

Fælles retning. Lokal handling.

Mærkesagsdage

Efterår 2026
7.-8. november



**Guide til medlemsvalgte i medlemsråd og
brugsforeningsbestyrelser**

Guide - indhold

Indhold

- Mærkesagsdage kort fortalt
- Aktiviteten 7.-8. november
- Fortæl os, om I er med
- Konkurrenceark skaber dialog
- Præmier
- Gør standen synlig og indbydende
- Økonomi
- Del det, der sker hos jer
- Samarbejd med butikken
- Tjekliste
- Husk
- Spørgsmål



Mærkesagsdage kort fortalt

Den **7.-8. november 2026** samler vi igen kræfterne og gennemfører lokale aktiviteter **på samme tid rundt om i landet.**

Medlemsråd og brugsforeninger inviteres til at lave en enkel aktivitet i eller omkring butikken med fokus på **Medlemmernes Mærkesag, Samvirke og Coop Madskole.**

I skal ikke opfinde aktiviteten selv.

Vi leverer ramme, konkurrence og materialer.

Jeres opgave er at få aktiviteten til at leve lokalt og skabe dialog med medlemmerne.

Alt materiale findes på Coopforum.dk:

Mærkesagsdag Efteråret 2026 - 7.-8. november



Aktiviteten 7.-8. november: Vind en Coop Madskole Smagekasse

Aktiviteten vi beder jer tage del i, er en enkel lokal konkurrence for medlemmer og deres familier

I opstiller en lille stand i eller omkring butikken i nogle timer, hvor medlemmerne kan:

- få udleveret et konkurrenceark
- svare på spørgsmål om bl.a. **Medlemmernes Mærkesag, Coop Madskole, Smagekassen, pantdonationer og Samvirke**
- aflevere deres besvarelse lokalt
- være med i konkurrencen om **Smagekassen til fire personer**

I vælger selv lokalt, om I vil trække **én eller flere vindere**.
Smagekassens indhold køber/plukker i selv lokalt i jeres butik

Så enkelt er det:

Tag et konkurrenceark → svar → aflever → vær med i konkurrencen



*Mærkesagsdage
Efterår '26*

Fortæl os, om I er med

Vi vil gerne kunne følge, **hvor mange butikker og medlemsvalgte der deltager i Mærkesagsdagene den 7.-8. november.**

Når I har besluttet lokalt, om I gennemfører aktiviteten, skal **én person pr. butik** registrere jeres svar via nedenstående link.

Vigtigt: Svar også, hvis I **ikke** deltager.

Hvorfor registrerer vi det?

Det hjælper os med at:

- se, hvor bredt vi arbejder sammen på vores fælles ”mark”
- følge op på vores fælles indsatser og lære til næste gang
- fortælle nationalt, hvor mange butikker og medlemsvalgte der er aktive
- synliggøre den samlede indsats over for medlemmer og omverden
- finde lokale aktiviteter, hvis medier ønsker at besøge en butik og tale med medlemsvalgte

Når I har truffet beslutningen lokalt:

Udpeg én person, som registrerer jeres svar.

Én besvarelse pr. butik på:

[<https://www.surveymonkey.com/r/maerkesagsdage>]

Vi deltager...!

Læs om
”marken” her:
**Arbejdet som
medlemsvalgt**

*Mærkesagsdage
Efterår '26*

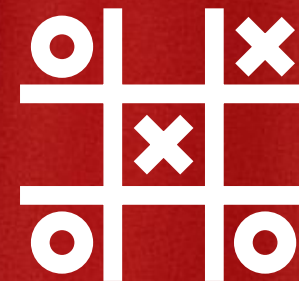
Konkurrenceark skaber dialog

Spørgsmålene handler om **Coops DNA, Medlemmernes Mærkesag, medlemsfordele og fælles indsatser.**

Konkurrencen skal ikke være en videnstest for vidensprøvens skyld. Den skal gøre det nemt at fortælle om:

- hvad Coop står for
- hvad medlemmerne har indflydelse på
- hvilke medlemsfordele der findes
- hvordan fælles indsatser bliver til konkret handling

Brug derfor spørgsmålene som en naturlig anledning til dialog med medlemmerne.



**Find
materialerne
på:**

Mærkesagsdag
Efteråret 2026
- 7.-8.
november

Mærkesagsdage
Efterår '26



Præmien

Vind Smagekassen 2026 - til fire personer

Vinderen får en mindre udgave af **Coop Madskoles Smagekasse 2026**, tilpasset en familie på fire personer.

