

Spørgsmål og svar

Webinar 28. januar 2026

Q: Hvilke informationer får uddelerne?

A: Vi bestræber os på sammen med Coop Danmark at sikre, at al relevant information vedr. vores fælles tiltag i forbindelse med Medlemmernes Mærkesag kommer rundt til de lokale butiksledelser. Vi er i dialog med Coop Danmark om at finde den rette proces – uden at forstyrre driften unødigt.

Q: Vi langtidsplanlægger. Der er brug for tidsplaner, som rækker frem i tiden/årshjul.

A: Det er en rigtig god idé at langtidsplanlægge, og vi gør alt for at informere i så god tid som muligt. Men tingene går også hurtigt, så det lykkes ikke altid. Det bedste er at følge med i nyhedsbrevet, Coop Aktive (Facebook) og coopforum.dk

Aktuelt er denne side meget relevant ift. Medlemmernes Mærkesag:

<https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/medlemmernes-maerkesag-for-medlemsvalgte/>

Q: Hvordan defineres 'dansk og lokalt'?

A: Vi har udarbejdet et faktaark, som beskriver og definerer 'dansk og lokalt'. Det vil være en god idé at printe faktaarket og have det med, når I holder mærkesagsdag eller andre aktiviteter i løbet af året. Så har I svar på hånden, hvis der er særlig interesse for det. Vær obs på, at det er intern information til medlemsvalgte.

Faktaarket findes her: <https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/medlemmernes-maerkesag-for-medlemsvalgte/maerkesagsdag-foraar/>

Q: Synlighed i butikken hvordan ses det?

A: Der bliver desværre ikke produceret in-store materiale (materialer til butikkerne) i denne omgang. Men brug både butikkens Facebook-side og Coop app'en til at fortælle kunder og medlemmer hvornår I holder mærkesagsdag. Vi vil løbende udarbejde skabeloner i QuickCoop, som I kan benytte. Læs mere her:

<https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/lokale-foreningsnyheder-i-coop-appen/>

Q: Hvad med fx smagedage, kan vi høre lidt konkret om "dansk og lokalt", så vi ikke står med italiensk pølse og oliven 🤪 og franske vine?

A: Ja, det er en rigtig god idé at tilpasse jeres udbud, hvis I har smagsprøver med til jeres aktiviteter/Mærkesagsdagen. I finder på Faktaarket en liste over producenter af danske og lokale varer, som I kan lade jer inspirere af: <https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/medlemmernes-maerkesag-for-medlemsvalgte/maerkesagsdag-foraar/>

Q: Kommer der oplæg til generalforsamlingen/medlemsmøde?

A: Ja. Vi har lavet en PowerPoint-præsentation, som I kan bruge på generalforsamlinger/medlemsmøder.

Vær opmærksom på, at der er to udgaver: En til brugsforeninger og en til Coop-ejede butikker. Præsentationen vil være at finde her: <https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/medlemsmoeder-og-generalforsamlinger/foer-medlemsmoedet/>

Q: Kan vi sammen med uddeleren lave aftale med vores egne lokale producenter?

A: Flere steder i landet er der gode aftaler og samarbejder med lokale producenter/leverandører.

Q: Vi aner ikke, hvordan vi skal sætte mærkesagen på medlemsmødet. Det har vi brug for konkret inspiration til. Vi har næsten ikke tid til det den aften, og vi mener ikke vi kan pålægge butikken at forplejning holdes til mærkesagen, med udelukkende dansk mad, for så knækker vores deli/slagter.

A: I den præsentation, som udarbejdes til generalforsamlinger/medlemsmøder, er der også et 'afsnit' om Medlemmernes Mærkesag. Dem kan I tage udgangspunkt i og evt. tilpasse lokalt og på den måde inkludere det på mødet uden, at det tager lang tid, hvis I har andre emner på programmet.

Det er et forslag, at man kan servere forplejning, som er dansk og lokalt, hvis det er muligt. Det kan fx også være drikkevarer, hvis I ønsker forplejningen fra slagter/deli.

