at træffe sunde valg og tage ansvar for fællesskab og trivsel.

Vi vil skabe en stærk hverdagsbevægelse bygget på medejerskab, hvor en lønsom forretning bidrager til at løse medlemmernes hverdagsproblemer.

Mission

Vi er over to millioner medlemmer. Sammen har vi en stærk fælles stemme, og gennem vores handlinger i hverdagen har vi gode muligheder for at påvirke samfundet i en ansvarlig og bæredygtig retning.

Brugsbevægelsen har gennem historien skabt store forbedringer for medlemmerne og samfundet. Vi var først med varedeklarationer, madpyramiden, økologiske varer og produkter uden skadelig kemi. Det ansvar vil vi fortsat tage på os, og vores udgangspunkt er altid medlemmernes interesser.

Når vi handler i positive lokale hverdagsfællesskaber – der hvor vi bor, lever og spiser sammen – kan vi gøre en forskel. Fordi vi i vores hverdag er optaget af, hvad vi kommer i og omkring vores krop, og hvordan vi passer på vores verden.

**Sammen om
en bæredygtig hverdag**

Strategiske pejlemærker

For at gøre visionen og missionen retningsgivende for arbejdet de kommende tre år opstiller vi følgende fire pejlemærker.

- **Vi skal understøtte en sund forretning**

En sund forretning er en forudsætning for, at vi kan skabe positive forandringer for vores medlemmer, og for at Coop Danmark kan opfylde sit særlige formål som medlemsejet dagligvarehandel. Derfor er det et strategisk mål for foreningen at understøtte, at forretningen bliver lønsom.

- **Vi skal engagere den brede medlemsskare**

Foreningen Coop amba skal bruge mere energi på at engagere flere af de to millioner medlemmer og mindre energi på at understøtte foreningens interne fora og organer. Det skal være lettere at blive aktiv, lettere at få indflydelse og lettere at bidrage til foreningens virke. Når medlemmerne bliver engageret lokalt, styrker det også forretningen.

- **Vi skal være en stærk samfundsstemme**

Foreningen har allerede en stærk stemme, og vi er gode til at oplyse, perspektivere og lægge op til refleksioner. Men vi skal bruge vores stemme mere fokuseret på at påvirke de afgørende rammevilkår, og mobilisere medlemmer og interessenter bag disse sager i kampagner.

- **Vi skal arbejde mere enkelt og fokuseret**

Foreningen skal holde færre interne møder, have færre valgte i de ledende organer og være billigere i drift. De sager, foreningen arbejder for, skal være klarere prioriteret, være valgt af medlemmerne og bygge på strategien.

Nyt hovedtiltag 2025-2027: Medlemmernes mærkesag

De kommende år vil vi introducere og udvikle et nyt hovedtiltag, der skal underbygge de fire strategiske pejlemærker. Hvert forår skal alle Coop ambas medlemmer inviteres til at vælge den mærkesag, som foreningen skal arbejde for resten af året.

Når vi arbejder for en mærkesag, tager vi udgangspunkt i medlemmets hverdag. Vi kan godt give inspiration til medlemmerne, men vi løfter aldrig pegefingeren eller blander os i, hvad der kommer i indkøbskurven.

I strategiperioden vil valget af mærkesager og arbejdet med dem være styrende for foreningens udvikling af politik og holdninger. Det skal vi måles på. Valgdeltagelsen skal hæves over årene, over tid skal flere bidrage til at udvikle de mærkesager, medlemmerne kan vælge mellem, og flere lokalt aktive skal engagere sig i arbejdet med mærkesagen.

Virkemidler

Som en del af at arbejde mere enkelt og fokuseret skal foreningens virkemidler også skærpes. Udover medlemmernes mærkesag har vi som forening en række andre skarpt fokuserede virkemidler, som vi bruger til at arbejde for vores mål.

Vi indsamler og deler viden.

Det gør vi bl.a. i Coop Analyse og gennem Samvirke og stærke kanaler på sociale medier.

Vi er en stærk stemme for medlemmerne.

Vi laver interessevaretagelse rettet mod beslutningstagere, dagligvarebranchen og andre dele af værdikæden både lokalt og nationalt, og vi arbejder for at skabe bedre rammer for, at medlemmerne kan træffe de bæredygtige valg i hverdagen.

Vi skaber lokalt engagement.

Vores lokale aktive laver et væld af aktiviteter og skaber værdi for lokalsamfundene over hele Danmark.

Vi faciliterer lokal handling.

Foreningen driver Danmarks største platform for crowdfunding, hvor medlemmerne kan låne og investere i bæredygtige og innovative projekter og virksomheder.

Vi er tydelige ejere.

Foreningens medlemmer ejer lige knap halvdelen af Coop Danmark samt en række datterselskaber og associerede selskaber, og foreningen arbejder for medlemmernes interesser og foreningens formål gennem ejerskabet.

Værditilbud

Det får du konkret med et medlemskab af Coop amba:

Demokratisk indflydelse på foreningen

Som medlem får du mulighed for at udøve indflydelse på foreningens holdninger og handlinger gennem lokale medlemsråd og direkte afstemninger. Du får blandt andet en stemme i valget af medlemmernes mærkesag, der er styrende for foreningens arbejde.

Indsigt i butikkerne

Som medlem får du mulighed for at deltage i møder i medlemsrådene og få indsigt i driften og hverdagen i din lokale butik.

Gratis eksemplarer af Samvirke

Som medlem får du hver måned et gratis eksemplar af Danmarks mest læste månedsmagasin, Samvirke, og adgang til inspiration og viden om hverdagens løsninger.

Bonus

Som medlem får du bonus i Coops butikker og rabatter hos en lang række partnere.

Lokale aktiviteter

Som medlem støtter du en forening, hvor lokale medlemsråd og brugsforeninger danner rammen om alt fra fastelavnsfester til fællesspisning, gåture for ældre medborgere, støtte til idrætsforeninger og samarbejde med lokale indsatser for socialt udsatte og meget mere.

Støtte til grønne og innovative iværksættere

Som medlem er du en del af Coop Crowdfundings univers, hvor vi sammen støtter grønne og innovative iværksættere, mens vi selv får noget tilbage.