

Medlemmernes Mærkesag

Fælles retning og hvad det betyder for medlemsvalgte i praksis

Kort fortalt

Medlemmernes Mærkesag er den fælles og langsigtede ramme, som hele Coop-fællesskabet arbejder indenfor. Den er valgt af medlemmerne, besluttet nationalt og skal nu bl.a. gennemføres lokalt.

Indsatsen blev igangsat i 2025 og fortsætter over flere år for at sikre, at medlemsdemokratiet ikke kun handler om formelle valg, men også om reel indflydelse, synlig handling og på sigt øget kunde- og medlemsloyalitet.

I 2026 er fokus klart:

Implementering af den valgte mærkesag ”Mere dansk og lokalt”.

Hvorfor arbejder vi med Medlemmernes Mærkesag?

I en forening med mange lokale fællesskaber er der behov for noget, der samler. Medlemmernes Mærkesag skal:

- **Synliggøre medejerskabet** gennem konkrete valghandlinger og fælles beslutninger
- **Øge loyaliteten** gennem dialog, involvering og tydelig kommunikation med medlemmerne
- Skabe en **fælles fortælling og tydelig prioritering** af, hvad foreningen arbejder for
- Sikre **sammenhæng mellem lokale aktiviteter og den nationale indsats**

Når mange arbejder i samme retning, bliver indsatsen tydeligere, både for medlemmer, kunder og omverdenen.

Kort sagt:

Medlemskab skal kunne mærkes i hverdagen.

Valget af mærkesagen styrer arbejdet i 2026

Valget af Medlemmernes Mærkesag i 2025 er ikke symbolsk. Det har konkrete konsekvenser for, hvordan vi prioriterer arbejdet i 2026, centralt og lokalt.

Mærkesagen ”Mere dansk og lokalt” sætter rammen for arbejdet med:

- **Politisk påvirkning**
Hvilke dagsordener foreningen bringer videre og prioriterer.
- **Oplysning og deling af viden**
Hvilke historier, fakta og perspektiver der formidles til medlemmerne.
- **Synlighed i butikken**
Hvad medlemmer og kunder møder i hverdagen gennem kampagner og materialer.
- **Lokale aktiviteter**
Hvilke initiativer der sættes i gang og understøttes lokalt.
- **Løbende inddragelse af medlemmerne**
Hvordan dialog og engagement fastholdes over tid, ikke kun ved valg.

Mærkesagen fungerer dermed som en styrende ramme, der hjælper med at prioritere og skabe sammenhæng på tværs af indsatser.

En indsats for hele Coop-fællesskabet

Medlemmernes Mærkesag gælder **alle kæder og alle medlemsvalgte**.
Det er ikke en indsats for enkelte butikker eller særligt engagerede ildsjæle.
Det er en fælles ramme, der samler:

- medlemmer
- medlemsråd og bestyrelser
- foreningen og Coop Danmark

Jo mere ensartet og tydeligt mærkesagen arbejdes med, jo stærkere står den samlet.

Mærkesagen er både kampagne og retning

Medlemmernes Mærkesag er et kampagnespor, udviklet og gennemført i samarbejde mellem Coop amba og Coop Danmark.

Det betyder:

- Der gennemføres centrale kampagner med fast indhold, timing og udtryk
- Der er en fælles fortælling, som går igen nationalt og lokalt

Samtidig er det vigtigt at skelne mellem to niveauer:

- Medlemmernes Mærkesag er kampagnesporet og den overordnede fortælling
- Den valgte mærkesag er retningen og fordybelsen i den fælles agenda

I 2026 er denne retning: Mere dansk og lokalt.

Hvad betyder det for jer lokalt?

I praksis betyder Medlemmernes Mærkesag, at I lokalt skal:

- **bakke op om de centrale kampagner**, som kommer fra Coop amba
- **bruge mærkesagen som fælles afsæt for dialog** med medlemmerne
- **bidrage til synlighed og forståelse** af mærkesagen i hverdagen

I skal ikke selv definere retningen.

I skal få den fælles retning til at fungere lokalt.

Inden for de fælles rammer kan mærkesagen oversættes til lokal virkelighed og tage højde for lokale forhold, men den fælles fortælling og de centrale kampagner er fundamentet.

Der er lokal frihed i **hvordan** – ikke i **om**.

Hvem gør hvad?

- Medlemmerne vælger mærkesagen og giver den legitimitet
- Foreningen og Coop Danmark fastlægger retning, kampagner og materialer, samt får mærkesagen til at fungere nationalt
- Medlemsråd og bestyrelser får mærkesagen til at fungere i praksis lokalt

Når rollerne er klare, bliver indsatsen enkel, troværdig og nemmere at lykkes med.

Hvorfor giver det her mening?

Når Medlemmernes Mærkesag fungerer, kan medlemmerne se en tydelig sammenhæng mellem:

deres stemme → fælles beslutninger → konkrete handlinger i hverdagen

Det er ikke mere kompliceret end det.