Den almindelige Smagekasse er udviklet til skoleklasser og op mod 24 elever. Til Mærkesagsdagene og denne konkurrence har vi lavet en særlig udgave, som kan vindes lokalt.

I gør præmien klar lokalt:

- Find/køb varerne i jeres lokale butik ud fra vores **indkøbsliste**
- Saml varerne i en kasse eller indkøbspose
- Brug den færdige print-selv **Smagekasse-tillykke-label**, som vi leverer
- QR-koder på labelen leder til de relevante opskrifter
- I vælger selv, hvor mange Smagekasser I vil udlodde

Udgiften til præmien dækkes af aktivitetens lokale økonomi.



**OBS: Køle
varer skal ikke
lægges i
kassen, hvis
den skal stå
længe udenfor
køl!**

*Mærkesagsdage
Efterår '26*

Præmien

Hvad skal der så være i en familie udgave til fire personer af Smagekassen?

Smagekassen er tilpasset 4 personer, og I samler selv præmien lokalt ud fra indkøbslisten.

Den konkrete pris vil variere fra butik til butik afhængigt af sortiment og aktuelle priser. (Vi forventer omkring 300-350 kr. per præmie)

Familie udgave til 4 personer	Ca. mængde
Løg	1 pose / mindre pakke
Pastinakker eller persillerødder	2-3 stk. / lille pose
Hokkaidogræskar	1 stk.
Rødkål	1 stk.
Æbler	4-6 stk. / mindre pose
Peberrod (frisk hel)	1 stk.
Timian (frisk i potte)	1 potte
Æblecidereddike (f.eks. Irma)	1 flaske
Honning (f.eks. Jakobsen)	1 bønne
Havreris (f.eks. Valsemøllen)	1 pose
Vesterhavsost (f.eks. Thise)	ca. 150-250 g



Når I vælger varerne:

- Alle varer skal være **danske**
- **Økologiske danske varer prioriteres**, hvor de findes
- Hvis den økologiske variant er udenlandsk, vælges i stedet den **danske konventionelle vare**

Mærkesagsdage
Efterår '26

Gør standen synlig og indbydende

Skab en enkel stand med tydelig kobling til konkurrencen og mærkesagen: Mere dansk og lokalt.

Det kan fx. være:

- en **synlig svarboks** til konkurrencen med vores print-selv-label
- **“Vind en Smagekasse”**-plakater i A3
- den færdige **Smagekasse**, så medlemmerne kan se præmien
- danske flag eller flagguirlander
- danske og lokale varer fra butikken
- evt. smagsprøver
- andre lokale elementer, der passer til jeres butik og lokalområde

Målet er, at medlemmerne hurtigt kan se, hvad der sker, og får lyst til at stoppe op og deltage.

Vi leverer den fælles ramme. I giver standen et lokalt præg.



**Find
materialerne
på:**
Mærkesagsdag
Efteråret 2026
- 7.-8.
november

Mærkesagsdage
Efterår '26

Økonomi

Aktiviteten og præmierne, skal dækkes af lokale midler

Coop-ejede butikker

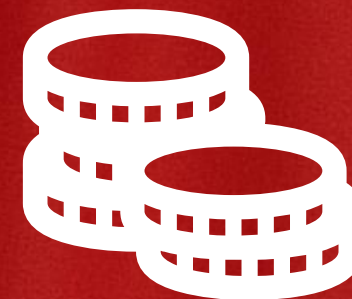
Medlemsrådene råder over et lokalt aktivitetsbeløb, som kan bruges til udgifter i forbindelse med aktiviteten. Butikken kan eventuelt bidrage med varer til præmier.

Brugsforeninger

Brugsforeningerne har egen økonomi og beslutter derfor selv, hvordan aktiviteten finansieres.

Tilpas aktiviteten lokalt

Antallet og størrelsen af præmier kan tilpasses de lokale økonomiske rammer.



*Mærkesagsdage
Efterår '26*

Del det, der sker hos jer

Hjælp os med at synliggøre den fælles indsats

Tag gerne billeder fra aktiviteten og del de gode historier.