Find inspiration til medlemsmøder og generalforsamlinger her:

<https://coopforum.dk/media/ne2cty4p/inddragelse-af-medlemmernes-mærkesag-mere-dansk-og-loaklt-paa-medlemsmoeder-og-generalforsamlinger-v-11-final.pdf>

Q: Laver I et slideshow om medlemmernes mærkesag, som vi kan bruge til generalforsamling/medlemsmøde?

A: Ja. I den præsentation, som udarbejdes til generalforsamlinger/medlemsmøder, er der også et 'afsnit' om Medlemmernes Mærkesag. Dem kan I tage udgangspunkt i og evt. tilpasse lokalt.

Præsentationen findes vil være at finde her: <https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/medlemsmoeder-og-generalforsamlinger/foer-medlemsmoedet/>

Q: 100 plakater til alle uanset størrelse af butik. 100 til en meget stor butik, det lyder desværre ikke af meget til os.

A: Tak for kommentaren. Vi anerkender idéen med en differentieret fordelingsnøgle, men det løser ikke nødvendigvis problematikken. Der findes formentligt også store butikker, som ikke deler 100 plakater ud – og mindre Brugser, som også kunne have brugt det dobbelte. Rent administrativt og økonomisk er vi landet på en jævn fordeling.

Q: Det er butikkerne selv, der betaler for vores aktiviteter, selv om vi bruger aktivitetspuljen.

A: I Coop-ejede butikker budgetteres med et årligt aktivitetsbeløb. Vi opfordrer til, at aktiviteter konteres på denne konto, der findes til dette. Men vi er klar over, at der er nogle steder, hvor uddelerne håndterer det anderledes. Der er stor forskel på dette rundt om i landet.

Læs mere om aktivitetsbeløbet her: <https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/okonomi-retningslinjer/aktivitetsbeloeb-for-medlemsraad/>

Q: Skal man selv printe Aktivitetskataloget, eller bliver der lagt nogle trykte ud til butikken?

A: Det skal I selv printe – eller brug digitalt. Aktivitetskataloget findes her:

https://coopforum.dk/media/xbzo231r/aktivitetskatalog_maerkesag_final_januar2026.pdf

Q: Hvornår kommer der forklaring på "dansk" og "lokalt"? Jeg vil gerne sætte mit medlemsråd på en lille opgave med at finde konkrete varer inden for skiven til næste medlemsrådsmøde.

A: Vi har udarbejdet et faktaark, som beskriver og definerer 'dansk og lokalt'. Der findes i faktaarket også en oversigt over eksempler på danske og lokale varer.

Faktaarket findes her: <https://coopforum.dk/bestyrelsesarbejde/medlemmernes-maerkesag-for-medlemsvalgte/maerkesagsdag-foraar/>

Q: Vi er 3 i medlemsrådet hvor den 3. er ny. Det bliver svært for os at leve op til jeres forventninger.

A: Det er en del af opgaven for medlemsrådet at arbejde med de strategiske indsatsområder – i denne sammenhæng er det Medlemmernes Mærkesag. Det er klart, at der forskel på, hvad og hvordan man kan løfte opgaven rundt omkring i landet. Derfor er der også mulighed for at tilpasse aktiviteterne lokalt. En mulighed er en udstilling af varer. Det tager max 20 min. at finde 10-15 danske og lokale varer i butikken og stille dem op i en lille udstilling. Der er forslag til varer, skilte og quizz'er, som man kan krydre aktiviteten med. Find inspiration her:

https://coopforum.dk/media/xbzo231r/aktivitetskatalog_maerkesag_final_januar2026.pdf

3 gode idéer/kommentarer

- En idé: Man kan også arrangere besøg/udflugter til HERO-leverandørerne - vi har tilfældigvis én i kalenderen i maj til Thisted Bryghus for vores medlemmer i SuperBrugsen Vejgaard :-)
- Opfordring til medlemsvalgte: Kontakt nabobutikker og lav erfaringsudveksling med andre medlemsråd. Det er svært at gøre med de uddelere, som har travlt, de har deres tanker på helt andre ting.
- I vores område har vi taget fat i alle de supergode lokale leverandører som vi har i vores område, hvis I har brug for at høre hvem det er så sig til (Lone Damm, Brf. Als og Sundevad).