Det kan fx. være billeder af:

- medlemmer, der deltager i konkurrencen
- de medlemsvalgte ved standen
- Smagekassen og præmien
- danske og lokale varer
- overrækkelse til vinderen

Når vi samler historier fra hele landet, kan vi vise, hvordan Medlemmernes Mærkesag bliver til konkret lokal handling.

Del gerne billeder og en kort tekst på **Facebook-gruppen ”Coop Aktive”** og brug også jeres egne lokale kanaler.

I kan også kontakte lokale medier. Vi har lavet en **skabelon til en lokal pressemeddelelse**, som I kan tilpasse med butik, dato, tidspunkt og lokal kontaktperson.

Materialet findes på Coopforum.dk:

Mærkesagsdag Efteråret 2026 – 7.-8. november



*Mærkesagsdage
Efterår '26*

Samarbejd med butikken

Tag dialogen i god tid

Aktiviteten gennemføres bedst i tæt samarbejde med den lokale butik.

Aftal sammen:

- **dato, tidspunkt og placering**
- **bord/plads og praktiske rammer**
- hvordan præmien håndteres og finansieres lokalt
- om butikken kan bidrage med varer, udstilling eller smagsprøver
- hvordan aktiviteten synliggøres lokalt, fx via QuickCoop
- hvem der gør hvad før og på dagen

De medlemsvalgte står for medlemsaktiviteten.

Butikken er en vigtig samarbejdspartner om den praktiske gennemførelse.



*Mærkesagsdage
Efterår '26*

Tjekliste

Før aktiviteten

- ☐ Vælg **7. og/eller 8. november** og et tidspunkt
- ☐ Aftal aktivitet, placering og praktiske rammer med butikken
- ☐ Aftal, hvilke medlemsvalgte der deltager
- ☐ Beslut, hvor mange Smagekasser I vil udlodde
- ☐ Aftal økonomi og evt. bidrag fra butikken
- ☐ Registrér jeres deltagelse via linket i guiden
- ☐ Download materialerne fra Coopforum.dk
- ☐ Print konkurrenceark, plakater og labels
- ☐ Gør svarboksen klar
- ☐ Saml Smagekassen/Smagekasserne
- ☐ Sæt jer kort ind i **mærkesagen, Coop Madskole, Smagekassen og Samvirke (se PFD baggrundsviden)**
- ☐ Planlæg lokal synlighed via QuickCoop og evt. lokale medier
- ☐ Overvej danske/lokale varer, smagsprøver eller anden lokal udsmykning

På dagen

- ☐ Stil standen op, så den er **synlig og indbydende**
- ☐ Hav plakater, konkurrenceark, kuglepenne og svarboks klar
- ☐ Vis Smagekassen tydeligt, så deltagerne kan se præmien
- ☐ Tag aktivt kontakt til medlemmer og familier
- ☐ Invitér dem til at deltage i konkurrencen
- ☐ Brug spørgsmålene som anledning til **dialog om de emner, konkurrencen handler om**
- ☐ Sørg for, at besvarelsener afleveres i svarboksen
- ☐ Tag gerne billeder af aktiviteten og de medlemsvalgte

Efter aktiviteten

- ☐ Træk den eller de lokale vindere
- ☐ Kontakt vinderne og aftal udlevering af præmien
- ☐ Tag gerne et billede ved overrækkelsen
- ☐ Del billeder og den gode historie **lokalt og på Coop Aktive**

Husk

Aktiviteten behøver ikke være stor.
I behøver ikke bruge alle materialer og idéer.

Det vigtigste er, at I er med og gør aktiviteten synlig og levende lokalt.

Når mange medlemsråd og brugsforeninger gennemfører aktiviteten i **den samme weekend**, bliver de enkelte lokale aktiviteter til én stærkere fælles indsats.

Det giver:

- flere møder med medlemmerne
- større lokal synlighed
- mere opmærksomhed om **Medlemmernes Mærkesag**
- en tydelig fortælling om, at medlemmernes engagement bliver omsat til handling

Fælles retning. Lokal handling.

Én weekend. Mange lokale aktiviteter. Én fælles indsats.



*Mærkesagsdage
Efterår '26*

Spørgsmål

Spørgsmål kan rettes til:



Karsten Toksvig

 Projektleder og foreningskonsulent

 karsten.toksvig@coop.dk

 24 95 91 59



Niels Malmberg Vest

 Projektleder og foreningskonsulent

 niels.vest@coop.dk

 27 64 74 19



*Mærkesagsdage
Efterår '26*